Министерство экономического развития Российской Федерации

Департамент государственного регулирования в экономике

ЗАО «ПРОГНОЗ»

УДК 332.144

№ госрегистрации

Инв. №

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор

ЗАО ПРОГНОЗ

д.ф.-м.н., акад. РАЕН

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Д.Л. Андрианов

“\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2014 г.

ОТЧЕТ

О НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ

Разработка методики прогнозирования сценарного анализа социально-экономического развития субъектов Российской Федерации для реализации в ГАС «Управление»

по теме:

МЕТОДИКА АВТОМАТИЗИРОВАННОГО ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ (ОБРАБОТКИ ДАННЫХ И ФОРМИРОВАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ ПО ЕДИНОМУ ШАБЛОНУ (ШАБЛОНАМ)) ПО ТЕКУЩЕМУ СОСТОЯНИЮ И ПРОГНОЗУ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

(заключительный)

Научный руководитель работы

д.ф.-м.н., акад. РАЕН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Д.Л. Андрианов

Москва 2014

**Список исполнителей**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Научный руководитель работы,  Д.ф.-м.н. акад. РАЕН, Генеральный директор ЗАО «ПРОГНОЗ» | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Андрианов Д.Л.  (весь текст) |
| Исполнители: |  |  |
| К.э.н., руководитель центра экономического моделирования и прогнозирования | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Шульц Д.Н. (весь текст) |
| К.г.н., ведущий эксперт центра экономического моделирования и прогнозирования | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Рязанов В.А. (раздел 2) |
| Заместитель руководителя центра экономического моделирования и прогнозирования | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Перлов М.С. (раздел 3) |
| И.о. руководителя группы центра экономического моделирования и прогнозирования | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Завьялов А.Ю. (весь текст) |
| Специалист 1 категории центра экономического моделирования и прогнозирования | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Прудский М.В. (раздел 3) |
| Руководитель группы центра экономического моделирования и прогнозирования | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Нилова Е.В. (раздел 1) |
| Ведущий специалист центра экономического моделирования и прогнозирования | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Минеева П.А. (весь текст) |
| Специалист 1 категории центра экономического моделирования и прогнозирования | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Ощепков И.А. (раздел 1) |
| Специалист по тестированию | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Кудрявцева С.А. (нормоконтроль) |

**РЕФЕРАТ**

Отчет 393 стр., 72 табл., 102 рис., 4 прил.

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ МАТЕРИАЛ, ШАБЛОН ДЛЯ АНАЛИТИЧЕСКОГО ОТЧЕТА, ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОГНОЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТА РФ И ОТДЕЛЬНОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА (ГОРОДСКОГО ОКРУГА), ГРАФИЧЕСКИЕ ВИЗУАЛИЗАЦИИ, КОНСТРУКТОР АНАЛИТИЧЕСКИХ ПАНЕЛЕЙ.

Целью исследования является обеспечение процесса устойчивого социально-экономического развития субъектов РФ и их муниципальных районов (городских округов) за счет создания инструмента автоматизированного формирования информационно-аналитических материалов по текущему состоянию и прогнозу регионального социально-экономического развития.

Объект исследования – методика автоматизированного формирования информационно-аналитических материалов по текущему состоянию и прогнозу социально-экономического развития субъектов РФ для реализации в модуле прогнозирования и моделирования ГАС «Управление».

В рамках работы были сформулированы предложения к структуре и содержанию информационно-аналитических материалов, определен перечень показателей, включаемых в шаблоны информационно-аналитических материалов, созданы сами шаблоны и приведены их тексты по двум субъектам РФ, автоматически сформированные с использованием прототипа соответствующего инструментария.

содержание

[Введение 6](#_Toc402261720)

[1 Описание требований к структуре и содержанию информационно-аналитических материалов 7](#_Toc402261721)

[2 Перечень показателей, включаемых в шаблоны информационно-аналитических материалов 22](#_Toc402261722)

[3 Описание методики автоматизированного формирования информационно-аналитических материалов по текущему состоянию и прогнозу социально-экономического развития субъектов РФ для реализации в модуле прогнозирования и моделирования ГАС «Управление» 35](#_Toc402261723)

[Заключение 41](#_Toc402261724)

[Приложения 42](#_Toc402261725)

[Приложение А Шаблоны информационно-аналитических материалов 42](#_Toc402261726)

[Приложение Б Тексты автоматизировано сформированных на прототипе инструментария информационно-аналитических материалов 68](#_Toc402261727)

[Приложение В Спецификации экстраполяционных моделей показателей по Пермскому краю и Республике Татарстан, результаты расчета которых используются в информационно-аналитическом материале по прогнозу социально-экономического развития субъекта РФ 232](#_Toc402261728)

[Приложение Г Спецификации экстраполяционных моделей показателей по Кунгурскому муниципальному району Пермского края, результаты расчета которых используются в информационно-аналитическом материале по прогнозу социально-экономического развития отдельного муниципального района (городского округа) субъекта РФ 340](#_Toc402261729)

**ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ**

В настоящем отчете о выполнении НИР применяются следующие сокращения:

|  |  |
| --- | --- |
| РФ | Российская Федерация |
| ГАС «Управление», ГАСУ, Система | Государственная автоматизированная информационная система «Управление» |
| ТН ВЭД ТС | Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Таможенного союза |

# Введение

Целью настоящего исследования является обеспечение процесса устойчивого социально-экономического развития субъектов РФ и их муниципальных образований за счет создания инструментария для автоматизированного формирования информационно-аналитических материалов.

Для достижения указанной цели решается задача по разработке методики автоматизированного формирования информационно-аналитических материалов по текущему состоянию и прогнозу социально-экономического развития субъектов РФ для реализации в модуле прогнозирования и моделирования ГАС «Управление».

Отчет состоит из трех разделов, введения, заключения. Первый раздел включает требования к структуре и содержанию информационно-аналитических материалов по текущему состоянию и прогнозу социально-экономического развития субъектов РФ. Второй раздел содержит перечень показателей, включаемых в шаблоны информационно-аналитических материалов, а также указание на источники отчетных данных таких показателей. В третьем разделе описаны интеллектуальные правила, которые необходимо выполнять в процессе автоматической (машинной) генерации текстов информационно-аналитических материалов.

Все расчеты проведены с использованием прототипа инструментария для автоматизированного формирования информационно-аналитических материалов, реализованного на базе Prognoz Platform.

# Описание требований к структуре и содержанию информационно-аналитических материалов

*Настоящий раздел содержит описание требований к структуре и содержанию информационно-аналитических материалов по текущему состоянию и прогнозу социально-экономического развития субъектов РФ.*

Информационно-аналитические материалы по текущему состоянию и прогнозу социально-экономического развития субъектов РФ представляют собой документы текстового формата с графическими визуализациями и таблицами, автоматически генерируемые на основе единого шаблона (шаблонов) с учетом предустановленных интеллектуальных правил и с использованием специального инструментария.

Среди подобных информационно-аналитических материалов для целей реализации в модуле прогнозирования и моделирования ГАС «Управление» необходимо рассматривать 4 документа, включающие:

1. Анализ текущего состояния социально-экономического развития субъекта РФ;
2. Прогноз социально-экономического развития субъекта РФ;
3. Анализ текущего состояния социально-экономического развития отдельного муниципального района (городского округа) субъекта РФ;
4. Прогноз социально-экономического развития отдельного муниципального района (городского округа) субъекта РФ.

Отличие информационно-аналитических материалов, содержащих информацию о текущем состоянии социально-экономического развития субъекта РФ или муниципального образования, от информационных материалов, содержащих прогнозы их социально-экономического развития, состоит в периоде проводимого анализа, а также в составе используемых формул (моделей):

* материалы с анализом текущего состояния содержат формулы, используемые для оценки динамики того или иного показателя, и охватывают период, по которому присутствуют отчетные данные (до 2014 года включительно);
* материалы с прогнозом помимо формул включают экстраполяционные модели и детерминированные уравнения, необходимые для оценки будущих значений того или иного показателя, и затрагивают период вплоть до конца 2017 года (подробнее см. главу 3 «Описание методики автоматизированного формирования информационно-аналитических материалов по текущему состоянию и прогнозу социально-экономического развития субъектов РФ для реализации в модуле прогнозирования и моделирования ГАС «Управление»» настоящего документа).

Кроме того, значения показателей в информационно-аналитических материалах, содержащих информацию о состоянии выбранного региона на прогнозном периоде, зависят от выбранного сценария, тогда как при описании текущей ситуации используются однозначные (фактические) значения. Указание на сценарий, которому соответствуют данные в информационно-аналитическом материале, находится в заголовке к документу. Грамматические формы глаголов в текстах информационно-аналитических материалов, содержащих информацию о состоянии выбранного региона на прогнозном периоде, соответствуют будущему времени.

В целом, требуемые материалы должны:

* охватывать не только уровень субъекта РФ, но и уровень муниципального района (городского округа);
* быть взаимосвязаны в части отчетных данных по используемым социально-экономическим показателям в разрезе или субъекта РФ, или муниципального района (городского округа) субъекта РФ (более подробную информацию о показателях см. в главу 2 «Перечень показателей, включаемых в шаблоны информационно-аналитических материалов» настоящего документа).

С учетом последнего тезиса целесообразно говорить о системе информационно-аналитических материалов, с использованием которой становится возможным обеспечить непротиворечивость результатов анализа текущего состояния региональной экономики или экономики того или иного муниципального образования [[1]](#footnote-2) и предпосылок, на основе которых строится прогноз их социально-экономического развития (см. Рисунок 1).

Рисунок 1 – Система информационно-аналитических материалов

Представленная система информационно-аналитических материалов формирует особые требования к их автоматизированному формированию (подробнее о последнем см. в главу 3 «Описание методики автоматизированного формирования информационно-аналитических материалов по текущему состоянию и прогнозу социально-экономического развития субъектов РФ для реализации в модуле прогнозирования и моделирования ГАС «Управление»» настоящего документа).

Каждый из информационно-аналитических материалов по субъекту РФ должен включать в себя следующие разделы, соответствующие секторам и отраслям региональной экономики с учетом наличия отчетных данных по показателям в официальных источниках (подробнее об этом см. в разделе 2 «Перечень показателей, включаемых в шаблоны информационно-аналитических материалов» настоящего документа):

1. Экономика:

1.1. Промышленность;

1.2. Торговля;

1.3. Энергетика;

1.4. Строительство;

1.5. Транспорт и связь;

1.6. Сфера услуг;

1.7. Агро-промышленный комплекс;

1.8. Туризм;

1.9. ЖКХ;

2. Внешнеэкономическая деятельность;

3. Малое и среднее предпринимательство;

4. Наука, инвестиции и инновации;

5. Демография, социальная сфера и рынок труда;

6. Бюджетная сфера;

7. Банковская и кредитно-денежная система;

8. Экология;

9. Прочие показатели социально-экономического развития субъекта РФ.

Каждый из информационно-аналитических материалов по муниципальному району (городскому округу) субъекта РФ должен включать в себя следующие разделы, соответствующие секторам и отраслям экономики того или иного муниципального образования с учетом наличия отчетных данных по показателям в официальных источниках (подробнее об этом см. раздел 2 «Перечень показателей, включаемых в шаблоны информационно-аналитических материалов» настоящего документа):

1. Экономика:
   1. Торговля;
   2. Строительство;
   3. Агро-промышленный комплекс;
   4. ЖКХ;
2. Инвестиции;
3. Демография;
4. Бюджетная сфера;
5. Экология;
6. Прочие показатели социально-экономического развития отдельного муниципального района (городского округа) субъекта РФ.

Необходимость выделения последнего раздела «Прочие показатели социально-экономического развития…» исходит из требования к всестороннему анализу экономики субъекта РФ, экономики его муниципального района (городского округа). Реализация данного требования сделает предлагаемый подход к формированию информационно-аналитических материалов универсальным, применимым для любой административно-территориальной единицы.

Представленные разделы формируют основную (содержательную) часть в структуре информационно-аналитических материалов. Помимо них следует также рассматривать элементы управления, которые входят в состав графического интерфейса пользователя.

Элементы управления информационно-аналитических материалов по текущему состоянию и прогнозу социально-экономического развития субъектов РФ должны включать:

* Для информационно-аналитического материала по анализу текущего состояния социально-экономического развития субъекта РФ:
  + Комбобокс «Субъект РФ» (раскрывающийся иерархический список всех субъектов РФ (в т.ч. Республика Крым и город федерального значения Севастополь), сгруппированных по федеральным округам; возможна только единственная отметка);
  + Комбобокс «Раздел» (раскрывающийся иерархический список разделов, соответствующих секторам и отраслям региональной экономики; возможна множественная отметка);
  + Комбобокс «Период анализа» (с 01.01.1992 по текущую дату с выделением годов, кварталов и месяцев; возможна множественная отметка в рамках соответствующего шага динамики: или годы, или кварталы, или месяцы);
  + Комбобокс «Предыдущий прогноз (для сравнения)» (раскрывающийся линейный список сценариев, по которым ранее были произведены прогнозные расчеты; необходим для сравнения полученных ранее прогнозов с последними отчетными значениями того или иного показателя; возможна только единственная отметка);
  + Кнопка «Сохранить отметку» (сохранение текущих отметок в комбобоксах документа);
  + Кнопка «Редактировать графические визуализации» (изменение вида визуализации для выбранного показателя (показателей) с текущего на любой другой из списка: диаграммы по видам (линейные, диаграммы с областями, смешанные, круговые, лепестковые, точечные, биржевые, столбиковые с интервалами колебаний, ящичные, размаха, гистограммы), 3D-сцены, спидометры, электронные карты территорий, аналитические панели);
  + Кнопка «Печать документа» (вызов диалогового окна с выбором параметров печати и принтера);
  + Кнопка «Сохранить как…» (экспорт документа во внешний файл форматов XLS, RTF, PDF, HTML).

Комбобоксы «Субъект РФ», «Период анализа», «Раздел», «Предыдущий прогноз (для сравнения)» должны располагаться в левом верхнем углу информационно-аналитического материала друг под другом, кнопки «Сохранить отметку», «Редактировать графические визуализации», «Печать документа» и «Сохранить как…» – в правом верхнем углу друг за другом.

* Для информационно-аналитического материала по прогнозу социально-экономического развития субъекта РФ:
  + Название информационно-аналитического материала должно содержать указание на используемый сценарий социально-экономического развития субъекта РФ (в скобках);
  + Комбобокс «Субъект РФ» (раскрывающийся иерархический список всех субъектов РФ (в т.ч. Республика Крым и город федерального значения Севастополь), сгруппированных по федеральным округам; возможна только единственная отметка);
  + Комбобокс «Раздел» (раскрывающийся иерархический список разделов, соответствующих секторам и отраслям региональной экономики; возможна множественная отметка);
  + Комбобокс «Отчетный период» (с 01.01.1992 по текущую дату с выделением годов, кварталов и месяцев; возможна множественная отметка в рамках соответствующего шага динамики: или годы, или кварталы, или месяцы) [[2]](#footnote-3);
  + Комбобокс «Период прогнозирования» (период продолжительностью от одного месяца, от одного квартала или от одного года после текущей даты до 31.12.2017 с выделением годов, кварталов и месяцев; возможна множественная отметка в рамках соответствующего шага динамики: или годы, или кварталы, или месяцы);
  + Кнопка «Сохранить отметку» (сохранение текущих отметок в комбобоксах документа);
  + Кнопка «Редактировать графические визуализации» (изменение вида визуализации для выбранного показателя (показателей) с текущего на любой другой из списка: диаграммы по видам (линейные, диаграммы с областями, смешанные, круговые, лепестковые, точечные, биржевые, столбиковые с интервалами колебаний, ящичные, размаха, гистограммы), 3D-сцены, спидометры, электронные карты территорий, аналитические панели);
  + Кнопка «Печать документа» (вызов диалогового окна с выбором параметров печати и принтера);
  + Кнопка «Сохранить как…» (экспорт документа во внешний файл форматов XLS, RTF, PDF, HTML).

Комбобоксы «Субъект РФ», «Раздел», «Отчетный период», «Период прогнозирования» должны располагаться в левом верхнем углу информационно-аналитического материала друг под другом, кнопки «Сохранить отметку», «Редактировать графические визуализации», «Печать документа» и «Сохранить как…» – в правом верхнем углу друг за другом.

* Для информационно-аналитического материала по анализу текущего состояния социально-экономического развития отдельного муниципального района (городского округа) субъекта РФ:
  + Комбобокс «Муниципальный район (городской округ)» (раскрывающийся иерархический список муниципальных образований, сгруппированных по субъектам РФ; возможна только единственная отметка);
  + Комбобокс «Раздел» (раскрывающийся иерархический список разделов, соответствующих секторам и отраслям экономики того или иного муниципального образования; возможна множественная отметка);
  + Комбобокс «Период анализа» (с 01.01.1992 по текущую дату с выделением годов; возможна множественная отметка);
  + Комбобокс «Предыдущий прогноз (для сравнения)» (раскрывающийся линейный список сценариев, по которым ранее были произведены прогнозные расчеты; необходим для сравнения полученных ранее прогнозов с последними отчетными значениями того или иного показателя; возможна только единственная отметка);
  + Кнопка «Сохранить отметку» (сохранение текущих отметок в комбобоксах документа);
  + Кнопка «Редактировать графические визуализации» (изменение вида визуализации для выбранного показателя (показателей) с текущего на любой другой из списка: диаграммы по видам (линейные, диаграммы с областями, смешанные, круговые, лепестковые, точечные, биржевые, столбиковые с интервалами колебаний, ящичные, размаха, гистограммы), 3D-сцены, спидометры, электронные карты территорий, аналитические панели);
  + Кнопка «Печать документа» (вызов диалогового окна с выбором параметров печати и принтера);
  + Кнопка «Сохранить как…» (экспорт документа во внешний файл форматов XLS, RTF, PDF, HTML).

Комбобоксы «Муниципальный район (городской округ)», «Раздел», «Период анализа», «Предыдущий прогноз (для сравнения)» должны располагаться в левом верхнем углу информационно-аналитического материала друг под другом, кнопки «Сохранить отметку», «Редактировать графические визуализации», «Печать документа» и «Сохранить как…» – в правом верхнем углу друг за другом.

Для информационно-аналитического материала по прогнозу социально-экономического развития отдельного муниципального района (городского округа) субъекта РФ:

* + Название информационно-аналитического материала должно содержать указание на используемый сценарий социально-экономического развития отдельного муниципального района (городского округа) субъекта РФ (в скобках);
  + Комбобокс «Муниципальный район (городской округ)» (раскрывающийся иерархический список муниципальных образований, сгруппированных по субъектам РФ; возможна только единственная отметка);
  + Комбобокс «Раздел» (раскрывающийся иерархический список разделов, соответствующих секторам и отраслям экономики того или иного муниципального образования; возможна множественная отметка);
  + Комбобокс «Отчетный период» (с 01.01.1992 по текущую дату с выделением годов; возможна множественная отметка) [[3]](#footnote-4);
  + Комбобокс «Период прогнозирования» (период продолжительностью от одного года после текущей даты до 31.12.2017 с выделением годов; возможна множественная отметка);
  + Кнопка «Редактировать графические визуализации» (изменение вида визуализации для выбранного показателя (показателей) с текущего на любой другой из списка: диаграммы по видам (линейные, диаграммы с областями, смешанные, круговые, лепестковые, точечные, биржевые, столбиковые с интервалами колебаний, ящичные, размаха, гистограммы), 3D-сцены, спидометры, электронные карты территорий, аналитические панели);
  + Кнопка «Сохранить отметку» (сохранение текущих отметок в комбобоксах документа);
  + Кнопка «Печать документа» (вызов диалогового окна с выбором параметров печати и принтера);
  + Кнопка «Сохранить как…» (экспорт документа во внешний файл форматов XLS, RTF, PDF, HTML).

Комбобоксы «Муниципальный район (городской округ)», «Раздел», «Отчетный период», «Период прогнозирования» должны располагаться в левом верхнем углу информационно-аналитического материала друг под другом, кнопки «Сохранить отметку», «Редактировать графические визуализации», «Печать документа» и «Сохранить как…» – в правом верхнем углу друг за другом.

Таким образом, требования к структуре информационно-аналитических материалов по текущему состоянию и прогнозу социально-экономического развития субъектов РФ, муниципальных районов (городских округов) субъектов РФ включили требования к составу разделов этих документов, а также требования к составу и расположению элементов управления.

По содержанию рассматриваемые информационно-аналитические материалы должны представлять собой документы текстового формата с графическими визуализациями и таблицами.

Под графическими визуализациями необходимо понимать:

* Диаграммы различных видов (линейные, диаграммы с областями, смешанные, круговые, лепестковые, точечные, биржевые, столбиковые с интервалами колебаний, ящичные, размаха, гистограммы);
* 3D-сцены (см. Рисунок 2);

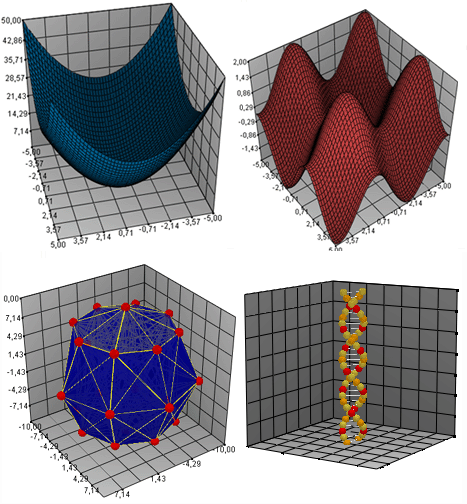


Рисунок 2 – Примеры оформления3D-сцен

* Спидометры (см. Рисунок 3);

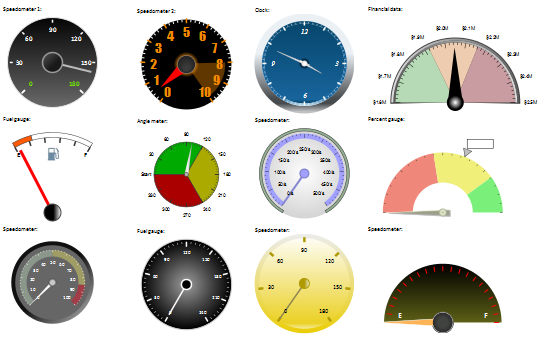


Рисунок 3 – Варианты представления спидометров

* Электронные карты территорий (см. Рисунок 4);

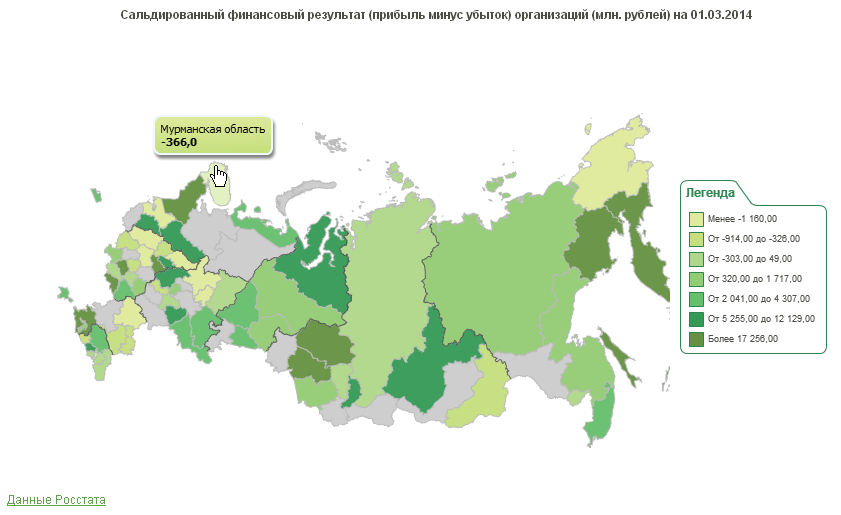


Рисунок 4 – Пример электронной карты территории

* Аналитические панели (см. Рисунок 5).

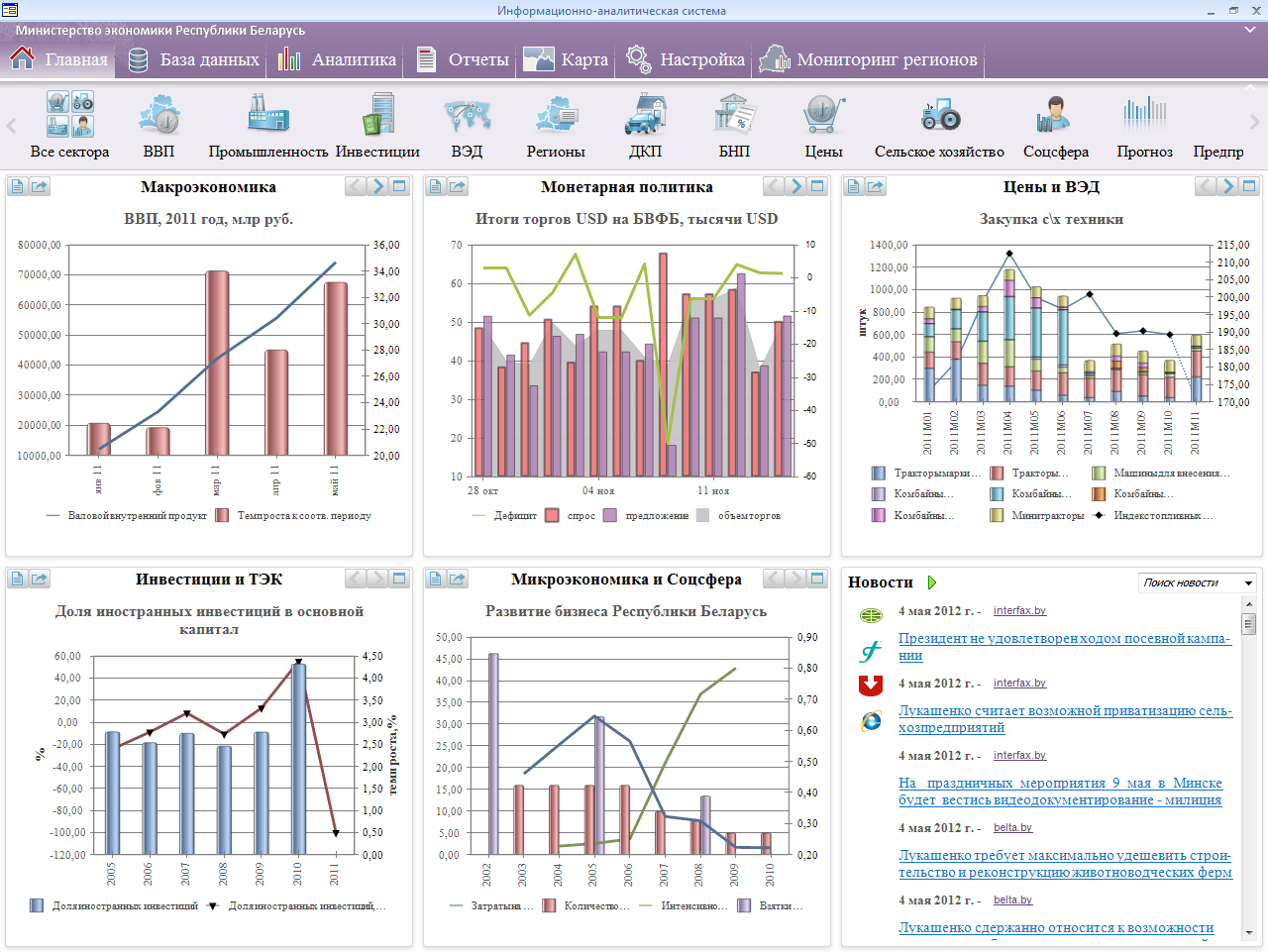
**

Рисунок 5 – Пример оформления аналитической панели

Должны поддерживаться следующие возможности работы с диаграммами:

* Наличие легенд, вывод подписей данных;
* Вывод заголовков осей и диаграммы;
* Объединение рядов данных в группы;
* Отображение данных по дополнительной оси;
* Произвольное изменение порядка следования рядов;
* Масштабирование отдельных участков диаграммы;
* Синхронное прокручивание таблицы данных при масштабировании диаграммы и наоборот;
* Редактирование исходных данных с помощью «рисования» на диаграмме;
* Построение различных видов тренда для данных;
* Сохранение оформления диаграммы в виде стиля с возможностью применения к другим диаграммам.

Должны поддерживаться следующие возможности работы с электронными картами территорий:

* Отображение данных на электронных картах территорий, в том числе объемных (c выделением объектов карты различными цветами (штриховкой) и отображение данных в виде диаграмм и пиктограмм);
* Поиск объектов на карте по любой атрибутивной информации;
* Фильтрация справочника объектов и их отображение на карте;
* Поддержка детализации до более мелких административно-территориальных единиц (субъекта РФ до уровня муниципального образования);
* Отображение (скрытие) на карте объектов;
* Экспорт во внешние форматы.

Должны поддерживаться следующие возможности работы с аналитическими панелями:

* Размещение на аналитической панели различных типов информационных объектов, в том числе текста, гиперссылки, Flash, карты, диаграммы, а также регламентных отчетов;
* Настройка компоновки информационных объектов на одной аналитической панели;
* Развитые возможности оформления аналитической панели и объектов размещенных на ней;
* Использование деловой графики и картографии для визуального отображения данных, в том числе визуализация данных в виде 3D-сцен, которая представляет собой отображение данных в виде трехмерных сцен, что позволяет производить визуализацию и одновременный анализ до 4-х признаков исходных данных, а также выделять кластеры и сегменты исходных данных;
* Настройка переходов между аналитическими панелями, в том числе настройка переходов к детализированной информации на выбранной панели;
* Поддержка интерактивного режима работы с информационными объектами, размещенными на аналитической панели;
* Выгрузка во внешний формат;
* Вывод на печать.

В каждом из выделенных разделов того или иного информационно-аналитического материала к каждой из используемых графических визуализаций и таблиц должно быть приведено небольшое тестовое пояснение, содержащее результаты анализа (динамического, структурного и сравнительного) или прогноза (результаты расчета экстраполяционных моделей) тех показателей, значения которых отображаются на диаграмме (3D-сцене, спидометре, электронной карте территории или аналитической панели) или в таблице (о том, как реализовано данное требование, см. в разделе 3 «Описание методики автоматизированного формирования информационно-аналитических материалов по текущему состоянию и прогнозу социально-экономического развития субъектов РФ для реализации в модуле прогнозирования и моделирования ГАС «Управление»» настоящего документа).

Таким образом, требования к содержанию информационно-аналитических материалов включают требования к графическим визуализациям, в т.ч. примеры по их оформлению, и текстовому блоку.

# Перечень показателей, включаемых в шаблоны информационно-аналитических материалов

*Настоящий раздел содержит перечень показателей, включаемых в шаблоны информационно-аналитических материалов, а также указание на источники отчетных данных таких показателей.*

В соответствие с представленной в разделе 1 «Описание требований к структуре и содержанию информационно-аналитических материалов» настоящего документа структурой информационно-аналитических материалов для целей анализа текущего состояния и прогнозирования социально-экономического развития субъекта РФ, отдельного муниципального района (городского округа) субъекта РФ необходимо рассматривать следующие социально-экономические показатели:

1. Экономика:
   1. Промышленность:
      1. Индекс промышленного производства (процент к соответствующему периоду прошлого года);
      2. Индекс промышленного производства по ВЭД «Добыча полезных ископаемых» (процент к соответствующему периоду прошлого года);
      3. Индекс промышленного производства по ВЭД «Обрабатывающие производства» (процент к соответствующему периоду прошлого года);
      4. Индекс промышленного производства по ВЭД «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды» (процент к соответствующему периоду прошлого года);
      5. Объем отгруженных товаров собственного производства (работ, услуг) собственными силами (миллион рублей);
      6. Объем отгруженных товаров по ВЭД «Добыча полезных ископаемых» (миллион рублей);
      7. Объем отгруженных товаров по ВЭД «Обрабатывающие производства» (миллион рублей);
      8. Объем отгруженных товаров по ВЭД «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды» (миллион рублей);
   2. Торговля:
      1. Оборот розничной торговли всеми предприятиями и организациями (процент к соответствующему периоду прошлого года);
      2. Оборот розничной торговли всеми предприятиями и организациями (миллион рублей);
      3. Оборот розничной торговли непродовольственными товарами всеми предприятиями и организациями (миллион рублей);
      4. Оборот розничной торговли продовольственными товарами всеми предприятиями и организациями (миллион рублей);
   3. Энергетика:
      1. Производство электроэнергии (миллион киловатт-часов);
   4. Строительство:
      1. Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» (миллион рублей);
      2. Индекс физического объема работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» (в процентах к соответствующему периоду прошлого года);
   5. Транспорт и связь:
      1. Грузооборот крупных и средних предприятий автомобильного транспорта всех видов экономической деятельности (миллион тонно-километров);
      2. Грузооборот крупных и средних предприятий автомобильного транспорта всех видов экономической деятельности (процент к соответствующему периоду прошлого года);
      3. Доходы от услуг связи (миллион рублей);
      4. Доходы от услуг связи (процент к соответствующему периоду прошлого года);
   6. Сфера услуг:
      1. Объем платных услуг населению (все виды услуг; миллион рублей);
      2. Объем платных услуг населению (все виды услуг; процент к соответствующему периоду прошлого года);
   7. Агропромышленный комплекс:
      1. Объем продукции сельского хозяйства (процент к соответствующему периоду прошлого года);
      2. Производство основных продуктов животноводства в хозяйствах всех категорий – молоко (тысяча тонн (килотонна));
      3. Производство основных продуктов животноводства в хозяйствах всех категорий – скот и птица на убой (в живой массе; тысяча тонн (килотонна));
   8. Туризм:
      1. Численность туристов, обслуженных туристическими фирмами (человек);
      2. Число реализованных населению турпакетов (штука );
      3. Стоимость реализованных населению турпакетов (миллион рублей);
   9. ЖКХ:
      1. Обеспеченность населения жильем (квадратный метр общей площади на 1 жителя);
2. Внешнеэкономическая деятельность:
   1. Импорт (миллиард долларов США в текущих ценах);
   2. Экспорт (миллиард долларов США в текущих ценах);
   3. Импорт – другие товары (код ТН ВЭД ТС 68-70,91-97; миллион долларов США);
   4. Импорт – машины, оборудование и транспортные средства (код ТН ВЭД ТС 84-90; миллион долларов США);
   5. Импорт – металлы и изделия из них (код ТН ВЭД ТС 72-83; миллион долларов США);
   6. Импорт – драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них (код ТН ВЭД ТС 71; миллион долларов США);
   7. Импорт – текстиль, текстильные изделия и обувь (код ТН ВЭД ТС 50-67; миллион долларов США);
   8. Импорт – древесина и изделия из нее (код ТН ВЭД ТС 44-49; миллион долларов США);
   9. Импорт – кожевенное сырье, пушнина и изделия из них (код ТН ВЭД ТС 41-43; миллион долларов США);
   10. Импорт – продукция химической промышленности, каучук (код ТН ВЭД ТС 28-40; миллион долларов США);
   11. Импорт – топливно-энергетические товары (код ТН ВЭД ТС 27; миллион долларов США);
   12. Импорт – минеральные продукты (код ТН ВЭД ТС 25-27; миллион долларов США);
   13. Импорт – продовольственные товары и сырье для продовольственных товаров (код ТН ВЭД ТС 01-24; миллион долларов США);
   14. Экспорт – другие товары (код ТН ВЭД ТС 68-70,91-97; миллион долларов США);
   15. Экспорт – машины, оборудование и транспортные средства (код ТН ВЭД ТС 84-90; миллион долларов США);
   16. Экспорт – металлы и изделия из них (код ТН ВЭД ТС 72-83; миллион долларов США);
   17. Экспорт – драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них (код ТН ВЭД ТС 71; миллион долларов США);
   18. Экспорт – текстиль, текстильные изделия и обувь (код ТН ВЭД ТС 50-67; миллион долларов США);
   19. Экспорт – древесина и изделия из нее (код ТН ВЭД ТС 44-49; миллион долларов США);
   20. Экспорт – кожевенное сырье, пушнина и изделия из них (код ТН ВЭД ТС 41-43; миллион долларов США);
   21. Экспорт – продукция химической промышленности, каучук (код ТН ВЭД ТС 28-40; миллион долларов США);
   22. Экспорт – топливно-энергетические товары (код ТН ВЭД ТС 27; миллион долларов США);
   23. Экспорт – минеральные продукты (код ТН ВЭД ТС 25-27; миллион долларов США);
   24. Экспорт – продовольственные товары и сырье для продовольственных товаров (код ТН ВЭД ТС 01-24; миллион долларов США);
3. Малое и среднее предпринимательство:
   1. Оборот малых предприятий (миллион рублей);
   2. Среднесписочная численность работников малых предприятий (тысяча человек);
4. Наука, инвестиции и инновации:
   1. Инвестиции в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства; миллиард рублей);
   2. Индекс физического объема инвестиций в основной капитал (в процентах к соответствующему периоду прошлого года);
   3. Объем инновационных товаров, работ, услуг, в процентах от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ, услуг (процент);
   4. Удельный вес организаций, осуществлявших инновационную деятельность, в общем числе организаций (процент);
   5. Затраты на технологические инновации (миллион рублей);
5. Демография, социальная сфера и рынок труда:
   1. Численность постоянного населения в среднем за год (тысяча человек);
   2. Число родившихся (человек);
   3. Число умерших (человек);
   4. Численность пенсионеров, состоящих на учете в органах социальной защиты населения (тысяча человек);
   5. Выпуск специалистов учреждениями высшего профессионального образования (тысяча человек);
   6. Заболеваемость на 1000 человек населения (количество на тысячу человек);
   7. Зарегистрировано преступлений (единица);
   8. Численность безработных, официально зарегистрированных в службах занятости (тысяча человек);
   9. Численность экономически активного населения (по данным выборочных обследований населения по проблемам занятости; тысяча человек);
6. Бюджетная сфера:
   1. Доходы бюджетов субъектов РФ (фактическое исполнение; миллион рублей);
   2. Расходы бюджетов субъектов РФ (фактическое исполнение; миллион рублей);
7. Банковская и кредитно-денежная система:
   1. Банковские вклады (депозиты) юридических и физических лиц в иностранной валюте, привлеченные кредитными организациями (миллион рублей);
   2. Банковские вклады (депозиты) юридических и физических лиц в рублях и иностранной валюте, привлеченные кредитными организациями (миллион рублей);
   3. Банковские вклады (депозиты) юридических и физических лиц в рублях, привлеченные кредитными организациями (миллион рублей);
8. Экология:
   1. Сброс загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты (миллион кубических метров);
   2. Выбросы в атмосферу загрязняющих веществ от стационарных источников (тысяча тонн (килотонна));
9. Прочие показатели социально-экономического развития субъекта РФ:
   1. Валовой региональный продукт на душу населения (российский рубль);
   2. Валовый региональный продукт (валовая добавленная стоимость в основных ценах; миллион рублей);
   3. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата одного работника (российский рубль);
   4. Потребительские расходы в среднем на душу населения (российский рубль).

Таким образом, общее число социально-экономических показателей по субъекту РФ составляет 77 единиц.

Источником отчетных данных перечисленных показателей по субъектам РФ выступает Федеральная служба государственной статистики (Росстат) – см. Таблица 1.

Таблица 1 – Источники публикации отчетных данных по субъектам РФ и периоды их обновления (Росстат)

| **Наименование организации** | **Источник публикации** | **Период обновления данных** |
| --- | --- | --- |
| Росстат – Федеральная служба государственной статистики РФ | Сборники «Россия в цифрах», «Российский статистический ежегодник», доклады «Социально-экономическое положение России», «Краткосрочные экономические показатели РФ», краткий доклад «Информация о социально-экономическом положении России», ежемесячная оперативная информация, публикуемая на официальном сайте | Ежемесячно |
| Росстат – Федеральная служба государственной статистики РФ | Сборник «Регионы России. Социально-экономические показатели», Доклад «Информация для ведения мониторинга социально-экономического положения субъектов РФ» | Ежемесячно |
| Росстат – Федеральная служба государственной статистики РФ | Региональный блок Центральной базы статистических данных | Ежемесячно |

Перечисленные источники данных доступны в Автоматизированной системе мониторинга и прогнозирования социально-экономического развития России (АСПР), установленной в Министерстве экономического развития РФ.

Для отдельного муниципального района (городского округа) субъекта РФ необходимо рассматривать следующие социально-экономические показатели:

1. Экономика:
   1. Торговля:
      1. Количество объектов розничной торговли и общественного питания – всего (единица);
      2. Количество объектов розничной торговли и общественного питания – автозаправочные станции (единица);
      3. Количество объектов розничной торговли и общественного питания – аптеки и аптечные магазины (единица);
      4. Количество объектов розничной торговли и общественного питания – аптечные киоски и пункты (единица);
      5. Количество объектов розничной торговли и общественного питания – павильоны (единица);
      6. Количество объектов розничной торговли и общественного питания – палатки и киоски (единица);
      7. Количество объектов розничной торговли и общественного питания – рестораны, кафе, бары (единица);
   2. Строительство:
      1. Общая площадь жилых помещений, введенная в действие за год, приходящаяся в среднем на одного жителя (квадратный метр общей площади);
      2. Число жилых квартир, введенных в действие за год, в расчете на 1000 человек населения (единица);
      3. Ввод в действие жилых домов на территории муниципального образования (квадратный метр общей площади);
      4. Ввод в действие индивидуальных жилых домов на территории муниципального образования (квадратный метр общей площади);
   3. Агропромышленный комплекс:
      1. Объем производства продукции сельского хозяйства (в фактически действовавших ценах) – хозяйства всех категорий (тысяча рублей);
      2. Объем производства продукции сельского хозяйства (в фактически действовавших ценах) – крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели (тысяча рублей);
      3. Объем производства продукции сельского хозяйства (в фактически действовавших ценах) – сельскохозяйственные организации (тысяча рублей);
      4. Объем производства продукции сельского хозяйства (в фактически действовавших ценах) – хозяйства населения (тысяча рублей);
   4. ЖКХ:
      1. Одиночное протяжение уличной газовой сети (до 2008 г. – км) (метр);
      2. Протяжение тепловых и паровых сетей в двухтрубном исчислении (до 2008 г. – км) (метр);
      3. Протяжение тепловых и паровых сетей в двухтрубном исчислении, нуждающихся в замене (до 2008 г. – км) (метр);
      4. Протяжение тепловых и паровых сетей, которые были заменены и отремонтированы за отчетный год (метр);
      5. Одиночное протяжение уличной водопроводной сети (до 2008 г. – км) (метр);
      6. Одиночное протяжение уличной водопроводной сети, нуждающейся в замене (до 2008 г. – км) (метр);
      7. Одиночное протяжение уличной водопроводной сети, которая заменена и отремонтирована за отчетный год (до 2008 г. – км) (метр);
      8. Одиночное протяжение уличной канализационной сети, нуждающейся в замене (до 2008 г. – км) (метр);
2. Инвестиции:
   1. Инвестиции в основной капитал за счет средств муниципального бюджета (тысяча рублей);
   2. Бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств (тысяча рублей);
   3. Бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств – дорожное хозяйство (дорожные фонды) (тысяча рублей);
   4. Бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств – дошкольное образование (тысяча рублей);
   5. Бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств – жилищно-коммунальное хозяйство (тысяча рублей);
   6. Бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств – здравоохранение (тысяча рублей);
   7. Бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств – культура (тысяча рублей);
   8. Бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств – общее образование (тысяча рублей);
   9. Бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств – транспорт (тысяча рублей);
   10. Бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств – физическая культура и спорт (тысяча рублей);
3. Демография:
   1. Оценка численности населения на 1 января текущего года – все население (человек);
   2. Оценка численности населения на 1 января текущего года – сельское население (человек);
4. Бюджетная сфера:
   1. Доходы местного бюджета (включая безвозмездные поступления и доходы от предпринимательской деятельности и иной приносящей доход деятельности; тысяча рублей);
   2. Безвозмездные поступления от других бюджетов бюджетной системы РФ (тысяча рублей);
   3. Государственная пошлина (тысяча рублей);
   4. Доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности (тысяча рублей);
   5. Доходы от продажи материальных и нематериальных активов (тысяча рублей);
   6. Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности (тысяча рублей);
   7. Единый сельскохозяйственный налог (тысяча рублей);
   8. Из общей величины доходов - собственные доходы (тысяча рублей);
   9. Расходы местного бюджета (тысяча рублей);
   10. Расходы местного бюджета – другие вопросы в области национальной экономики (тысяча рублей);
   11. Расходы местного бюджета – жилищно-коммунальное хозяйство (тысяча рублей);
   12. Расходы местного бюджета – сельское хозяйство и рыболовство (тысяча рублей);
   13. Расходы местного бюджета – социальная политика (тысяча рублей);
   14. Расходы местного бюджета – транспорт (тысяча рублей);
5. Экология:
   1. Количество объектов, имеющих стационарные источники выбросов (единица);
   2. Количество предприятий по утилизации и переработке бытовых и промышленных отходов (единица);
6. Прочие показатели социально-экономического развития отдельного муниципального района (городского округа) субъекта РФ:
   1. Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя – всего (квадратный метр общей площади);
   2. Число жилых квартир в расчете на 1000 человек населения – всего (единица).

Таким образом, общее число социально-экономических показателей по муниципальному району (городскому округу) субъекта РФ составляет 53 единицы.

Источником отчетных данных перечисленных показателей по муниципальным образованиям выступает Федеральная служба государственной статистики (Росстат) – см. Базу данных показателей муниципальных образований, доступную по адресу: http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst.htm

# Описание методики автоматизированного формирования информационно-аналитических материалов по текущему состоянию и прогнозу социально-экономического развития субъектов РФ для реализации в модуле прогнозирования и моделирования ГАС «Управление»

*Настоящий раздел содержит описание методики автоматизированного формирования информационно-аналитических материалов по текущему состоянию и прогнозу социально-экономического развития субъектов РФ для реализации в модуле прогнозирования и моделирования ГАС «Управление».*

Основу методики автоматизированного формирования информационно-аналитических материалов по текущему состоянию и прогнозу социально-экономического развития субъектов РФ составил комплекс интеллектуальных правил, под которыми понимаются программируемые в ГАС «Управление» условия, определяющие конкретное содержание того или иного текстового блока.

Для каждого из показателей, подробно рассмотренных в разделе 2 «Перечень показателей, включаемых в шаблоны информационно-аналитических материалов» настоящего документа, были созданы три взаимоисключающих положения относительно динамики данного показателя за выбранный период анализа или прогнозирования, свидетельствующие:

* или о росте показателя («…за период с *(период начала)* по *(период окончания)* показатель *«(Показатель)» [[4]](#footnote-5)* вырос…»);
* или его снижении («…за период с *(период начала)* по *(период окончания)* показатель *«(Показатель)»* снизился…»);
* или его неизменности («…за период с *(период начала)* по (*период окончания)* показатель «*(Показатель)*» остался без изменения …»).

Выводы о направлении и величине изменения того или иного показателя по той или иной административно-территориальной единице сделаны по результатам расчета 2 видов формул:

* Прирост показателя – для реальных (темпы роста) и относительных показателей, измеряемых в процентах:

|  |  |
| --- | --- |
|  | (1) |

где:

– прирост показателя Y за период с по ;

величина показателя Y за период ;

– величина показателя Y за период .

* Темп прироста показателя – для показателей в номинальном (абсолютном) выражении:

|  |  |
| --- | --- |
|  | (2) |

где:

– темп прироста показателя Y за период с по .

Для расчетов используются как отчетные, так и прогнозные данные.

Продолжительность периода с по должна составлять 1 календарный год (в месячной динамике это, например, период с октября 2013 г. по октябрь 2014 г.).

Деление показателей, рассмотренных в разделе 2 «Перечень показателей, включаемых в шаблоны информационно-аналитических материалов» настоящего документа, на 2 группы – реальные (темпы роста) и относительные показатели, показатели в номинальном выражении – представлено в Приложение А  
Шаблоны информационно-аналитических материалов.

В дополнение к тестовому блоку, где делается вывод относительно динамики того или иного показателя, в каждом из разделов и подразделов информационно-аналитического материала приводятся иллюстрации – графические визуализации и таблицы.

По умолчанию графические визуализации рассматриваются двух видов: линейные диаграммы и гистограммы (пользователь может заменить эти виды визуализации на любые другие из списка доступных – диаграммы с областями, смешанные, круговые, лепестковые, точечные, биржевые диаграммы, столбиковые диаграммы с интервалами колебаний, ящичные диаграммы, диаграммы размаха, 3D-сцены, спидометры, электронные карты территорий и аналитические панели – подробнее о настройках информационно-аналитических материалов см. в главе 1 «Описание требований к структуре и содержанию информационно-аналитических материалов» настоящего документа).

Если показатели одного и того же раздела (подраздела) информационно-аналитического материала, относящиеся к одной и той же группе, имеют разные единицы измерения (например, оборот малых предприятий (ОКВЭД), миллион рублей и среднесписочная численность работников малых предприятий по ОКВЭД, тысяча человек), то для каждой единицы измерения строятся своя диаграмма и своя таблица. Такое интеллектуальное правило позволит обеспечить сопоставимость анализируемых показателей.

Для целей прогнозирования значений показателей по субъекту РФ или его муниципальному району (городскому округу) следует использовать следующие модели, которые есть в модуле прогнозирования и моделирования ГАС «Управление»:

* экстраполяционные модели (линейный, квадратичный, экспоненциальный, степенной, обратный, логарифмический, полиномиальный, логистический тренды);
* детерминированные уравнения (тождества).

Подробнее о том, какие именно модели были использованы для расчета прогнозных значений тех или иных показателей по Пермскому краю и Республике Татарстан, а также Кунгурскому муниципальному району Пермского края см. в Приложение В Спецификации экстраполяционных моделей показателей по Пермскому краю и Республике Татарстан, результаты расчета которых используются в информационно-аналитическом материале по прогнозу социально-экономического развития субъекта РФ и Приложение Г  
Спецификации экстраполяционных моделей показателей по Кунгурскому муниципальному району Пермского края, результаты расчета которых используются в информационно-аналитическом материале по прогнозу социально-экономического развития отдельного муниципального района (городского округа) субъекта РФ.

Следует отметить, что приведенные в приложениях В и Г к настоящему документу спецификации моделей применимы и в отношении остальных субъектов РФ (а не только Пермского краю и Республики Татарстан) и их муниципальных образований (а не только Кунгурского муниципального района Пермского края).

Для построения прогнозов следующих показателей по субъектам РФ были использованы также результаты, закрепленные в аналитическом отчете «Методология, методика и модели прогнозирования и сценарного анализа социально-экономического развития субъектов Российской Федерации» (см. главу 3 «Методология прогнозирования и сценарного анализа социально-экономического развития субъектов РФ»):

* Индекс промышленного производства (процент к соответствующему периоду прошлого года);
* Индекс промышленного производства по ВЭД «Добыча полезных ископаемых» (процент к соответствующему периоду прошлого года);
* Индекс промышленного производства по ВЭД «Обрабатывающие производства» (процент к соответствующему периоду прошлого года);
* Индекс промышленного производства по ВЭД «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды» (процент к соответствующему периоду прошлого года);
* Объем отгруженных товаров по ВЭД «Добыча полезных ископаемых» (миллион рублей);
* Объем отгруженных товаров по ВЭД «Обрабатывающие производства» (миллион рублей);
* Объем отгруженных товаров по ВЭД «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды» (миллион рублей);
* Оборот розничной торговли всеми предприятиями и организациями (процент к соответствующему периоду прошлого года);
* Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» (миллион рублей);
* Индекс физического объема работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» (в процентах к соответствующему периоду прошлого года);
* Численность безработных, официально зарегистрированных в службах занятости (тысяча человек);
* Численность экономически активного населения (по данным выборочных обследований населения по проблемам занятости; тысяча человек);
* Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата одного работника (российский рубль);
* Инвестиции в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства; миллиард рублей);
* Индекс физического объема инвестиций в основной капитал (в процентах к соответствующему периоду прошлого года);
* Доходы бюджетов субъектов РФ (фактическое исполнение; миллион рублей);
* Численность постоянного населения в среднем за год (тысяча человек).

Перечни показателей из аналитического отчета «Методология, методика и модели прогнозирования и сценарного анализа социально-экономического развития субъектов Российской Федерации» были также дополнены перечнем сценариев из того же отчета: для построения прогнозов среди прочих сценариев следует использовать инерционный (консервативный) и инновационный (модернизационный) сценарии.

Подробнее об интеллектуальных правилах, реализуемых в отношении того или иного показателя или группы показателей по субъекту РФ или его муниципальному району (городскому округу), см. в Приложение А  
Шаблоны информационно-аналитических материалов.

Для реализации предложенной методики на базе Prognoz Platform [[5]](#footnote-6) был разработан прототип инструментария автоматического (машинного) генерирования аналитических записок (информационно-аналитических материалов), содержащих комбинацию текста, таблиц и деловой графики (диаграммы, карты, индикаторы, «спидометры» и пр.).

Данный инструментарий был адаптирован на основе предустановленных интеллектуальных правил (см. Приложение А  
Шаблоны информационно-аналитических материалов), определивших конкретное содержание того или иного информационно-аналитического материала. Результаты такой адаптации представлены в виде текстов информационно-аналитических материалов по таким двум субъектам РФ, как Пермский край и Республика Татарстан, а также по такому муниципальному образованию, как Кунгурский муниципальный район Пермского края (см. Приложение Б  
Тексты автоматизировано сформированных на прототипе инструментария информационно-аналитических материалов).

# Заключение

По результатам проведенного исследования разработана методика автоматизированного формирования информационно-аналитических материалов по текущему состоянию и прогнозу социально-экономического развития субъектов РФ для реализации в модуле прогнозирования и моделирования ГАС «Управление». Подготовлены требования к структуре и содержанию информационно-аналитических материалов. Составлен перечень показателей, включаемых в шаблоны таких материалов, а также определены источники отчетных данных для этих показателей.

Для реализации предложенной методики на базе Prognoz Platform был разработан прототип инструментария для автоматизированного формирования информационно-аналитических материалов. С использованием прототипа были сгенерированы тексты информационно-аналитических материалов по Пермскому краю и Республике Татарстан, а также по Кунгурскому муниципальному району Пермского края.

# Приложения

## Приложение А Шаблоны информационно-аналитических материалов

Таблица А. 1 – Шаблон информационно-аналитического материала по анализу текущего состояния социально-экономического развития субъекта РФ [[6]](#footnote-7)

| **Группа показателей** | **Раздел документа** | **Подраздел документа** | | **Показатель** | **Шаблон текста** | **Формулы** | **Иллюстративный материал** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Реальные показатели (темпы роста)/относительные показатели | 1. Экономика | 1.1 Промышленность | | Индекс промышленного производства, процент к соответствующему периоду прошлого года | Отчет:  За период с *(период начала анализа)* по *(период окончания анализа)*  *показатель* *вырос (результат расчета формулы 1 > 0) / снизился (результат расчета формулы 1< 0) / остался без изменения* ***(****результат расчета формулы 1= 0) (последующий текст в этом случае опускается)* на *(результат расчета формулы 1)* п.п.  Сравнение прогноза с отчетном:  *Отклонение прогноза от отчета за (период окончания анализа) оказалось по показателям / больше (результат расчета формулы 2 > 0) / меньше (результат расчета формулы 2 < 0) на (результат расчета формулы 2) п.п.* | Формула 1:  ∆Y=Y[t2]-Y[t1] где: ∆Y – прирост показателя Y за период с t1 по t2; Y[t2]- величина показателя Y за период t2; Y[t1] – величина показателя Y за период t1  Формула 2:  W[t]=(X[t]-Z[t])/Z[t]\*100 где: W[t] – отклонение прогноза [[7]](#footnote-8) от отчета по показателю Y за период t; X[t] – величина прогнозного значения показателя Y за период t; Z[t] – величина отчетного значения показателя Y за период t. | Линейная диаграмма и таблица под ней |
| Индекс промышленного производства по ВЭД "Добыча полезных ископаемых", процент к соответствующему периоду прошлого года |
| Индекс промышленного производства по ВЭД "Обрабатывающие производства", процент к соответствующему периоду прошлого года |
| Индекс промышленного производства по ВЭД "Производство и распределение электроэнергии, газа и воды", процент к соответствующему периоду прошлого года |
| 1.2 Торговля | | Оборот розничной торговли всеми предприятиями и организациями, процент к соответствующему периоду прошлого года  Продолжение таблицы А.1 |
| 1.3 Транспорт и связь | | Грузооборот крупных и средних предприятий автомобильного транспорта всех видов экономической деятельности, процент к соответствующему периоду прошлого года |
| Доходы от услуг связи (процент к соответствующему периоду прошлого года) |
| 1.4 Сфера услуг | | Объем платных услуг населению (все виды услуг), процент к соответствующему периоду прошлого года |
| 1.5 Агропромышленный комплекс | | Объем продукции сельского хозяйства, процент к соответствующему периоду прошлого года |
| 1.6 Строительство | | Индекс физического объема работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» (в процентах к соответствующему периоду прошлого года) |
| 2. Наука, инвестиции и инновации | 2.1. Инвестиции | | Индекс физического объема инвестиций в основной капитал (в процентах к соответствующему периоду прошлого года)  Продолжение таблицы А.1 |
| 2.2 Наука и инновации | | Объем инновационных товаров, работ, услуг, в процентах от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ, услуг (процент) |
| Удельный вес организаций, осуществлявших инновационную деятельность, в общем числе организаций (процент) |
| Показатели в номинальном (абсолютном) выражении | 1. Экономика | 1.1 Промышленность | | Объем отгруженных товаров собственного производства (работ, услуг) собственными силами, миллион рублей | Отчет:  За период с *(период начала анализа)* по *(период окончания анализа)*  *показатель* *вырос (результат расчета формулы 1> 0) / снизился (результат расчета формулы 1 < 0) / остался без изменения (результат расчета формулы 1 = 0) (последующий текст в этом случае опускается)* в процентном выражении на *(результат расчета формулы 1)* %.  Сравнение прогноза с отчетом:  *Отклонение прогноза от отчета за (период окончания анализа) оказалось по показателям / больше (результат расчета формулы 2 > 0) / меньше (результат расчета формулы 2< 0) на (результат расчета формулы 2) п.п* | Формула 1:  pch(Y)=(Y[t2] -Y[t1])/Y[t1] \*100 где: pch(Y) – темп прироста показателя Y за период с t1 по t2.  Формула 2:  W[t]=(X[t]-Z[t])/Z[t]\*100 где: W[t] – отклонение прогноза от отчета по показателю Y за период t; X[t] – величина прогнозного значения показателя Y за период t; Z[t] – величина отчетного значения показателя Y за период t.. | Столбиковая диаграмма и таблица под ней |
| Объем отгруженных товаров по ВЭД "Добыча полезных ископаемых", миллион рублей |
| Объем отгруженных товаров по ВЭД "Обрабатывающие производства", миллион рублей |
| Объем отгруженных товаров по ВЭД "Производство и распределение электроэнергии, газа и воды", миллион рублей |
| 1.2 Торговля | | Оборот розничной торговли всеми предприятиями и организациями, миллион рублей  Продолжение таблицы А.1 |
| Оборот розничной торговли непродовольственными товарами всеми предприятиями и организациями, миллион рублей |
| Оборот розничной торговли продовольственными товарами всеми предприятиями и организациями, миллион рублей |
| 1.3 Транспорт и связь | | Грузооборот крупных и средних предприятий автомобильного транспорта всех видов экономической деятельности, миллион тонно-километров |
| Доходы от услуг связи (миллион рублей) |
| 1.4 Сфера услуг | | Объем платных услуг населению (все виды услуг), миллион рублей |
| 1.5 Энергетика | | Производство электроэнергии, миллион киловат часов |
| 1.6 Строительство | | Объем работ, выполненных по виду деятельности "Строительство", миллион рублей  Продолжение таблицы А.1 |
| 1.7 Агропромышленный комплекс | | Молоко, тысяча тонн (килотонна) |
| Скот и птица на убой (в живой массе), тысяча тонн (килотонна) |
| 1.8 Туризм | | Численность туристов, обслуженных туристическими фирмами, человек |
| Число реализованных населению турпакетов, штука |
| Стоимость реализованных населению турпакетов, миллион рублей |
| 1.9 ЖКХ | | Обеспеченность населения жильем, квадратный метр общей площади на 1 жителя |
| 2. Внешнеэкономическая деятельность | | | Импорт, миллиард долларов США в текущих ценах  Продолжение таблицы А.1 |
| Экспорт, миллиард долларов США в текущих ценах |
| Импорт - другие товары (код ТН ВЭД 68-70,91-97), млн.долл.США |
| Импорт - машины, оборудование и транспортные средства (код ТН ВЭД 84-90), млн.долл.США |
| Импорт - металлы и изделия из них (код ТН ВЭД 72-83), млн.долл.США |
| Импорт - драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них (код ТН ВЭД 71), млн.долл.США |
| Импорт - текстиль, текстильные изделия и обувь (код ТН ВЭД 50-67), млн.долл.США |
| Импорт - древесина и изделия из нее (код ТН ВЭД 44-49), млн.долл.США |
| Импорт - кожевенное сырье, пушнина и изделия из них (код ТН ВЭД 41-43), млн.долл.США |
| Импорт - продукция химической промышленности, каучук (код ТН ВЭД 28-40), млн.долл.США |
| Импорт - топливно-энергетические товары (код ТН ВЭД - 27), млн.долл.США |
| Импорт - минеральные продукты (код ТН ВЭД 25-27), млн.долл.США |
| Импорт - продовольственные товары и сырье для продовольственных товаров (код ТН ВЭД 01-24), млн.долл.США |
| Экспорт - другие товары (код ТН ВЭД 68-70,91-97), млн.долл.США |
| Экспорт - машины, оборудование и транспортные средства (код ТН ВЭД 84-90), млн.долл.США |
| Экспорт - металлы и изделия из них (код ТН ВЭД 72-83), млн.долл.США |
| Экспорт - драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них (код ТН ВЭД 71), млн.долл.США |
| Экспорт - текстиль, текстильные изделия и обувь (код ТН ВЭД 50-67), млн.долл.США |
| Экспорт - древесина и изделия из нее (код ТН ВЭД 44-49), млн.долл.США |
| Экспорт - кожевенное сырье, пушнина и изделия из них (код ТН ВЭД 41-43), млн.долл.США |
| Экспорт - продукция химической промышленности, каучук (код ТН ВЭД 28-40), млн.долл.США |
| Экспорт - топливно-энергетические товары (код ТН ВЭД - 27), млн.долл.США  Продолжение таблицы А.1 |
| Экспорт - минеральные продукты (код ТН ВЭД 25-27), млн.долл.США |
| Экспорт - продовольственные товары и сырье для продовольственных товаров (код ТН ВЭД 01-24), млн.долл.США |
| 3. Малое и среднее предпринимательство | | | Оборот малых предприятий (ОКВЭД), миллион рублей |
| Среднесписочная численность работников малых предприятий по ОКВЭД, тысяча человек |
| 4. Наука, инвестиции и инновации | | 4.1. Инвестиции | Инвестиции в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства), миллиард рублей |
| 4.2 Наука и инновации | Затраты на технологические инновации, миллион рублей |
| 5.  Демография, социальная сфера и рынок труда | | 5.1 Демография | Численность постоянного населения в среднем за год, тысяча человек |
| Число родившихся, человек |
| Число умерших, человек |
| 5.2 Социальная сфера | Численность пенсионеров, состоящих на учете в органах социальной защиты населения, тысяча человек |
| Выпуск специалистов учреждениями высшего профессионального образования, тысяча человек |
| Заболеваемость на 1000 человек населения, количество на тысячу человек |
| Зарегистрировано преступлений, единица  Продолжение таблицы А.1 |
| 5.3 Рынок труда | Численность безработных, официально зарегистрированных в службах занятости, тысяча человек |
| Численность экономически активного населения (по данным выборочных обследований населения по проблемам занятости), тысяча человек |
| 6. Бюджетная сфера | | | Доходы бюджетов субъектов РФ (фактическое исполнение), миллион рублей |
| Расходы бюджетов субъектов РФ (фактическое исполнение), миллион рублей |
| 7.  Банковская и кредитно-денежная система | | | Банковские вклады (депозиты) юридических и физических лиц в иностранной валюте, привлеченные кредитными организациями, миллион рублей |
| Банковские вклады (депозиты) юридических и физических лиц в рублях и иностранной валюте, привлеченные кредитными организациями, миллион рублей |
| Банковские вклады (депозиты) юридических и физических лиц в рублях, привлеченные кредитными организациями, миллион рублей |
| 8. Экология | | | Сброс загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты, миллион кубических метров |
| Выбросы в атмосферу загрязняющих веществ от стационарных источников, тысяча тонн (килотонна) |
| 9. Прочие показатели социально-экономического развития субъекта РФ | | | Валовой региональный продукт на душу населения, российский Рубль |
| Валовый региональный продукт (валовая добавленная стоимость в основных ценах), миллион рублей |
| Потребительские расходы в среднем на душу населения, рублей  Продолжение таблицы А.1 |
| Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата одного работника, рублей |

Таблица А. 2 – Шаблон информационно-аналитического материала по прогнозу социально-экономического развития субъекта РФ

| **Группа показателей** | **Раздел документа** | **Подраздел документа** | **Показатели** | **Тип модели прогноза** | **Шаблон текста** | **Формула** | **Иллюстративный материал** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Реальные показатели (темпы роста)/относительные показатели | 1. Экономика | 1.1 Промышленность | Индекс промышленного производства, процент к соответствующему периоду прошлого года | \*[[8]](#footnote-9) | За период с *(период начала прогнозирования)* по *(период окончания прогнозирования)*  *показатель* *вырастет (результат расчета формулы > 0) / снизится (результат расчета формулы < 0) / останется без изменения* ***(****результат расчета формулы = 0) (последующий текст в этом случае опускается)* на *(результат расчета формулы 1)* п.п. | ∆Y=Y[t2]-Y[t1] где: ∆Y – прирост показателя Y за период с t1 по t2; Y[t2]- величина показателя Y за период t2; Y[t1] – величина показателя Y за период t1 | Линейный график и таблица под ним |
| Индекс промышленного производства по ВЭД "Добыча полезных ископаемых", процент к соответствующему периоду прошлого года | \* |
| Индекс промышленного производства по ВЭД "Обрабатывающие производства", процент к соответствующему периоду прошлого года | \* |
| Индекс промышленного производства по ВЭД "Производство и распределение электроэнергии, газа и воды", процент к соответствующему периоду прошлого года | \* |
| 1.2 Торговля | Оборот розничной торговли всеми предприятиями и организациями, процент к соответствующему периоду прошлого года | \* |
| 1.3 Транспорт и связь | Грузооборот крупных и средних предприятий автомобильного транспорта всех видов экономической деятельности, процент к соответствующему периоду прошлого года | Линейный тренд |
| Доходы от услуг связи, процент к соответствующему периоду прошлого года | Степенной тренд  Продолжение таблицы А.2 |
| 1.4 Сфера услуг | Объем платных услуг населению (все виды услуг), процент к соответствующему периоду прошлого года | Экспоненциальный тренд |
| 1.5 Агропромышленный комплекс | Объем продукции сельского хозяйства, процент к соответствующему периоду прошлого года | Экспоненциальный тренд |
| 1.6 Строительство | Индекс физического объема работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» (в процентах к соответствующему периоду прошлого года) | \* |
| 2. Наука, инвестиции и инновации | 2.1. Инвестиции | Индекс физического объема инвестиций в основной капитал (в процентах к соответствующему периоду прошлого года) | \* |
| 2.2 Наука и инновации | Объем инновационных товаров, работ, услуг, в процентах от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ, услуг (процент) | Степенной тренд  Продолжение таблицы А.2 |
| Удельный вес организаций, осуществлявших инновационную деятельность, в общем числе организаций (процент) | Экспоненциальный тренд |
| Показатели в номинальном (абсолютном) выражении | 1. Экономика | 1.1 Промышленность | Объем отгруженных товаров собственного производства (работ, услуг) собственными силами, миллион рублей | Детерминированное уравнение | За период с *(период начала прогнозирования)* по *(период окончания прогнозирования)*  *показатель* *вырастет (результат расчета формулы > 0) / снизится (результат расчета формулы < 0) / останется без изменения (результат расчета формулы = 0) (последующий текст в этом случае опускается)* в процентном выражении на *(результат расчета формулы)* %. | pch(Y)=(Y[t2]-Y[t1])/Y[t1] \*100 где: pch(Y) – темп прироста показателя Y за период с t1 по t2. | Столбиковая диаграмма и таблица под ней |
| Объем отгруженных товаров по ВЭД "Добыча полезных ископаемых", миллион рублей | \* |
| Объем отгруженных товаров по ВЭД "Обрабатывающие производства", миллион рублей | \* |
| Объем отгруженных товаров по ВЭД "Производство и распределение электроэнергии, газа и воды", миллион рублей | \* |
| 1.2 Торговля | Оборот розничной торговли всеми предприятиями и организациями, миллион рублей | Детерминированное уравнение |
| Оборот розничной торговли непродовольственными товарами всеми предприятиями и организациями, миллион рублей | Линейный тренд  Продолжение таблицы А.2 |
| Оборот розничной торговли продовольственными товарами всеми предприятиями и организациями, миллион рублей | Линейный тренд |
| 1.3 Транспорт и связь | Грузооборот крупных и средних предприятий автомобильного транспорта всех видов экономической деятельности, миллион тонно-километров | Экспоненциальный тренд |
| Доходы от услуг связи, миллион рублей | Линейный тренд |
| 1.4 Сфера услуг | Объем платных услуг населению (все виды услуг), миллион рублей | Линейный тренд |
| 1.5 Энергетика | Производство электроэнергии, миллион киловатт часов | Экспоненциальный тренд |
| 1.6 Строительство | Объем работ, выполненных по виду деятельности "Строительство", миллион рублей | \* |
| 1.7 Агропромышленный комплекс | Молоко, тысяча тонн (килотонна) | Линейный тренд  Продолжение таблицы А.2 |
| Скот и птица на убой (в живой массе), тысяча тонн (килотонна) | Линейный тренд |
| 1.8 Туризм | Численность туристов, обслуженных туристическими фирмами, человек |  |
| Число реализованных населению турпакетов, штука | Квадратичный тренд |
| Стоимость реализованных населению турпакетов, миллион рублей | Квадратичный тренд |
| 1.9 ЖКХ | Обеспеченность населения жильем, квадратный метр общей площади на 1 жителя | Линейный тренд |
| 2. Внешнеэкономическая деятельность | | Импорт, миллиард долларов США в текущих ценах | Детерминированное уравнение |
| Экспорт, миллиард долларов США в текущих ценах | Детерминированное уравнение |
| Импорт - другие товары (код ТН ВЭД 68-70,91-97), млн.долл.США | Линейный тренд |
| Импорт - машины, оборудование и транспортные средства (код ТН ВЭД 84-90), млн.долл.США | Логарифмический тренд |
| Импорт - металлы и изделия из них (код ТН ВЭД 72-83), млн.долл.США | Линейный тренд |
| Импорт - драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них (код ТН ВЭД 71), млн.долл.США | Логарифмический тренд  Продолжение таблицы А.2 |
| Импорт - текстиль,текстильные изделия и обувь (код ТН ВЭД 50-67), млн.долл.США | Линейный тренд |
| Импорт - древесина и изделия из нее (код ТН ВЭД 44-49), млн.долл.США | Квадратичный тренд |
| Импорт - кожевенное сырье, пушнина и изделия из них (код ТН ВЭД 41-43), млн.долл.США | Квадратичный тренд |
| Импорт - продукция химической промышленности, каучук (код ТН ВЭД 28-40), млн.долл.США | Линейный тренд |
| Импорт - топливно-энергетические товары (код ТН ВЭД - 27), млн.долл.США | Логарифмический тренд |
| Импорт - минеральные продукты (код ТН ВЭД 25-27), млн.долл.США | Логарифмический тренд |
| Импорт - продовольственные товары и сырье для продовольственных товаров (код ТН ВЭД 01-24), млн.долл.США | Логарифмический тренд |
| Экспорт - другие товары (код ТН ВЭД 68-70,91-97), млн.долл.США | Обратный тренд |
| Экспорт - машины, оборудование и транспортные средства (код ТН ВЭД 84-90), млн.долл.США | Обратный тренд |
| Экспорт - металлы и изделия из них (код ТН ВЭД 72-83), млн.долл.США | Обратный тренд |
| Экспорт - драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них (код ТН ВЭД 71), млн.долл.США |  |
| Экспорт - текстиль, текстильные изделия и обувь (код ТН ВЭД 50-67), млн.долл.США | Логарифмический тренд |
| Экспорт - древесина и изделия из нее (код ТН ВЭД 44-49), млн.долл.США | Обратный тренд |
| Экспорт - кожевенное сырье, пушнина и изделия из них (код ТН ВЭД 41-43), млн.долл.США | Линейный тренд |
| Экспорт - продукция химической промышленности, каучук (код ТН ВЭД 28-40), млн.долл.США | Обратный тренд |
| Экспорт - топливно-энергетические товары (код ТН ВЭД - 27), млн.долл.США | Обратный тренд |
| Экспорт - минеральные продукты (код ТН ВЭД 25-27), млн.долл.США | Логарифмический тренд |
| Экспорт - продовольственные товары и сырье для продовольственных товаров (код ТН ВЭД 01-24), млн.долл.США | Линейный тренд |
| 3. Малое и среднее предпринимательство | | Оборот малых предприятий (ОКВЭД), миллион рублей | Квадратичный тренд |
| Среднесписочная численность работников малых предприятий по ОКВЭД, тысяча человек | Линейный тренд  Продолжение таблицы А.2 |
| 4. Наука, инвестиции и инновации | 4.1. Инвестиции | Инвестиции в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства), миллиард рублей | \* |
| 4.2 Наука и инновации | Затраты на технологические инновации, миллион рублей | Экспоненциальный тренд |
| 5.  Демография, социальная сфера и рынок труда | 5.1 Демография | Численность постоянного населения в среднем за год, тысяча человек | \* |
| Число родившихся, человек | Линейный тренд |
| Число умерших, человек | Линейный тренд |
| 5.2 Социальная сфера | Численность пенсионеров, состоящих на учете в органах социальной защиты населения, тысяча человек | Степенной тренд |
| Выпуск специалистов учреждениями высшего профессионального образования, тысяча человек | Степенной тренд |
| Заболеваемость на 1000 человек населения, количество на тысячу человек | Экспоненциальный тренд |
| Зарегистрировано преступлений, единица | Линейный тренд |
| 5.3 Рынок труда | Численность безработных, официально зарегистрированных в службах занятости, тысяча человек | \* |
| Численность экономически активного населения (по данным выборочных обследований населения по проблемам занятости), тысяча человек | \* |
| 6. Бюджетная сфера | | Доходы бюджетов субъектов РФ (фактическое исполнение), миллион рублей | \* |
| Расходы бюджетов субъектов РФ (фактическое исполнение), миллион рублей | Экспоненциальный тренд |
| 7.  Банковская и кредитно-денежная система | | Банковские вклады (депозиты) юридических и физических лиц в иностранной валюте, привлеченные кредитными организациями, миллион рублей | Степенной тренд  Продолжение таблицы А.2 |
| Банковские вклады (депозиты) юридических и физических лиц в рублях и иностранной валюте, привлеченные кредитными организациями, миллион рублей | Детерминированное уравнение |
| Банковские вклады (депозиты) юридических и физических лиц в рублях, привлеченные кредитными организациями, миллион рублей | Линейный тренд |
| 8. Экология | | Сброс загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты, миллион кубических метров | Экспоненциальный тренд |
| Выбросы в атмосферу загрязняющих веществ от стационарных источников, тысяча тонн (килотонна) | Степенной тренд |
| 9.Прочие показатели социально-экономического развития субъекта РФ | | Валовой региональный продукт на душу населения, российский рубль | Детерминированное уравнение |
| Валовый региональный продукт (валовая добавленная стоимость в основных ценах), миллион рублей | Экспоненциальный тренд |
| Потребительские расходы в среднем на душу населения, рублей | Экспоненциальный тренд |
| Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата одного работника, рублей | \* |

Таблица А. 3 – Шаблон информационно-аналитического материала по анализу текущего состояния социально-экономического развития отдельного муниципального района (городского округа) субъекта РФ

| **Группа показателей** | **Раздел документа** | **Список показателей** | **Шаблон текста** | **Формулы** | **Иллюстративный материал** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели в номинальном (абсолютном) выражении | Торговля | Количество объектов розничной торговли и общественного питания – всего (единица) | Отчет:  За период с *(период начала анализа)* по *(период окончания анализа)*  *показатель* *вырос (результат расчета формулы 1> 0) / снизился (результат расчета формулы 1 < 0) / остался без изменения* ***(****результат расчета формулы 1= 0) (последующий текст в этом случае опускается)* на *(результат расчета формулы 1)* п.п.  Сравнение прогноза с отчетом:  *Отклонение прогноза от отчета за (период окончания анализа) оказалось по показателям / больше (результат расчета формулы 2> 0) / меньше (результат расчета формулы 2 < 0) на (результат расчета формулы 2) п.п.* | Формула 1:  ∆Y=Y[t2]-Y[t1] где: ∆Y – прирост показателя Y за период с t1 по t2; Y[t2]- величина показателя Y за период t2; Y[t1] – величина показателя Y за период t1  Формула 2:  W[t]-=(X[t]-Z[t])/Z[t]\*100 где: W[t] – отклонение прогноза [[9]](#footnote-10) от отчета по показателю Y за период t; X[t] – величина прогнозного значения показателя Y за период t; Z[t] – величина отчетного значения показателя Y за период t. | Столбиковая диаграмма и таблица под ней |
| Количество объектов розничной торговли и общественного питания – автозаправочные станции (единица) |
| Количество объектов розничной торговли и общественного питания – аптеки и аптечные магазины (единица) |
| Количество объектов розничной торговли и общественного питания – аптечные киоски и пункты (единица) |
| Количество объектов розничной торговли и общественного питания – павильоны (единица) |
| Количество объектов розничной торговли и общественного питания – палатки и киоски (единица) |
| Количество объектов розничной торговли и общественного питания – рестораны, кафе, бары (единица) |
| Строительство | Общая площадь жилых помещений, введенная в действие за год, приходящаяся в среднем на одного жителя (квадратный метр общей площади) |
| Число жилых квартир, введенных в действие за год, в расчете на 1000 человек населения (единица) |
| Ввод в действие жилых домов на территории муниципального образования (квадратный метр общей площади) |
| Ввод в действие индивидуальных жилых домов на территории муниципального образования (квадратный метр общей площади) |
| Агропромышленный комплекс | Объем производства продукции сельского хозяйства (в фактически действовавших ценах) – хозяйства всех категорий (тысяча рублей) |
| Объем производства продукции сельского хозяйства (в фактически действовавших ценах) – крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели (тысяча рублей) |
| Объем производства продукции сельского хозяйства (в фактически действовавших ценах) – сельскохозяйственные организации (все сельхозорганизации) (тысяча рублей)  Продолжение таблицы А.3 |
| Объем производства продукции сельского хозяйства (в фактически действовавших ценах) – хозяйства населения (тысяча рублей) |
| ЖКХ | Одиночное протяжение уличной газовой сети (до 2008 г. – км) (метр) |
| Протяжение тепловых и паровых сетей в двухтрубном исчислении (до 2008 г. - км) (метр) |
| Протяжение тепловых и паровых сетей в двухтрубном исчислении, нуждающихся в замене (до 2008 г. – км) (метр) |
| Протяжение тепловых и паровых сетей, которые были заменены и отремонтированы за отчетный год (метр) |
| Одиночное протяжение уличной водопроводной сети (до 2008 г. – км) (метр) |
| Одиночное протяжение уличной водопроводной сети, нуждающейся в замене (до 2008 г. – км) (метр) |
| Одиночное протяжение уличной водопроводной сети, которая заменена и отремонтирована за отчетный год (до 2008 г. – км) (метр) |
| Одиночное протяжение уличной канализационной сети, нуждающейся в замене (до 2008 г. – км) (метр) |
| Инвестиции | Инвестиции в основной капитал за счет средств муниципального бюджета (тысяча рублей) |
| Бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств (тысяча рублей) |
| Бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств – дорожное хозяйство (дорожные фонды) (тысяча рублей) |
| Бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств – дошкольное образование (тысяча рублей) |
| Бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств – жилищно-коммунальное хозяйство (тысяча рублей) |
| Бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств – здравоохранение (тысяча рублей) |
| Бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств – культура (тысяча рублей) |
| Бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств – общее образование (тысяча рублей) |
| Бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств – транспорт (тысяча рублей) |
| Бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств – физическая культура и спорт (тысяча рублей) |
| Демография | Оценка численности населения на 1 января текущего года – все население (человек) |
| Оценка численности населения на 1 января текущего года – сельское население (человек)  Продолжение таблицы А.3 |
| Бюджетная сфера | Доходы местного бюджета (включая безвозмездные поступления и доходы от предпринимательской деятельности и иной приносящей доход деятельности (тысяча рублей) |
| Безвозмездные поступления от других бюджетов бюджетной системы РФ (тысяча рублей) |
| Государственная пошлина (тысяча рублей) |
| Доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности (тысяча рублей) |
| Доходы от продажи материальных и нематериальных активов (тысяча рублей) |
| Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности (тысяча рублей) |
| Единый сельскохозяйственный налог (тысяча рублей) |
| Из общей величины доходов - собственные доходы (тысяча рублей) |
| Расходы местного бюджета (тысяча рублей) |
| Расходы местного бюджета – другие вопросы в области национальной экономики (тысяча рублей) |
| Расходы местного бюджета – жилищно-коммунальное хозяйство (тысяча рублей) |
| Расходы местного бюджета – сельское хозяйство и рыболовство (тысяча рублей) |
| Расходы местного бюджета – социальная политика (тысяча рублей) |
| Расходы местного бюджета – транспорт (тысяча рублей) |
| Экология | Количество объектов, имеющих стационарные источники выбросов (единица) |
| Количество предприятий по утилизации и переработке бытовых и промышленных отходов (единица) |
| Прочие показатели социально-экономического развития отдельного муниципального района (городского округа) субъекта РФ | Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя – всего (квадратный метр общей площади) |
| Число жилых квартир в расчете на 1000 человек населения – всего (единица) |

Таблица А. 4 – Шаблон информационно-аналитического материала по прогнозу социально-экономического развития отдельного муниципального района (городского округа) субъекта РФ

| **Группа показателей** | **Раздел документа** | **Список показателей** | **Тип модели прогноза** | **Шаблон текста** | **Формула** | **Иллюстративный материал** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели в номинальном (абсолютном) выражении | Торговля | Количество объектов розничной торговли и общественного питания – всего (единица) | Детерминированное уравнение | За период с (период начала прогнозирования) по (период окончания прогнозирования) показатель вырастет (результат расчета формулы > 0) / снизится (результат расчета формулы < 0) / останется без изменения (результат расчета формулы = 0) (последующий текст | Показатель [период окончания анализа] - Показатель [период начала анализа] | Столбиковая диаграмма и таблица под ней |
| Количество объектов розничной торговли и общественного питания – автозаправочные станции (единица) | Экспоненциальный тренд |
| Количество объектов розничной торговли и общественного питания – аптеки и аптечные магазины (единица) | Экспоненциальный тренд |
| Количество объектов розничной торговли и общественного питания – аптечные киоски и пункты (единица) | Степенной тренд |
| Количество объектов розничной торговли и общественного питания – павильоны (единица) | Экспоненциальный тренд |
| Количество объектов розничной торговли и общественного питания – палатки и киоски (единица) | Экспоненциальный тренд |
| Количество объектов розничной торговли и общественного питания – рестораны, кафе, бары (единица) | Линейный тренд |
| Строительство | Общая площадь жилых помещений, введенная в действие за год, приходящаяся в среднем на одного жителя (квадратный метр общей площади) | Логистический тренд |
| Число жилых квартир, введенных в действие за год, в расчете на 1000 человек населения (единица) | Логистический тренд |
| Ввод в действие жилых домов на территории муниципального образования (квадратный метр общей площади) | Степенной трен |
| Ввод в действие индивидуальных жилых домов на территории муниципального образования (квадратный метр общей площади) | Степенной тренд  Продолжение таблицы А.4 |
| Агро-промышленный комплекс | Объем производства продукции сельского хозяйства (в фактически действовавших ценах) – хозяйства всех категорий (тысяча рублей) | Детерминированное уравнение |
| Объем производства продукции сельского хозяйства (в фактически действовавших ценах) – крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели (тысяча рублей) | Логарифмический тренд |
| Хозяйства всех категорий (тысяча рублей) | Логарифмический тренд |
| Хозяйства населения (тысяча рублей) | Линейный тренд |
| Объем производства продукции сельского хозяйства (в фактически действовавших ценах) – сельскохозяйственные организации (все сельхозорганизации) (тысяча рублей) | Логарифмический тренд |
| Объем производства продукции сельского хозяйства (в фактически действовавших ценах) – хозяйства населения (тысяча рублей) | Логарифмический тренд |
| ЖКХ | Одиночное протяжение уличной газовой сети (до 2008 г. – км) (метр) | Степенной тренд |
| Протяжение тепловых и паровых сетей в двухтрубном исчислении (до 2008 г. - км) (метр) | Экспоненциальный тренд |
| Протяжение тепловых и паровых сетей в двухтрубном исчислении, нуждающихся в замене (до 2008 г. – км) (метр) | Степенной тренд |
| Протяжение тепловых и паровых сетей, которые были заменены и отремонтированы за отчетный год (метр) | Экспоненциальный трен |
| Одиночное протяжение уличной водопроводной сети (до 2008 г. – км) (метр) | Степенной тренд  Продолжение таблицы А.4 |
| Одиночное протяжение уличной водопроводной сети, нуждающейся в замене (до 2008 г. – км) (метр) | Экспоненциальный тренд |
| Одиночное протяжение уличной водопроводной сети, которая заменена и отремонтирована за отчетный год (до 2008 г. – км) (метр) | Экспоненциальный тренд |
| Одиночное протяжение уличной канализационной сети, метр | Экспоненциальный тренд |
| Одиночное протяжение уличной канализационной сети, нуждающейся в замене (до 2008 г. – км) (метр) | Степенной тренд |
| Инвестиции | Инвестиции в основной капитал за счет средств муниципального бюджета (тысяча рублей) | Логарифмический тренд |
| Бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств (тысяча рублей) | Детерминированное уравнение |
| Бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств – дорожное хозяйство (дорожные фонды) (тысяча рублей) | Логарифмический тренд |
| Бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств – дошкольное образование (тысяча рублей) | Логарифмический тренд |
| Бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств – жилищно-коммунальное хозяйство (тысяча рублей) | Логарифмический тренд |
| Бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств – здравоохранение (тысяча рублей) | Логарифмический тренд |
| Бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств – культура (тысяча рублей) | Линейный тренд  Продолжение таблицы А.4 |
| Бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств – общее образование (тысяча рублей) | Линейный тренд |
| Бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств – транспорт (тысяча рублей) | Логарифмический тренд |
| Бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств – физическая культура и спорт (тысяча рублей) | Логарифмический тренд |
| Демография | Оценка численности населения на 1 января текущего года – все население (человек) | Логарифмический тренд |
| Оценка численности населения на 1 января текущего года – сельское население (человек) | Логарифмический тренд |
| Бюджетная сфера | Доходы местного бюджета (включая безвозмездные поступления и доходы от предпринимательской деятельности и иной приносящей доход деятельности (тысяча рублей) | Детерминированное уравнение |
| Безвозмездные поступления от других бюджетов бюджетной системы РФ (тысяча рублей) | Степенной тренд |
| Государственная пошлина (тысяча рублей) | Экспоненциальный тренд |
| Доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности (тысяча рублей) | Логарифмический тренд |
| Доходы от продажи материальных и нематериальных активов (тысяча рублей) | Экспоненциальный тренд |
| Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности (тысяча рублей) | Степенной тренд  Продолжение таблицы А.4 |
| Единый сельскохозяйственный налог (тысяча рублей) | Экспоненциальный тренд |
| Из общей величины доходов − собственные доходы (тысяча рублей) | Логарифмический тренд |
| Расходы местного бюджета (тысяча рублей) | Степенной тренд |
| Расходы местного бюджета – другие вопросы в области национальной экономики (тысяча рублей) | Степенной тренд |
| Расходы местного бюджета – жилищно-коммунальное хозяйство (тысяча рублей) | Квадратичный трен |
| Расходы местного бюджета – сельское хозяйство и рыболовство (тысяча рублей) | Экспоненциальный тренд |
| Расходы местного бюджета – социальная политика (тысяча рублей) | Степенной тренд |
| Расходы местного бюджета – транспорт (тысяча рублей) | Обратный тренд |
| Экология | Количество объектов, имеющих стационарные источники выбросов (единица) | Линейный тренд |
| Количество предприятий по утилизации и переработке бытовых и промышленных отходов (единица) | Логистический тренд |
| Прочие показатели социально-экономического развития отдельного муниципального района (городского округа) субъекта РФ | Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя – всего (квадратный метр общей площади) | Логарифмичекий тренд  Продолжение таблицы А.4 |
| Число жилых квартир в расчете на 1000 человек населения – всего (единица) | Логарифмический тренд |

## Приложение Б Тексты автоматизировано сформированных на прототипе инструментария информационно-аналитических материалов

**Информационно-аналитический материал по анализу текущего состояния социально-экономического развития субъекта РФ**

**Субъект РФ:** Пермский край

**Раздел:** (всего – 9)

**Период анализа:** январь 2011 года – март 2014 года

**Предыдущий прогноз (для сравнения):** инерционный (консервативный) сценарий (расчет февраль 2014 г.)

Настоящий документ содержит анализ текущего состояния социально-экономического развития Пермского краяза период с января 2013 года по март 2014 года.

**1 Экономика**

**1.1 Промышленность**

За период с марта 2013 года по март 2014 года показатель «Индекс промышленного производства, процент к соответствующему периоду прошлого года» вырос на 4,8 п.п.

За период с марта 2013 года по март 2014 года показатель «Индекс промышленного производства по ВЭД «Добыча полезных ископаемых», процент к соответствующему периоду прошлого года» вырос на 2,6 п.п.

За период с марта 2013 года по март 2014 года показатель «Индекс промышленного производства по ВЭД «Обрабатывающие производства», процент к соответствующему периоду прошлого года» вырос на 6,2 п.п.

За период с марта 2013 года по март 2014 года показатель «Индекс промышленного производства по ВЭД «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды», процент к соответствующему периоду прошлого года» вырос на 1,1 п.п.

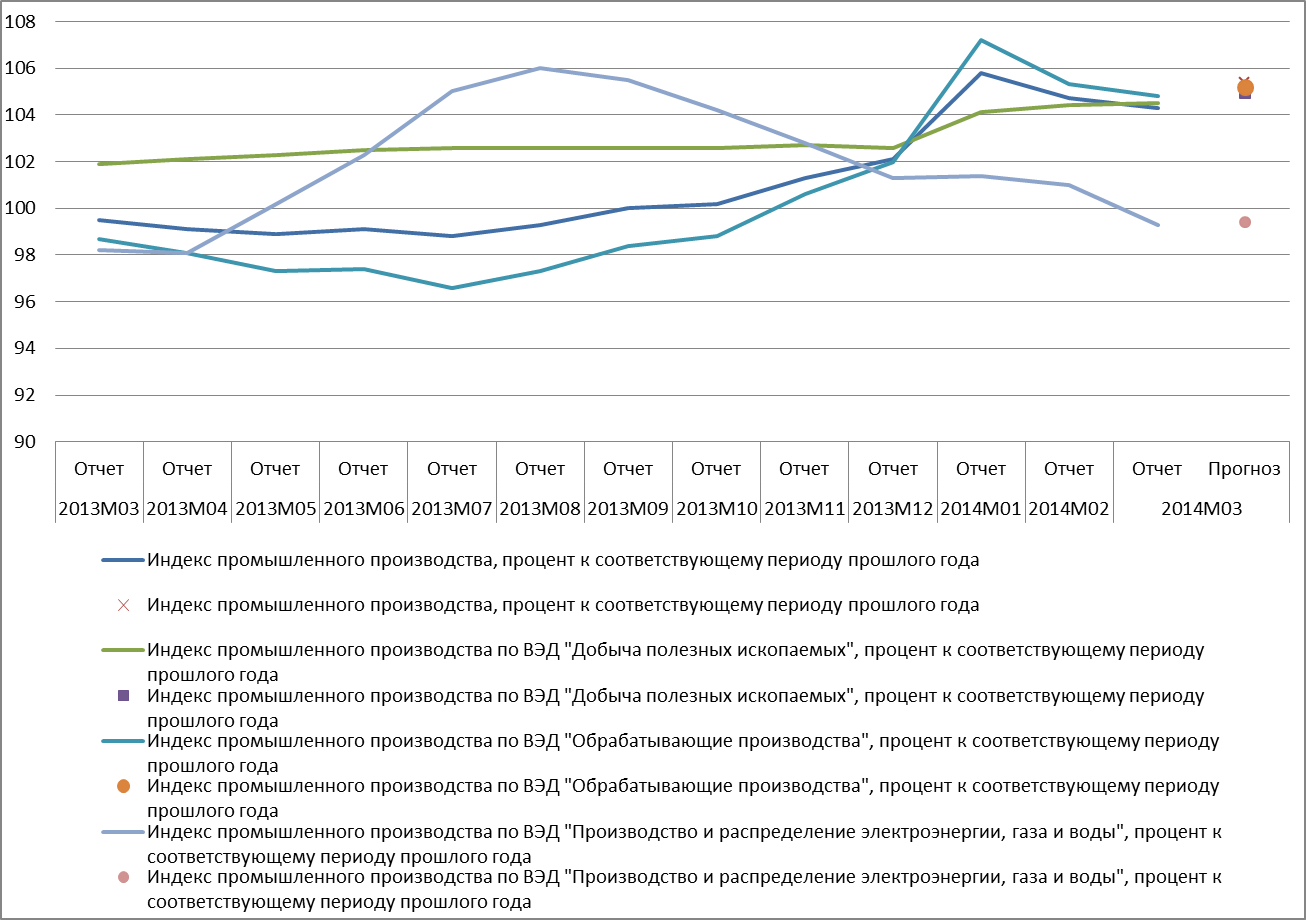


Рисунок Б. 1 – Индекс промышленного производства – всего и по ВЭД (процент к соответствующему периоду прошлого года)

Таблица Б. 1 – Индекс промышленного производства – всего и по ВЭД (процент к соответствующему периоду прошлого года)

|  | **2013M03** | **2013M04** | **2013M05** | **2013M06** | **2013M07** | **2013M08** | **2013M09** | **2013M10** | **2013M11** | **2013M12** | **2014M01** | **2014M02** | **2014M03** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Прогноз** |
| Индекс промышленного производства, процент к соответствующему периоду прошлого года | 99,5 | 99,1 | 98,9 | 99,1 | 98,8 | 99,3 | 100 | 100,2 | 101,3 | 102,1 | 105,8 | 104,7 | 104,3 | 105,4 |
| Индекс промышленного производства по ВЭД "Добыча полезных ископаемых", процент к соответствующему периоду прошлого года | 101,9 | 102,1 | 102,3 | 102,5 | 102,6 | 102,6 | 102,6 | 102,6 | 102,7 | 102,6 | 104,1 | 104,4 | 104,5 | 104,9 |
| Индекс промышленного производства по ВЭД "Обрабатывающие производства", процент к соответствующему периоду прошлого года | 98,7 | 98,1 | 97,3 | 97,4 | 96,6 | 97,3 | 98,4 | 98,8 | 100,6 | 102 | 107,2 | 105,3 | 104,8 | 105,2 |
| Индекс промышленного производства по ВЭД "Производство и распределение электроэнергии, газа и воды" | 98,2 | 98,1 | 100,2 | 102,3 | 105 | 106 | 105,5 | 104,2 | 102,8 | 101,3 | 101,4 | 101 | 99,3 | 99,4 |

Отклонение прогноза от отчета за март 2014 года оказалось по показателям:

* «Индекс промышленного производства, процент к соответствующему периоду прошлого года» больше на 1,1%;
* «Индекс промышленного производства по ВЭД «Добыча полезных ископаемых», процент к соответствующему периоду прошлого года» больше на 0,4%;
* «Индекс промышленного производства по ВЭД «Обрабатывающие производства», процент к соответствующему периоду прошлого года» больше на 0,3%;
* «Индекс промышленного производства по ВЭД «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды», процент к соответствующему периоду прошлого года» больше на 0,1%.

За период с марта 2013 года по март 2014 года показатель «Объем отгруженных товаров по ВЭД «Добыча полезных ископаемых», миллион рублей» вырос на 3,9%;

За период с марта 2013 года по март 2014 года показатель «Объем отгруженных товаров по ВЭД «Обрабатывающие производства», миллион рублей» вырос на 6,2%;

За период с марта 2013 года по март 2014 года показатель «Объем отгруженных товаров по ВЭД «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды», миллион рублей» вырос на 14,6%.

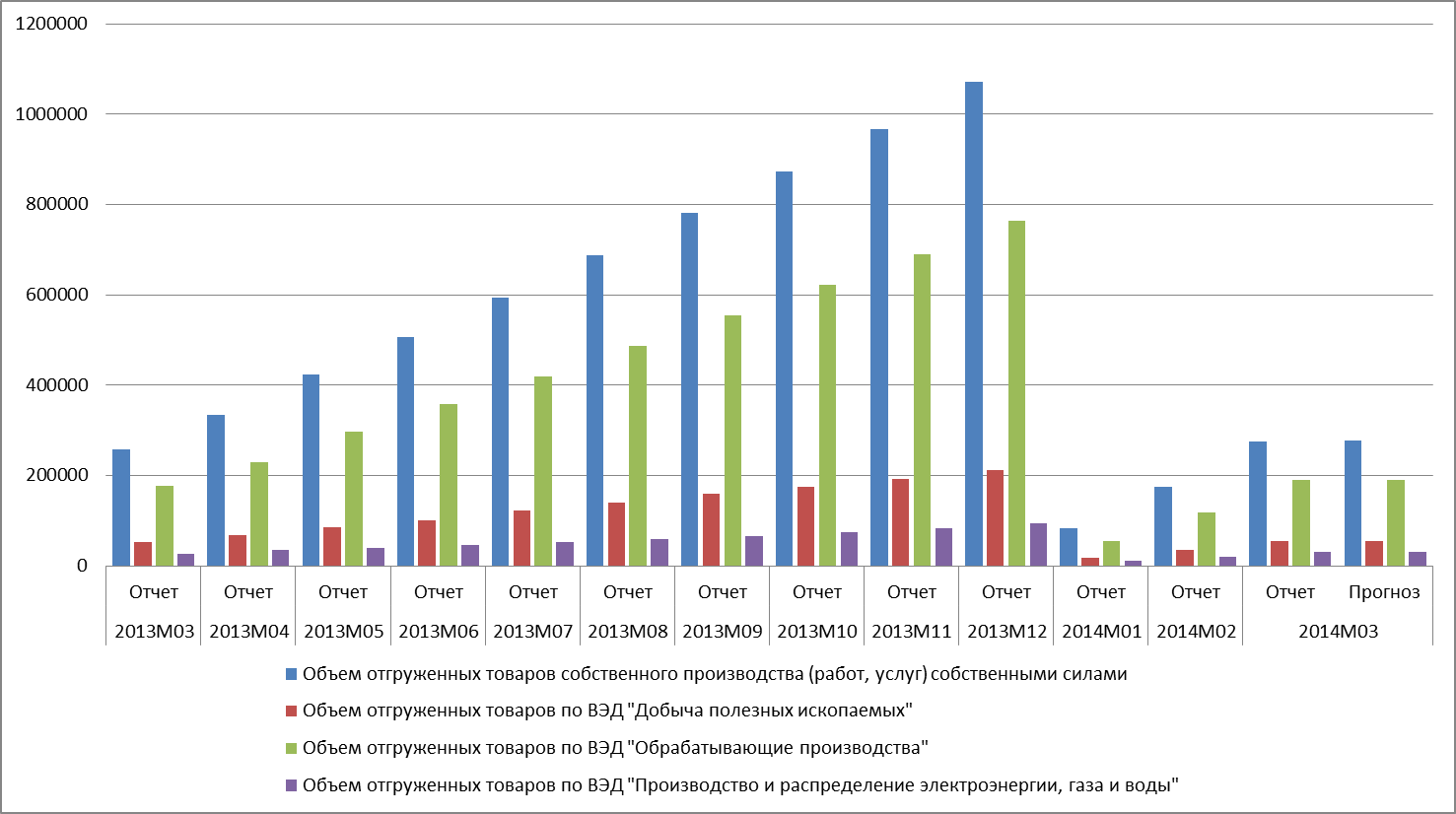


Рисунок Б. 2 – Объем отгруженных товаров – всего и по ВЭД (миллион рублей)

Таблица Б. 2 – Объем отгруженных товаров – всего и по ВЭД (миллион рублей)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2013M03** | **2013M04** | **2013M05** | **2013M06** | **2013M07** | **2013M08** | **2013M09** | **2013M10** | **2013M11** | **2013M12** | **2014M01** | **2014M02** | **2014M03** | |
|  | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Прогноз** |
| Объем отгруженных товаров собственного производства (работ, услуг) собственными силами | 258966 | 333961 | 424015 | 507512 | 594091 | 687635 | 780758 | 873028 | 967204 | 1070849 | 83315 | 174728 | 275967 | 277454 |
| Объем отгруженных товаров по ВЭД "Добыча полезных ископаемых" | 53809 | 69338 | 85015 | 101875 | 121811 | 141288 | 159672 | 175415 | 193046 | 211897 | 17856 | 35709 | 55904 | 55976 |
| Объем отгруженных товаров по ВЭД "Обрабатывающие производства" | 178407 | 230065 | 298086 | 358877 | 419149 | 486862 | 554804 | 622955 | 690453 | 764447 | 54916 | 118069 | 189414 | 191276 |
| Объем отгруженных товаров по ВЭД "Производство и распределение электроэнергии, газа и воды" | 26750 | 34558 | 40914 | 46760 | 53131 | 59485 | 66282 | 74658 | 83705 | 94505 | 10543 | 20950 | 30649 | 30818 |

Отклонение прогноза от отчета за март 2014 года оказалось по показателям:

* «Объем отгруженных товаров собственного производства (работ, услуг) собственными силами, миллион рублей» больше на 0,54%;
* «Объем отгруженных товаров по ВЭД «Добыча полезных ископаемых», миллион рублей» больше на 0,13%;
* «Объем отгруженных товаров по ВЭД «Обрабатывающие производства», миллион рублей» больше на 0,98%;
* «Объем отгруженных товаров по ВЭД «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды», миллион рублей» больше на 0,55%.

**1.2 Торговля**

За период с марта 2013 года по март 2014 года показатель «Оборот розничной торговли всеми предприятиями и организациями, процент к соответствующему периоду прошлого года» снизился на 1,8 п.п.

За период с марта 2013 года по март 2014 года показатель «Оборот розничной торговли всеми предприятиями и организациями, миллион рублей» снизился на 7,7%.

За период с марта 2013 года по март 2014 года показатель «Оборот розничной торговли непродовольственными товарами всеми предприятиями и организациями, миллион рублей» снизился на 7,8%.

За период с марта 2013 года по март 2014 года показатель «Оборот розничной торговли продовольственными товарами всеми предприятиями и организациями, миллион рублей» снизился на 7,7%.

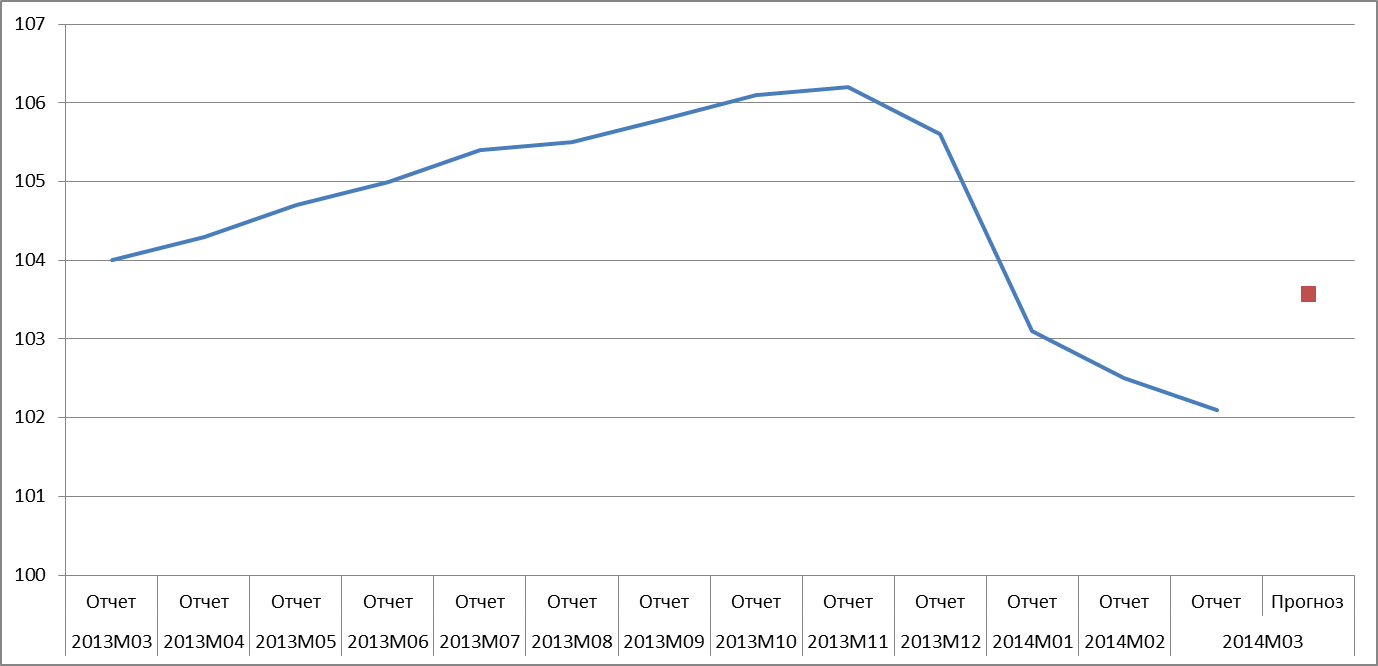


Рисунок Б. 3 – Оборот розничной торговли всеми предприятиями и организациями (процент к соответствующему периоду прошлого года)

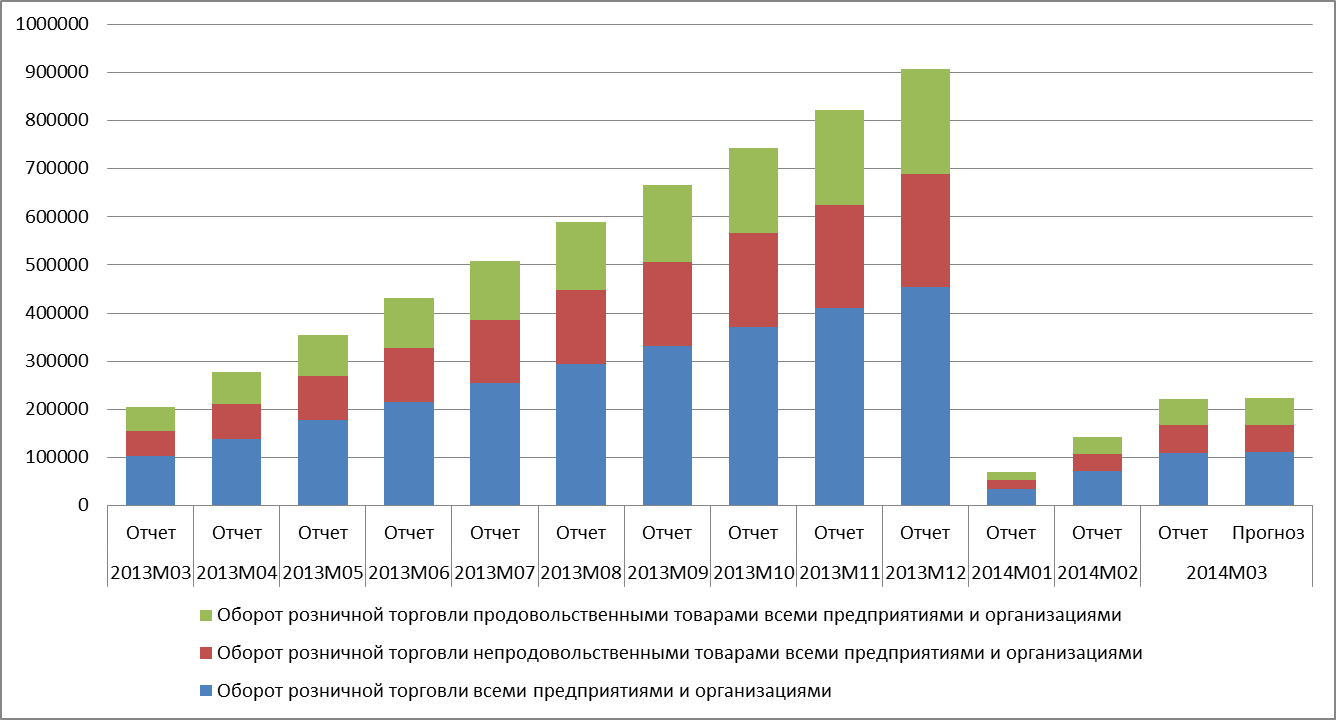


Рисунок Б. 4 – Оборот розничной торговли всеми предприятиями и организациями – все товары, непродовольственные товары, продовольственными товары (миллион рублей)

Таблица Б. 3 – Оборот розничной торговли всеми предприятиями и организациями (процент к соответствующему периоду прошлого года)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **2013M04** | **2013M04** | **2013M05** | **2013M06** | **2013M07** | **2013M08** | **2013M09** | **2013M10** | **2013M11** | **2013M12** | **2014M01** | **2014M02** | **2014M03** | |
| **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Прогноз** |
| Оборот розничной торговли всеми предприятиями и организациями (процент к соответствующему периоду прошлого года) | 104,0 | 104,3 | 104,7 | 105 | 105,4 | 105,5 | 105,8 | 106,1 | 106,2 | 105,6 | 103,1 | 102,5 | 102,1 | 103,6 |

Таблица Б. 4 – Оборот розничной торговли всеми предприятиями и организациями – все товары, непродовольственные товары, продовольственными товары (миллион рублей)

| **Показатель** | **2013M03** | **2013M04** | **2013M05** | **2013M06** | **2013M07** | **2013M08** | **2013M09** | **2013M10** | **2013M11** | **2013M12** | **2014M01** | **2014M02** | **2014M03** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Прогноз** |
| Оборот розничной торговли всеми предприятиями и организациями | 102427,9 | 139042,9 | 177153,4 | 215424,4 | 254428,9 | 294263 | 332500,1 | 371704,6 | 410607,4 | 453294,5 | 35512,9 | 71229 | 110385,8 | 111502,5 |
| Оборот розничной торговли непродовольственными товарами всеми предприятиями и организациями | 52460,7 | 71627,4 | 91489,3 | 111476,9 | 131931,2 | 153141,6 | 173583,8 | 194155,6 | 214409 | 235871,4 | 18234,9 | 36628,2 | 56571,2 | 56905,4 |
| Оборот розничной торговли продовольственными товарами всеми предприятиями и организациями | 49967,2 | 67415,5 | 85664,1 | 103947,5 | 122497,7 | 141121,4 | 158916,3 | 177549 | 196198,4 | 217423,1 | 17278 | 34600,8 | 53814,6 | 54641,0 |

Отклонение прогноза от отчета за март 2014 года оказалось по показателям:

* «Оборот розничной торговли всеми предприятиями и организациями, процент к соответствующему периоду прошлого года» больше на 1,44%;
* «Оборот розничной торговли всеми предприятиями и организациями, миллион рублей» больше на 1,01%;
* «Оборот розничной торговли непродовольственными товарами всеми предприятиями и организациями, миллион рублей» больше на 0,59%;
* «Оборот розничной торговли продовольственными товарами всеми предприятиями и организациями, миллион рублей» больше на 1,54%.

**1.3 Энергетика**

За период с марта 2013 года по март 2014 года показатель «Производство электроэнергии, миллион киловатт часов» снизился на 3,1%.

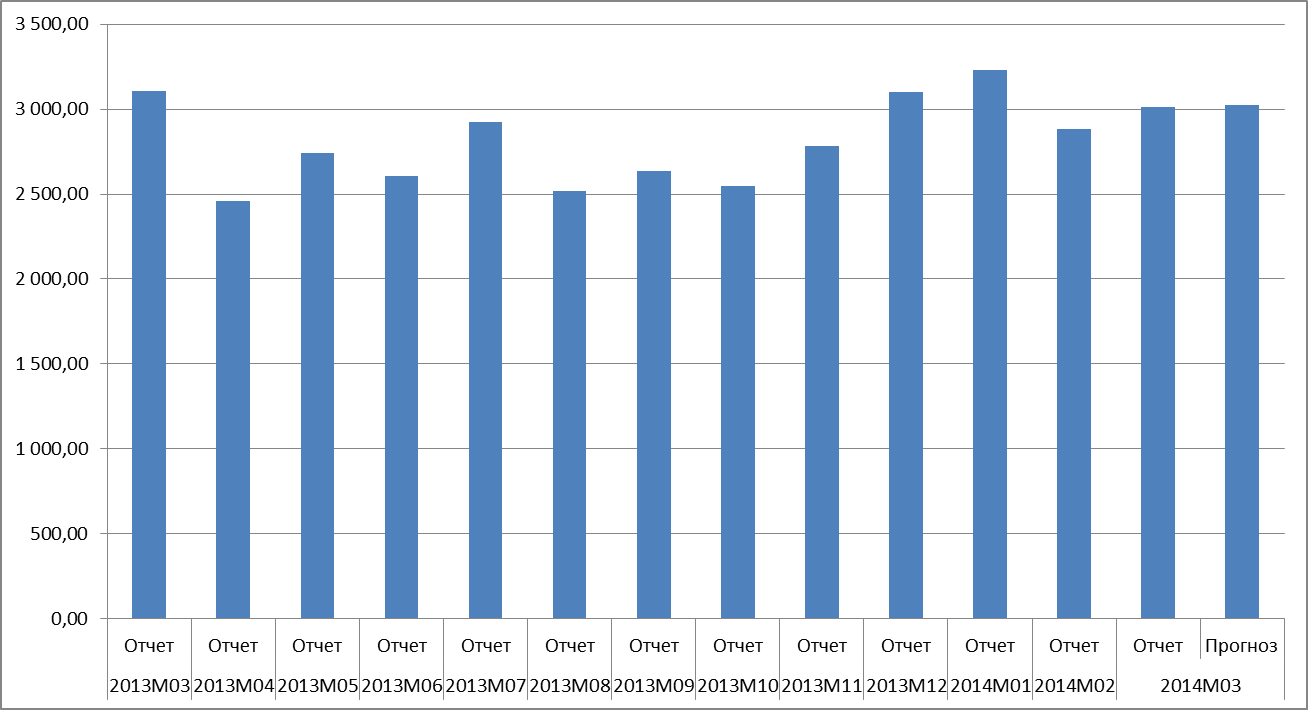


Рисунок Б. 5 – Производство электроэнергии (миллион киловатт часов)

Таблица Б. 5 – Производство электроэнергии (миллион киловатт часов)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **2013M03** | **2013M04** | **2013M05** | **2013M06** | **2013M07** | **2013M08** | **2013M09** | **2013M10** | **2013M11** | **2013M12** | **2014M01** | **2014M02** | **2014M03** | |
| **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Прогноз** |
| Производство электроэнергии | 3 108,00 | 2 460,60 | 2 743,30 | 2 603,40 | 2 924,20 | 2 519,40 | 2 637,80 | 2 547,00 | 2 782,90 | 3 099,50 | 3 228,70 | 2 885,30 | 3 011,60 | 3021,52 |

Отклонение прогноза от отчета за март 2014 года оказалось по показателю:

* «Производство электроэнергии, миллион киловатт часов» больше на 0,33%.

**1.4 Строительство**

За период с марта 2013 года по март 2014 года показатель «Объем работ, выполненных по виду деятельности "Строительство", миллион рублей» снизился на 18,2%.

За период с марта 2013 года по март 2014 года показатель «Индекс физического объема работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» (в процентах к соответствующему периоду прошлого года)» снизился на 62,6 п.п.

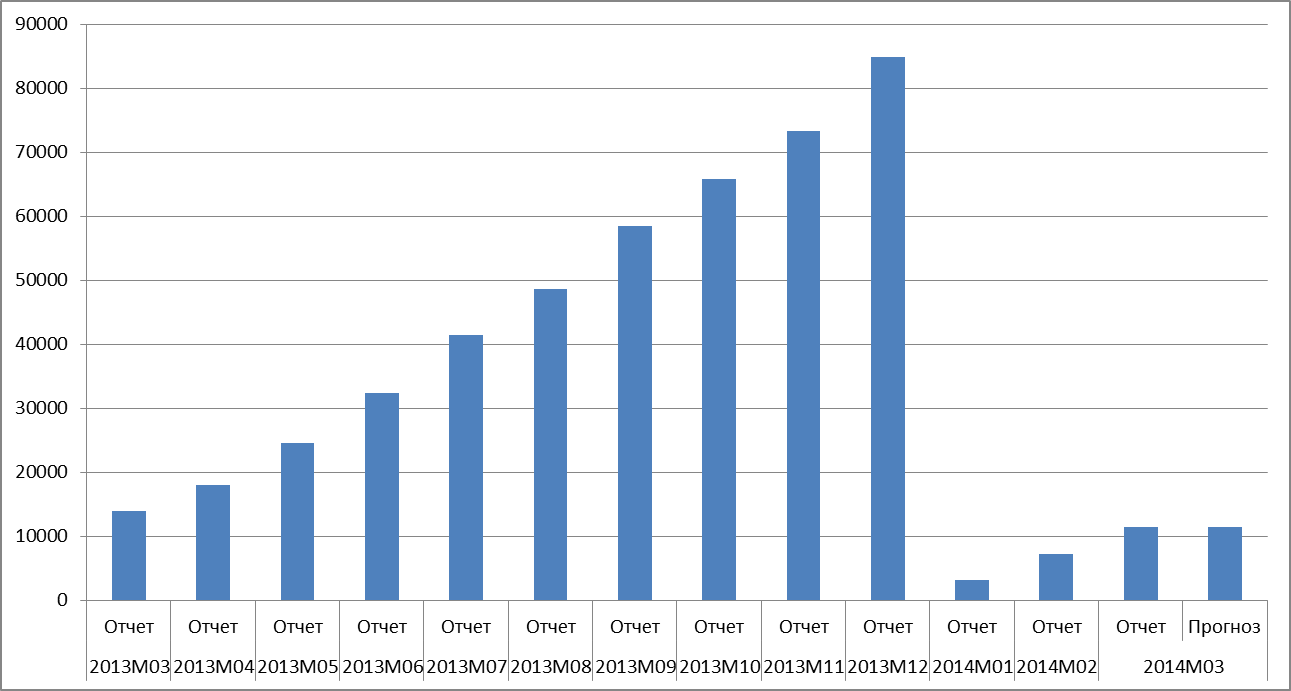


Рисунок Б. 6 – Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» (миллион рублей)

Таблица Б. 6 – Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» (миллион рублей)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **2013M03** | **2013M04** | **2013M05** | **2013M06** | **2013M07** | **2013M08** | **2013M09** | **2013M10** | **2013M11** | **2013M12** | **2014M01** | **2014M02** | **2014M03** | |
| **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Прогноз** |
| Объем работ, выполненных по виду деятельности "Строительство" | 13917,2 | 17970,1 | 24461,1 | 32372,9 | 41352,5 | 48536 | 58381,2 | 65783,7 | 73315,9 | 84887,1 | 3185,6 | 7117,6 | 11384,6 | 11478,6 |

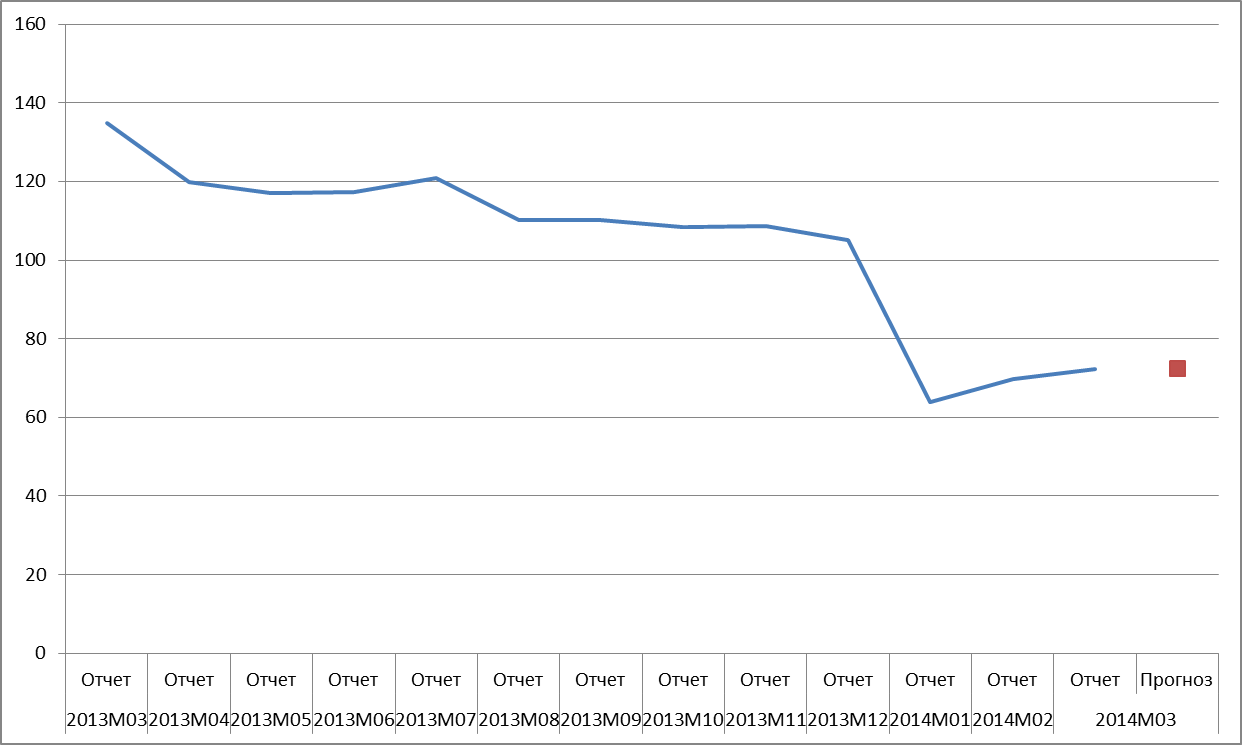


Рисунок Б. 7 – Индекс физического объема работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» (в процентах к соответствующему периоду прошлого года)

**Таблица Б. 7 –** Индекс физического объема работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» (в процентах к соответствующему периоду прошлого года)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **2013M03** | **2013M04** | **2013M05** | **2013M06** | **2013M07** | **2013M08** | **2013M09** | **2013M10** | **2013M11** | **2013M12** | **2014M01** | **2014M02** | **2014M03** | |
| **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Прогноз** |
| Индекс физического объема работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» (в процентах к соответствующему периоду прошлого года) | 134,8 | 119,9 | 117 | 117,3 | 120,9 | 110,3 | 110,3 | 108,3 | 108,7 | 105 | 63,8 | 69,8 | 72,2 | 72,5 |

Отклонение прогноза от отчета за март 2014 года оказалось по показателям:

* «Объем работ, выполненных по виду деятельности "Строительство", миллион рублей» больше на 0,83%;
* «Индекс физического объема работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» (в процентах к соответствующему периоду прошлого года)» больше на 0,45%.

**1.5 Транспорт и связь**

За период с IV квартала 2009 года по IV квартал 2010 года показатель «Грузооборот крупных и средних предприятий автомобильного транспорта всех видов экономической деятельности (миллион тонно-километров)» снизился на 28,51%.

За период с IV квартала 2009 года по IV квартал 2010 года показатель «Грузооборот крупных и средних предприятий автомобильного транспорта всех видов экономической деятельности (процент к соответствующему периоду прошлого года)» снизился на 27,10%.

За период с IV квартала 2012 года по IV квартал 2013 года показатель «Доходы от услуг связи (миллион рублей)» вырос на 8,18%.

За период с IV квартала 2012 года по IV квартал 2013 года показатель «Доходы от услуг связи (процент к соответствующему периоду прошлого года)» вырос на 2,40%.

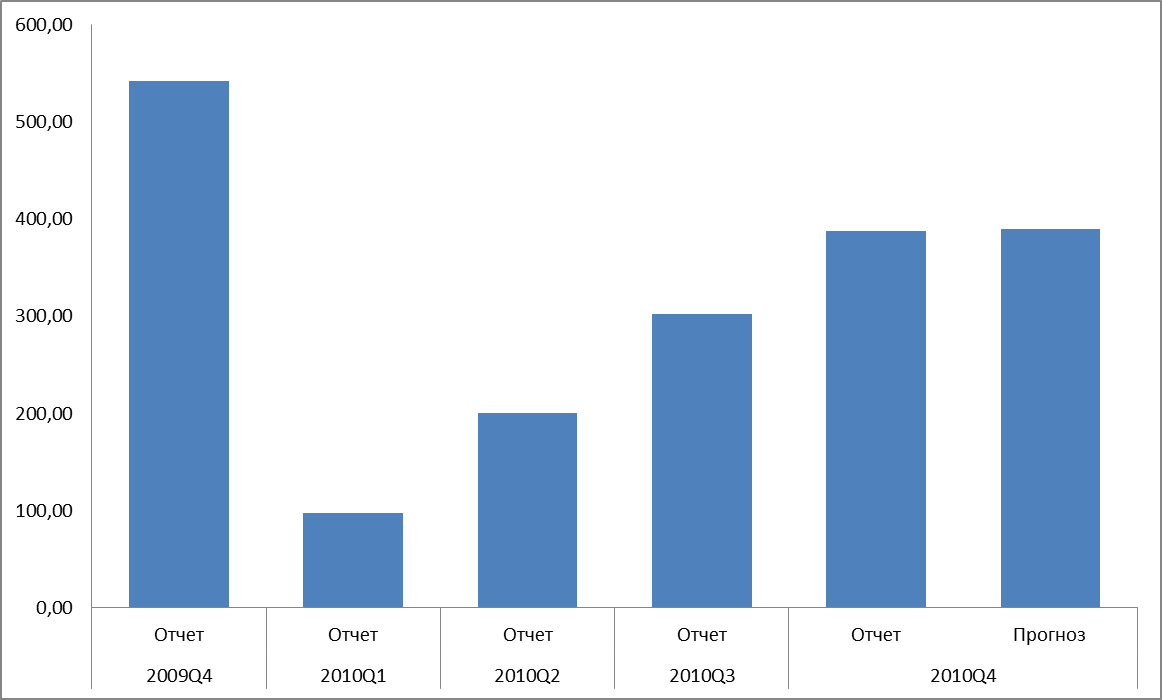


Рисунок Б. 8 – Грузооборот крупных и средних предприятий автомобильного транспорта всех видов экономической деятельности (миллион тонно-километров)

Таблица Б. 8 – Грузооборот крупных и средних предприятий автомобильного транспорта всех видов экономической деятельности (миллион тонно-километров)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **2009Q4** | **2010Q1** | **2010Q2** | **2010Q3** | **2010Q4** | |
| **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Прогноз** |
| Грузооборот крупных и средних предприятий автомобильного транспорта всех видов экономической деятельности (миллион тонно-километров) | 541,5 | 97,3 | 200 | 301,8 | 387,1 | 389,7 |

Отклонение прогноза от отчета за IV квартал 2010 года оказалось по показателю:

* «Грузооборот крупных и средних предприятий автомобильного транспорта всех видов экономической деятельности (миллион тонно-километров)» больше на 0,66%.

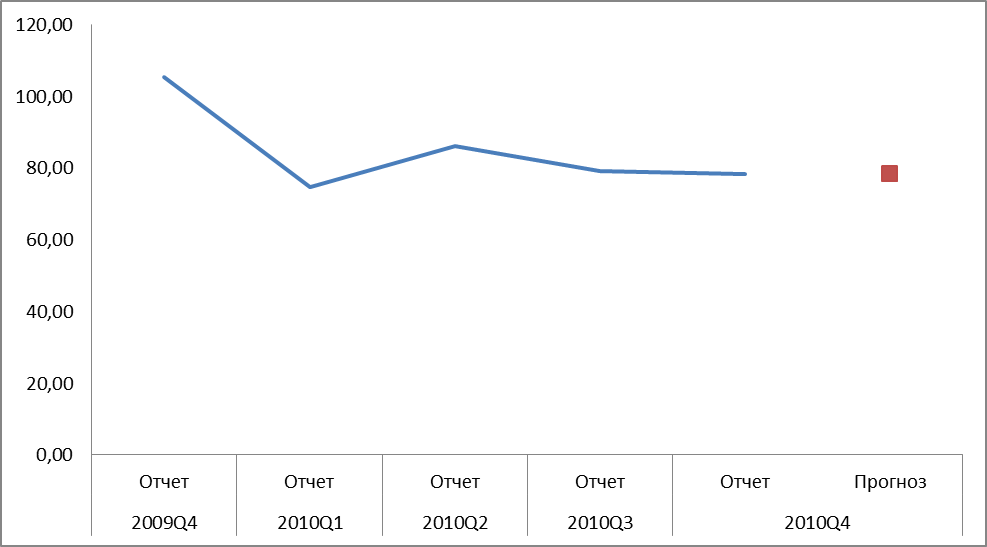


Рисунок Б. 9 – Грузооборот крупных и средних предприятий автомобильного транспорта всех видов экономической деятельности (процент к соответствующему периоду прошлого года)

Таблица Б. 9 – Грузооборот крупных и средних предприятий автомобильного транспорта всех видов экономической деятельности (процент к соответствующему периоду прошлого года)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **2009Q4** | **2010Q1** | **2010Q2** | **2010Q3** | **2010Q4** | |
| **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Прогноз** |
| Грузооборот крупных и средних предприятий автомобильного транспорта всех видов экономической деятельности (процент к соответствующему периоду прошлого года) | 105,3 | 74,5 | 85,9 | 79 | 78,2 | 78,5 |

Отклонение прогноза от отчета за IV квартал 2010 года оказалось по показателю:

* «Грузооборот крупных и средних предприятий автомобильного транспорта всех видов экономической деятельности (процент к соответствующему периоду прошлого года)» больше на 0,38%.

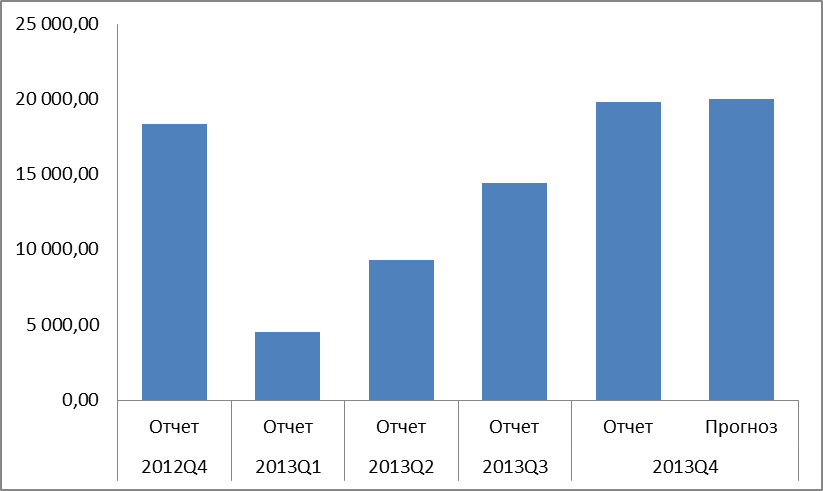


Рисунок Б. 10 – Доходы от услуг связи (миллион рублей)

Таблица Б. 10 – Доходы от услуг связи (миллион рублей)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **2012Q4** | **2013Q1** | **2013Q2** | **2013Q3** | **2013Q4** | |
| **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Прогноз** |
| Доходы от услуг связи (миллион рублей) | 18332,4 | 4544,5 | 9332,2 | 14445 | 19831,8 | 20013,3 |

Отклонение прогноза от отчета за IV квартал 2010 года оказалось по показателю:

* «Доходы от услуг связи (миллион рублей)» больше на 0,92%.

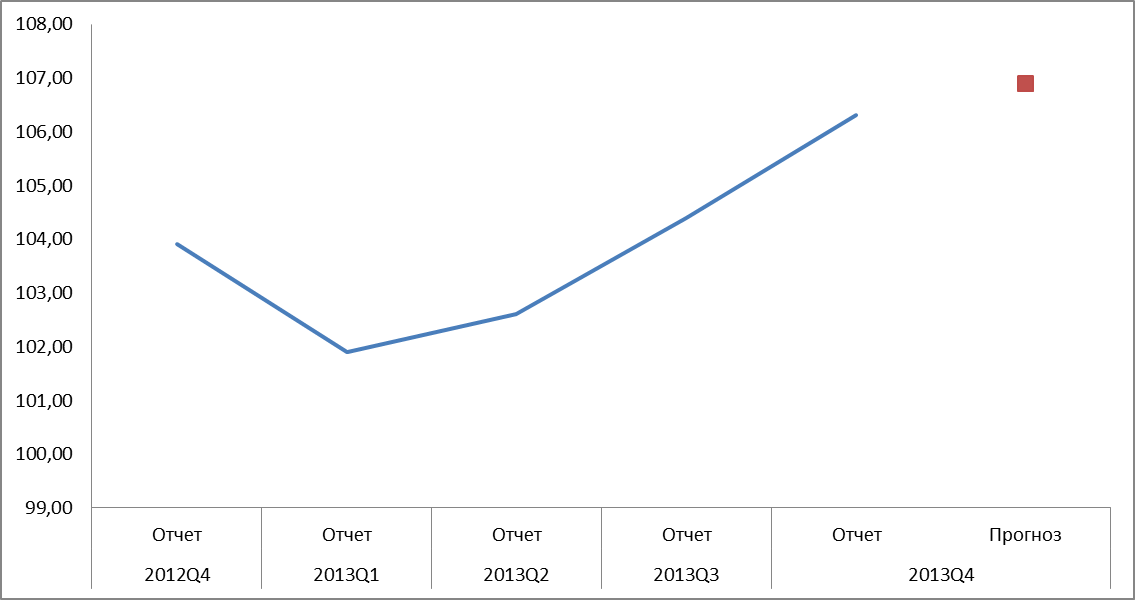


Рисунок Б. 11 – Доходы от услуг связи (процент к соответствующему периоду прошлого года)

Таблица Б. 11 – Доходы от услуг связи (процент к соответствующему периоду прошлого года)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **2012Q4** | **2013Q1** | **2013Q2** | **2013Q3** | **2013Q4** | |
| **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Прогноз** |
| Доходы от услуг связи (процент к соответствующему периоду прошлого года) | 103,9 | 101,9 | 102,6 | 104,4 | 106,3 | 106,9 |

Отклонение прогноза от отчета за IV квартал 2010 года оказалось по показателю:

* «Доходы от услуг связи (миллион рублей)» больше на 0,57%.

**1.6 Сфера услуг**

За период с марта 2013 года по март 2014 года показатель «Объем платных услуг населению (все виды услуг), процент к соответствующему периоду прошлого года» снизился на 1,7 п.п.

За период с марта 2013 года по март 2014 года показатель «Объем платных услуг населению (все виды услуг), миллион рублей» вырос на 5,1%.

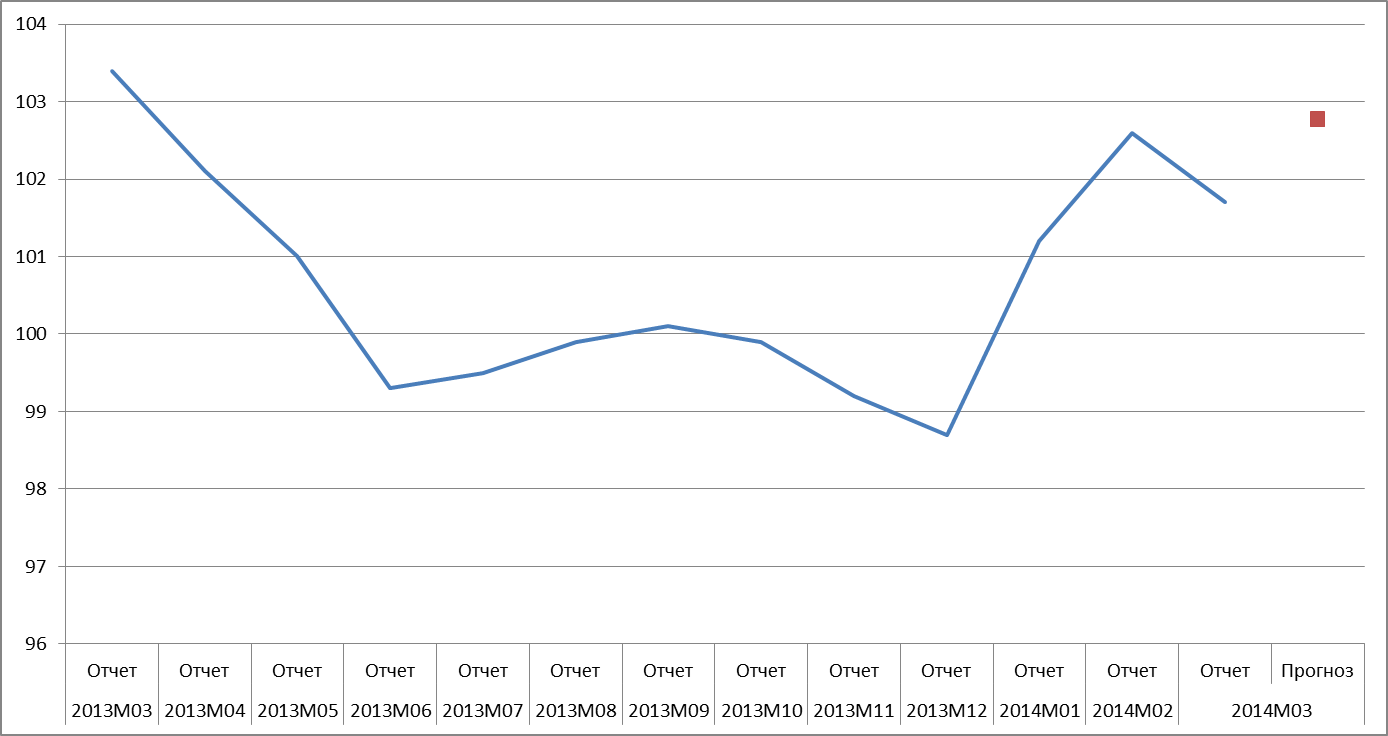


Рисунок Б. 12 – Объем платных услуг населению (все виды услуг; процент к соответствующему периоду прошлого года)

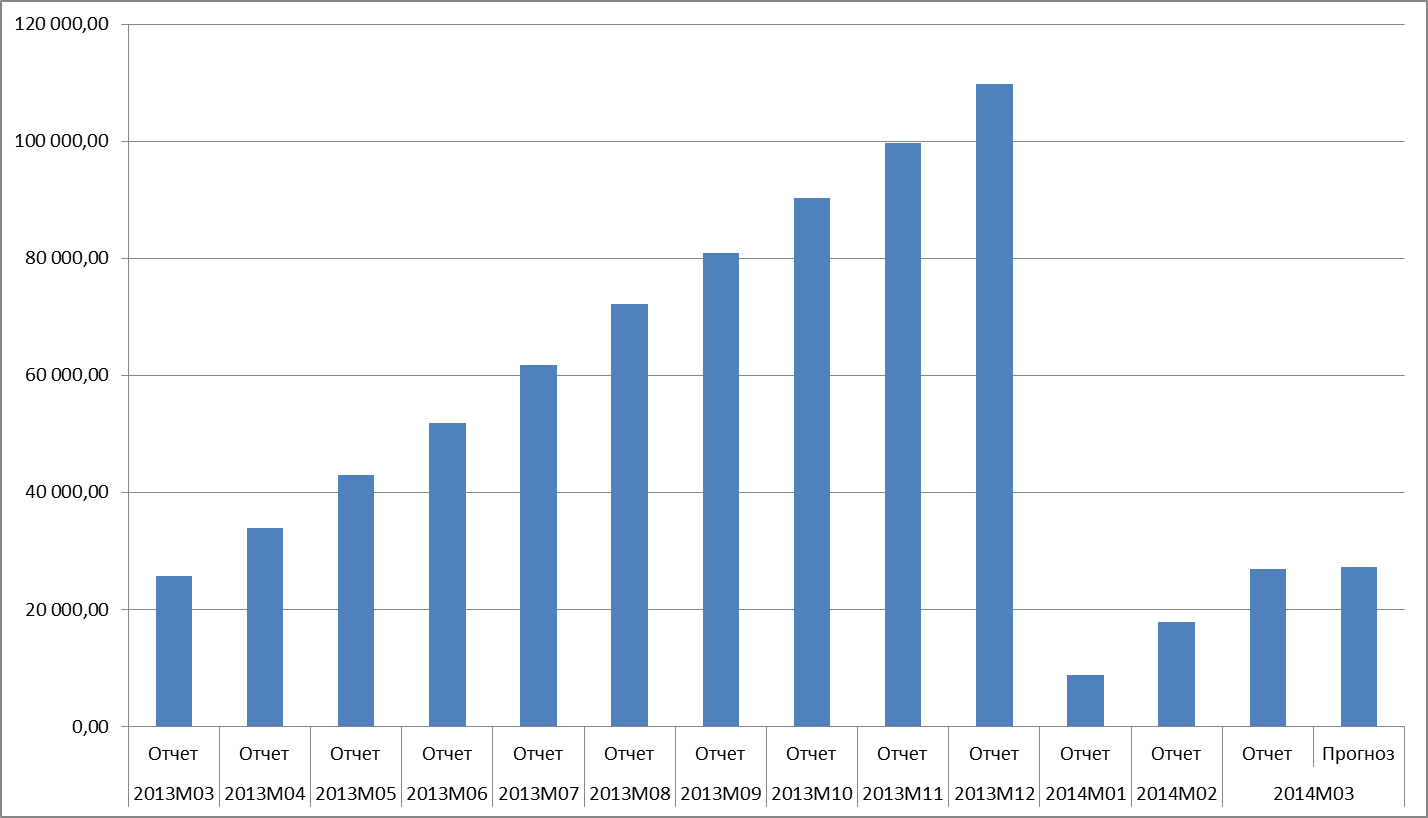


Рисунок Б. 13 – Объем платных услуг населению (все виды услуг; миллион рублей)

Таблица Б. 12 – Объем платных услуг населению (все виды услуг)

| **Показатель** | **2013M03** | **2013M04** | **2013M05** | **2013M06** | **2013M07** | **2013M08** | **2013M09** | **2013M10** | **2013M11** | **2013M12** | **2014M01** | **2014M02** | **2014M03** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Прогноз** |
| Объем платных услуг населению (все виды услуг), миллион рублей | 25 642,3 | 33 962,0 | 42905,5 | 51937,3 | 61849,4 | 72104,2 | 80937,4 | 90364,5 | 99685,8 | 109813,6 | 8782,1 | 17795,9 | 26956,3 | 27215,7 |
| Объем платных услуг населению (все виды услуг), процент к соответствующему периоду прошлого года | 103,4 | 102,1 | 101 | 99,3 | 99,5 | 99,9 | 100,1 | 99,9 | 99,2 | 98,7 | 101,2 | 102,6 | 101,7 | 102,8 |

Отклонение прогноза от отчета за март 2014 года оказалось по показателям:

* «Объем платных услуг населению (все виды услуг), процент к соответствующему периоду прошлого года» больше на 1,05%;
* «Объем платных услуг населению (все виды услуг), миллион рублей» больше на 0,96%.

**1.7 Агропромышленный комплекс**

За период с 1-го квартала 2013 по 1-й квартал 2014 года показатель «Объем продукции сельского хозяйства, процент к соответствующему периоду прошлого года» вырос на 4,5 п.п.

За период с марта 2013 по март 2014 года показатель «Производство основных продуктов животноводства в хозяйствах всех категорий – молоко (тысяча тонн (килотонна))» вырос на 1,3%.

За период с марта 2013 по март 2014 года показатель «Производство основных продуктов животноводства в хозяйствах всех категорий – скот и птица на убой (в живой массе; тысяча тонн (килотонна))» снизился на 3,3%

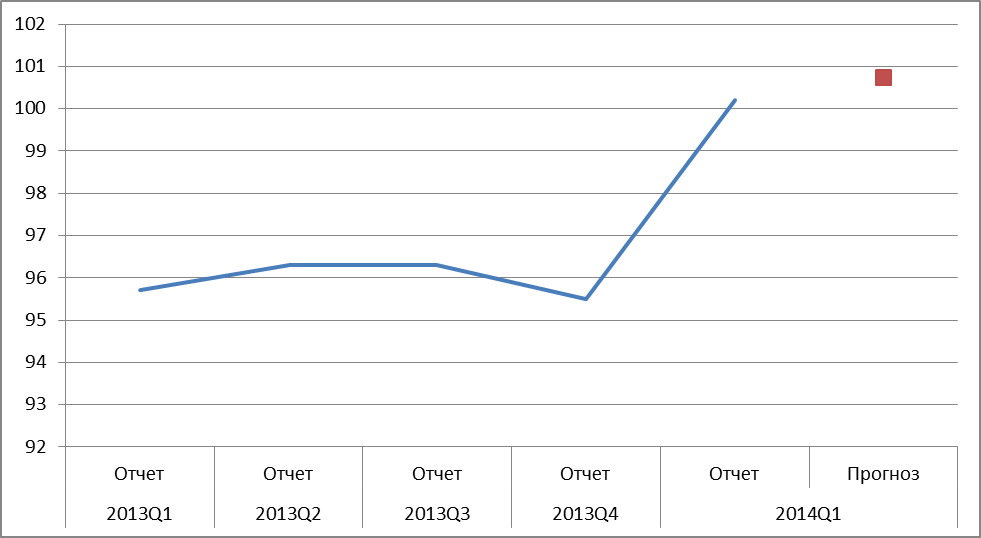


Рисунок Б. 14 – Объем продукции сельского хозяйства (процент к соответствующему периоду прошлого года)

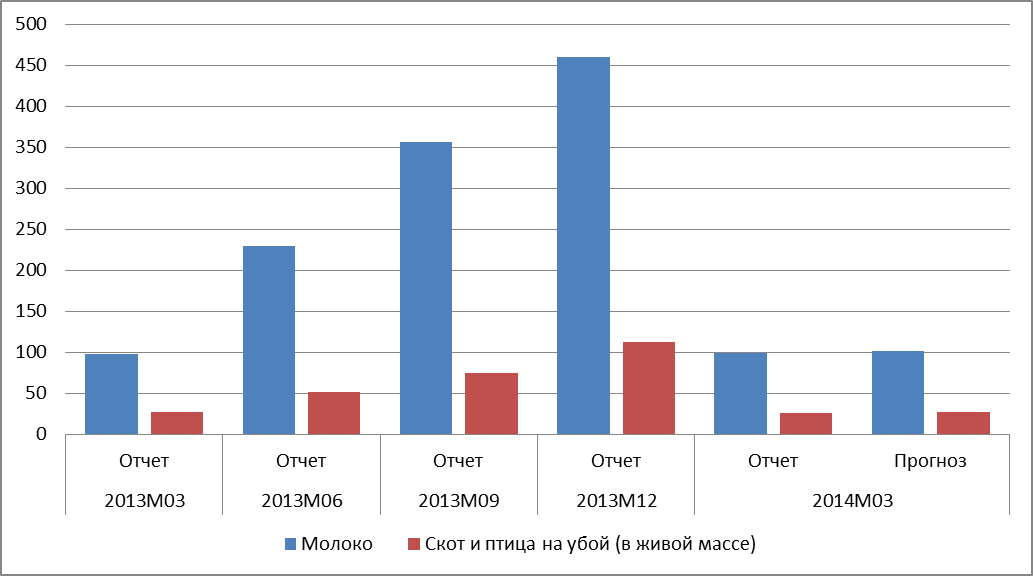


Рисунок Б. 15 – Скот и птица на убой (в живой массе), молоко (тысяча тонн (килотонна))

Таблица Б. 13 – Объем продукции сельского хозяйства (процент к соответствующему периоду прошлого года)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **2013Q1** | **2013Q2** | **2013Q3** | **2013Q4** | **2014Q1** | |
| Отчет | Отчет | Отчет | Отчет | Отчет | Прогноз |
| Объем продукции сельского хозяйства | 95,7 | 96,3 | 96,3 | 95,5 | 100,2 | 100,7 |

Отклонение прогноза от отчета за I квартал 2014 года оказалось по показателю:

* «Объем продукции сельского хозяйства, процент к соответствующему периоду прошлого года» больше на 0,55%.

Таблица Б. 14 – Производство основных продуктов животноводства в хозяйствах всех категорий (тысяча тонн (килотонна))

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **2013M03** | **2013M06** | **2013M09** | **2013M12** | **2014M03** | |
| **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Прогноз** |
| Молоко | 98 | 229,5 | 356,7 | 460,1 | 99,3 | 101,1 |
| Скот и птица на убой (в живой массе) | 27,2 | 51,8 | 75,2 | 112,3 | 26,3 | 26,5 |

Отклонение прогноза от отчета за март 2014 года оказалось по показателям:

* «Производство основных продуктов животноводства в хозяйствах всех категорий – молоко (тысяча тонн (килотонна))» больше на 1,81%;
* «Производство основных продуктов животноводства в хозяйствах всех категорий – скот и птица на убой (в живой массе; тысяча тонн (килотонна))» больше на 0,91%.

**1.8 Туризм**

За период с 2011 года по 2012 год показатель «Численность туристов, обслуженных туристическими фирмами, человек» вырос на 11,8%.

За период с 2011 года по 2012 год показатель «Число реализованных населению турпакетов, штука» вырос на 5,7%.

За период с 2011 года по 2012 год показатель «Стоимость реализованных населению турпакетов, миллион рублей» вырос на 22,9%

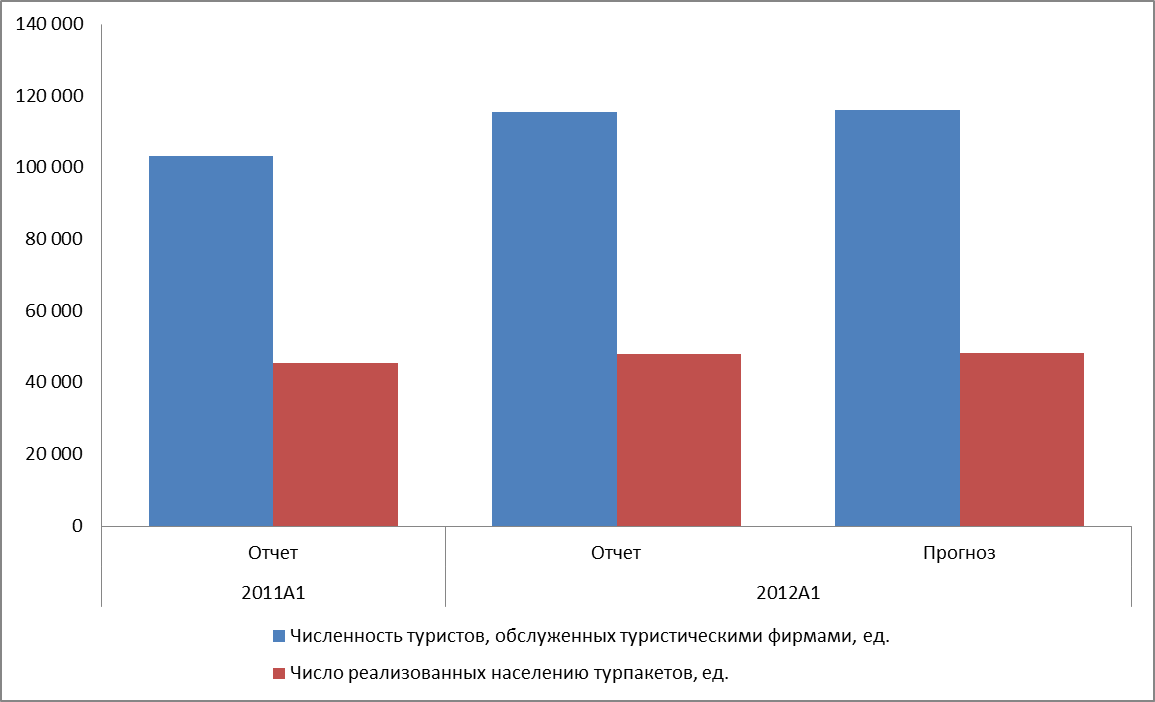


Рисунок Б. 16 – Численность туристов, обслуженных туристическими фирмами, число реализованных населению турпакетов (ед.)

Таблица Б. 15 – Численность туристов, обслуженных туристическими фирмами, число реализованных населению турпакетов (все – в ед.)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **2011A1** | **2012A1** | |
| **Отчет** | **Отчет** | **Прогноз** |
| Численность туристов, обслуженных туристическими фирмами, ед. | 103 369 | 115 528 | 116 039 |
| Число реализованных населению турпакетов, ед. | 45 507 | 48 100 | 48 201 |

Отклонение прогноза от отчета за 2012 год оказалось по показателям:

* «Численность туристов, обслуженных туристическими фирмами, человек» больше на 0,44%;
* «Число реализованных населению турпакетов, штука» больше на 0,21%.

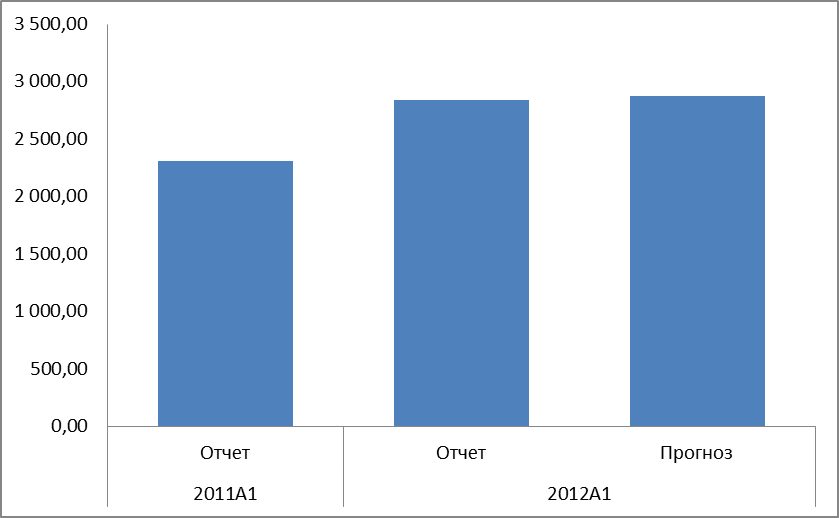


Рисунок Б. 17 – Стоимость реализованных населению турпакетов (млн. руб.)

Таблица Б. 16 – Стоимость реализованных населению турпакетов (млн. руб.)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **2011A1** | **2012A1** | |
| **Отчет** | **Отчет** | **Прогноз** |
| Стоимость реализованных населению турпакетов, млн. руб. | 2 310,40 | 2 841,10 | 2 856,23 |

Отклонение прогноза от отчета за 2012 год оказалось по показателю:

* «Стоимость реализованных населению турпакетов, миллион рублей» больше на 0,53%.

**1.9 ЖКХ**

За период с 2011 года по 2012 год показатель «Обеспеченность населения жильем (квадратный метр общей площади на 1 жителя)» вырос на 1,3%.

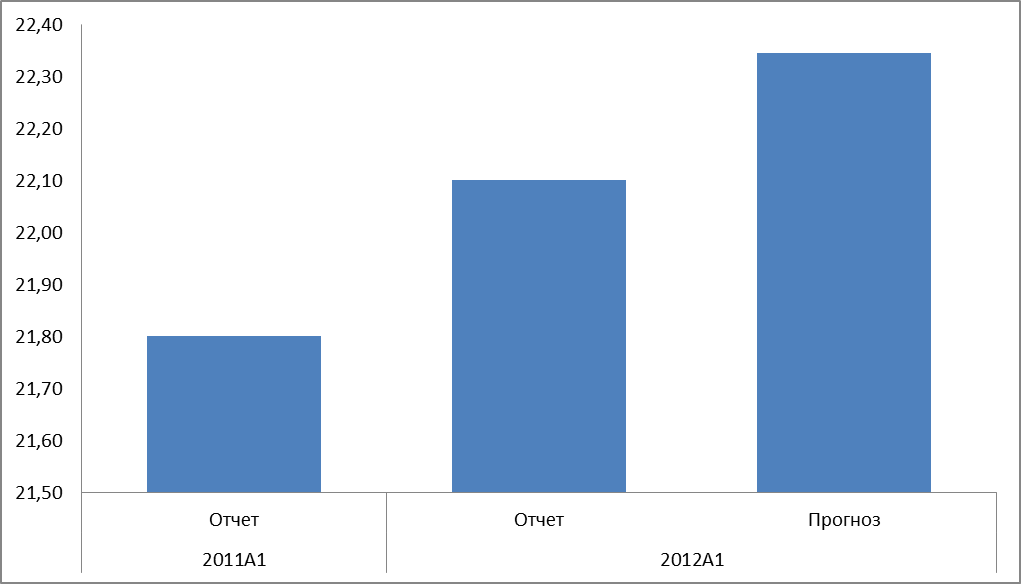


Рисунок Б. 18 – Обеспеченность населения жильем (квадратный метр общей площади на 1 жителя)

Таблица Б. 17 – Обеспеченность населения жильем (квадратный метр общей площади на 1 жителя)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **2011A1** | **2012A1** | |
| **Отчет** | **Отчет** | **Прогноз** |
| Обеспеченность населения жильем | 21,8 | 22,1 | 22,3 |

Отклонение прогноза от отчета за 2012 год оказалось по показателю «Обеспеченность населения жильем (квадратный метр общей площади на 1 жителя)» больше на 1,11%.

**2 Внешнеэкономическая деятельность**

За период с 4-го квартала 2012 по 4-й квартал 2013 г. показатель «Импорт - другие товары (код ТН ВЭД 68-70,91-97), миллион долларов США» вырос на 41,8%.

За период с 4-го квартала 2012 по 4-й квартал 2013 г. показатель «Импорт - машины, оборудование и транспортные средства (код ТН ВЭД 84-90), миллион долларов США» вырос на 53%.

За период с 4-го квартала 2012 по 4-й квартал 2013 г. показатель «Импорт - металлы и изделия из них (код ТН ВЭД 72-83), миллион долларов США» вырос на 46%.

За период с 4-го квартала 2012 по 4-й квартал 2013 г. показатель «Импорт - текстиль, текстильные изделия и обувь (код ТН ВЭД 50-67), миллион долларов США» вырос на 1,7%.

За период с 4-го квартала 2012 по 4-й квартал 2013 г. показатель «Импорт - древесина и изделия из нее (код ТН ВЭД 44-49), миллион долларов США» снизился на 17,1%.

За период с 4-го квартала 2012 по 4-й квартал 2013 г. показатель «Импорт - кожевенное сырье, пушнина и изделия из них (код ТН ВЭД 41-43), миллион долларов США» снизился на 43,8%.

За период с 4-го квартала 2012 по 4-й квартал 2013 г. показатель «Импорт - продукция химической промышленности, каучук (код ТН ВЭД 28-40), миллион долларов США» снизился на 10,1%.

За период с 4-го квартала 2012 по 4-й квартал 2013 г. показатель «Импорт - топливно-энергетические товары (код ТН ВЭД - 27), миллион долларов США» снизился на 2,5%.

За период с 4-го квартала 2012 по 4-й квартал 2013 г. показатель «Импорт - минеральные продукты (код ТН ВЭД 25-27), миллион долларов США» снизился на 40,6%.

За период с 4-го квартала 2012 по 4-й квартал 2013 г. показатель «Импорт - продовольственные товары и сырье для продовольственных товаров (код ТН ВЭД 01-24), миллион долларов США» вырос на 31,3%.

За период с 4-го квартала 2012 по 4-й квартал 2013 г. показатель «Экспорт - другие товары (код ТН ВЭД 68-70,91-97), миллион долларов США» снизился на 83,6%.

За период с 4-го квартала 2012 по 4-й квартал 2013 г. показатель «Экспорт - машины, оборудование и транспортные средства (код ТН ВЭД 84-90), миллион долларов США» снизился на 17,8%.

За период с 4-го квартала 2012 по 4-й квартал 2013 г. показатель «Экспорт - металлы и изделия из них (код ТН ВЭД 72-83), миллион долларов США» снизился на 11,1%.

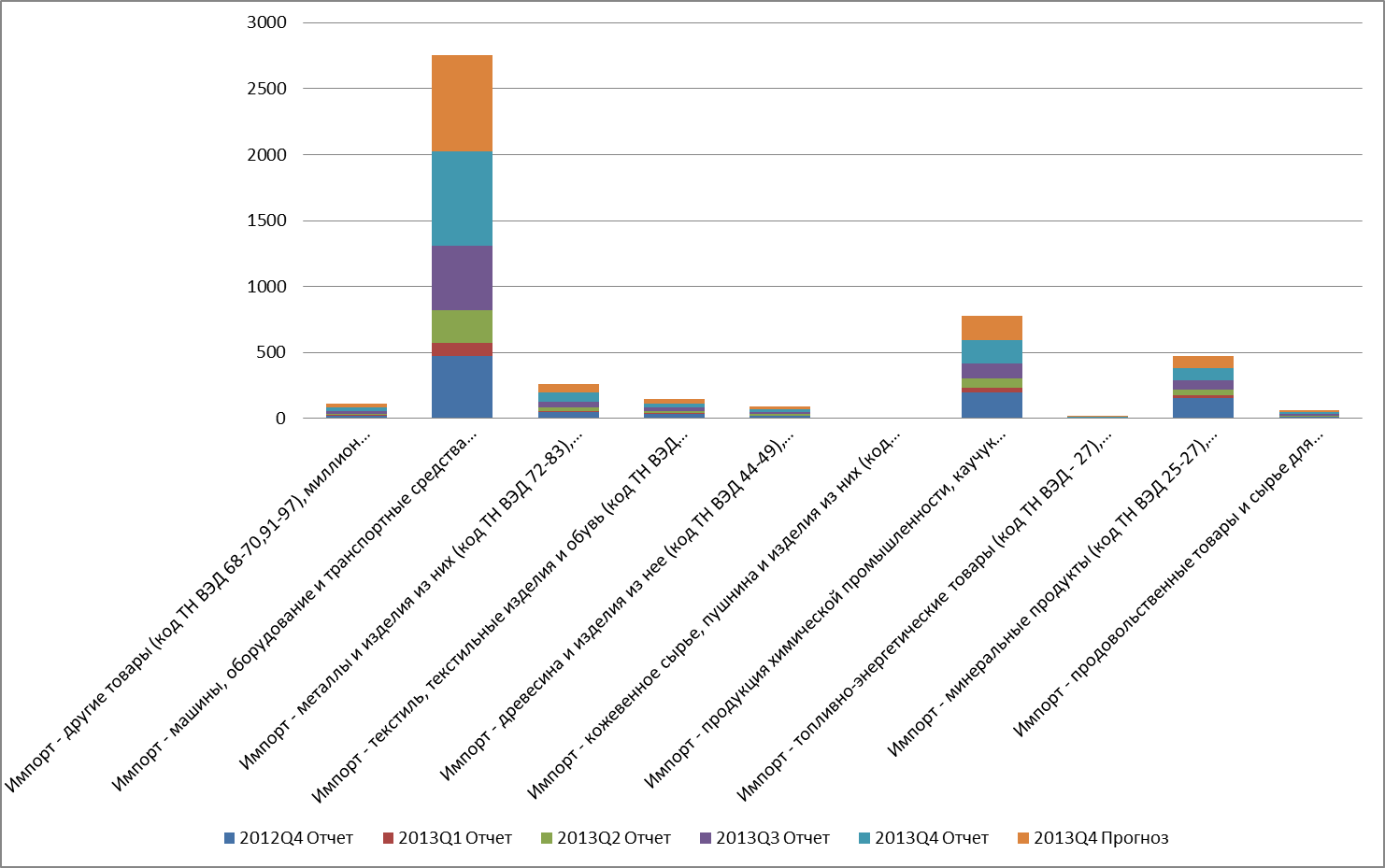


Рисунок Б. 19 – Объем импорта в разрезе товарных групп (миллион долларов США)

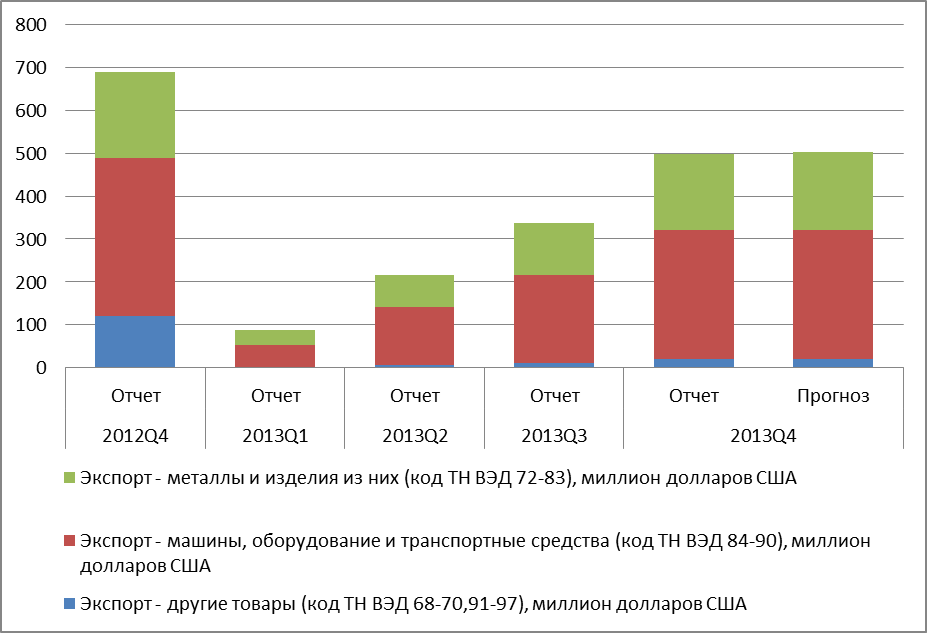


Рисунок Б. 20 – Объем экспорта в разрезе товарных групп (миллион долларов США)

Таблица Б. 18 –Внешнеэкономическая деятельность: импорт, экспорт (миллион долларов США)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **2012Q4** | **2013Q1** | **2013Q2** | **2013Q3** | **2013Q4** | |
| **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Прогноз** |
| Импорт - другие товары (код ТН ВЭД 68-70,91-97), миллион долларов США | 20,8 | 4,85 | 9,19 | 18,32 | 29,49 | 29,89 |
| Импорт - машины, оборудование и транспортные средства (код ТН ВЭД 84-90), миллион долларов США | 470,3 | 101,01 | 247,26 | 487,47 | 719,64 | 728,51 |
| Импорт - металлы и изделия из них (код ТН ВЭД 72-83), миллион долларов США | 45,95 | 11,96 | 26,61 | 42,91 | 67,15 | 68,45 |
| Импорт - текстиль, текстильные изделия и обувь (код ТН ВЭД 50-67), миллион долларов США | 32,37 | 8,91 | 17,25 | 24,29 | 32,91 | 32,92 |
| Импорт - древесина и изделия из нее (код ТН ВЭД 44-49), миллион долларов США | 18,51 | 5,05 | 11,16 | 16,53 | 21,67 | 22,03 |
| Импорт - кожевенное сырье, пушнина и изделия из них (код ТН ВЭД 41-43), миллион долларов США | 0,32 | 0,01 | 0,11 | 0,15 | 0,18 | 0,18 |
| Импорт - продукция химической промышленности, каучук (код ТН ВЭД 28-40), миллион долларов США | 195,84 | 36,73 | 71,53 | 115,77 | 176,19 | 179,23 |
| Импорт - топливно-энергетические товары (код ТН ВЭД - 27), миллион долларов США | 3,17 | 0,52 | 1,29 | 2,48 | 3,09 | 3,13 |
| Импорт - минеральные продукты (код ТН ВЭД 25-27), миллион долларов США | 154,49 | 21,52 | 42,9 | 72,85 | 91,81 | 93,13 |
| Импорт - продовольственные товары и сырье для продовольственных товаров (код ТН ВЭД 01-24), миллион долларов США | 11,77 | 3,27 | 8,26 | 12,26 | 15,45 | 15,64 |
| Экспорт - другие товары (код ТН ВЭД 68-70,91-97), миллион долларов США | 121,7 | 2,48 | 7,55 | 10,97 | 19,91 | 20,14 |
| Экспорт - машины, оборудование и транспортные средства (код ТН ВЭД 84-90), миллион долларов США | 365,89 | 49,87 | 134,53 | 204,17 | 300,58 | 301,48 |
| Экспорт - металлы и изделия из них (код ТН ВЭД 72-83), миллион долларов США | 199,96 | 35,57 | 74,77 | 121,51 | 177,7 | 179,75 |

Отклонение прогноза от отчета за 4-й квартал 2013 года оказалось по показателям:

* «Импорт - другие товары (код ТН ВЭД 68-70,91-97), миллион долларов США» больше на 1,34%;
* «Импорт - машины, оборудование и транспортные средства (код ТН ВЭД 84-90), миллион долларов США» вырос на 1,23%;
* «Импорт - металлы и изделия из них (код ТН ВЭД 72-83), миллион долларов США» больше на 1,93%;
* «Импорт - текстиль, текстильные изделия и обувь (код ТН ВЭД 50-67), миллион долларов США» больше на 0,04%;
* «Импорт - древесина и изделия из нее (код ТН ВЭД 44-49), миллион долларов США» больше на 1,66%;
* «Импорт - кожевенное сырье, пушнина и изделия из них (код ТН ВЭД 41-43), миллион долларов США» больше на 0,64%;
* «Импорт - продукция химической промышленности, каучук (код ТН ВЭД 28-40), миллион долларов США» больше на 1,72%;
* «Импорт - топливно-энергетические товары (код ТН ВЭД - 27), миллион долларов США» больше на 1,36%;
* «Импорт - минеральные продукты (код ТН ВЭД 25-27), миллион долларов США» больше на 1,44%;
* «Импорт - продовольственные товары и сырье для продовольственных товаров (код ТН ВЭД 01-24), миллион долларов США» больше на 1,20%;
* «Экспорт - другие товары (код ТН ВЭД 68-70,91-97), миллион долларов США» больше на 1,17%;
* «Экспорт - машины, оборудование и транспортные средства (код ТН ВЭД 84-90), миллион долларов США» больше на 0,30%;
* «Экспорт - металлы и изделия из них (код ТН ВЭД 72-83), миллион долларов США» больше на 1,15%.

**3 Малое и среднее предпринимательство**

За период с 4-го квартала 2012 по 4-й квартал 2013 г. показатель «Оборот малых предприятий (ОКВЭД), тыс. руб.» вырос на 9,5%.

За период с 4-го квартала 2012 по 4-й квартал 2013 г. показатель «Среднесписочная численность работников малых предприятий по ОКВЭД, тыс. чел.» вырос на 4,3%.

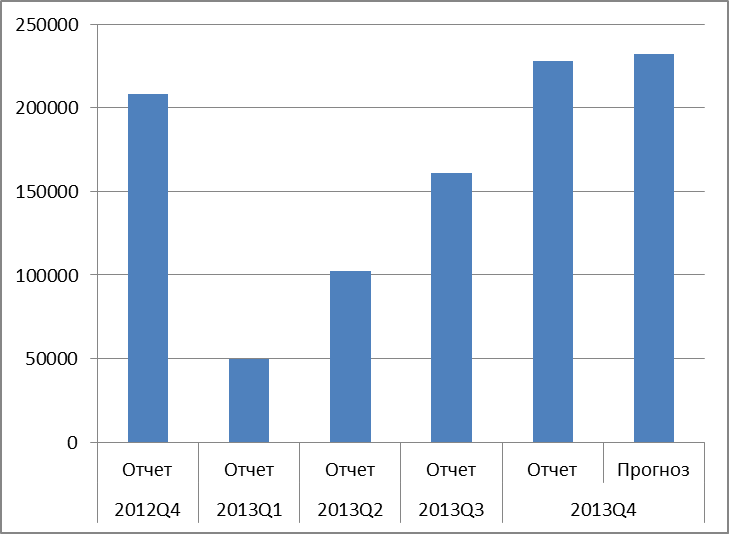


Рисунок Б. 21 – Оборот малых предприятий (ОКВЭД; тыс. руб.)

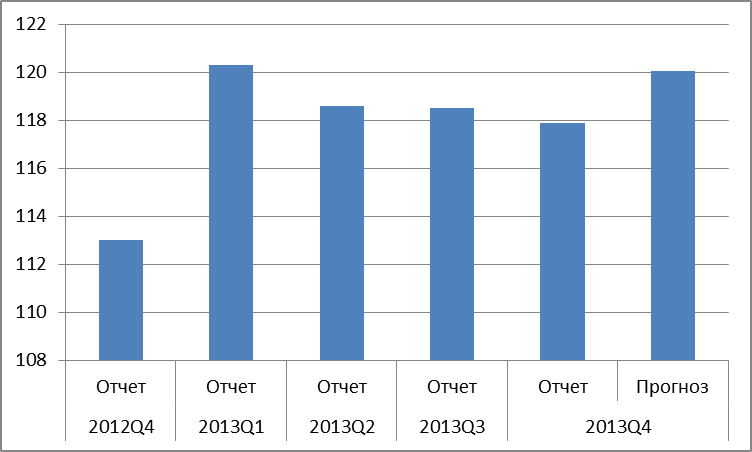


Рисунок Б. 22 – Среднесписочная численность работников малых предприятий по ОКВЭД (тыс. чел.)

Таблица Б. 19 – Оборот малых предприятий (ОКВЭД; тыс. руб.) и среднесписочная численность работников малых предприятий по ОКВЭД (тыс. чел.)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **2012Q4** | **2013Q1** | **2013Q2** | **2013Q3** | **2013Q4** | |
| **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Прогноз** |
| Оборот малых предприятий (ОКВЭД), тыс. руб. | 208100 | 49729,4 | 102 573,90 | 161 200,00 | 227 900,00 | 232 203,53 |
| Среднесписочная численность работников, тыс. чел. | 113 | 120,3 | 118,6 | 118,5 | 117,9 | 120,0 |

Отклонение прогноза от отчета за 4-й квартал 2013 года оказалось по показателям:

* «Оборот малых предприятий (ОКВЭД), тыс. руб.» больше на 1,89%;
* «Среднесписочная численность работников малых предприятий по ОКВЭД, тыс. чел.» больше на 1,82%.

**4 Наука, инвестиции и инновации**

За период с 4-го квартала 2012 по 4-й квартал 2013 г. показатель «Инвестиции в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства), млн. руб.» вырос на 16,3%.

За период 4-го квартала 2012 по 4-й квартал 2013 г. показатель «Инвестиции в основной капитал за счет привлеченных средств, млн. руб.» снизился на 18%.

За период с 4-го квартала 2012 по 4-й квартал 2013 г. показатель «Инвестиции в основной капитал за счет привлеченных бюджетных средств, млн. руб.» снизился на 39,4%.

За период с 4-го квартала 2012 по 4-й квартал 2013 г. показатель «Инвестиции в основной капитал за счет средств бюджетов субъектов РФ и местных бюджетов, млн. руб.» вырос на 10,7%.

За период с 4-го квартала 2012 по 4-й квартал 2013 г. показатель «Инвестиции в основной капитал за счет средств федерального бюджета, млн. руб.» снизился на 58,3%.

За период с 4-го квартала 2012 по 4-й квартал 2013 г. показатель «Инвестиции в основной капитал за счет собственных средств, млн. руб.» вырос на 14,7%.

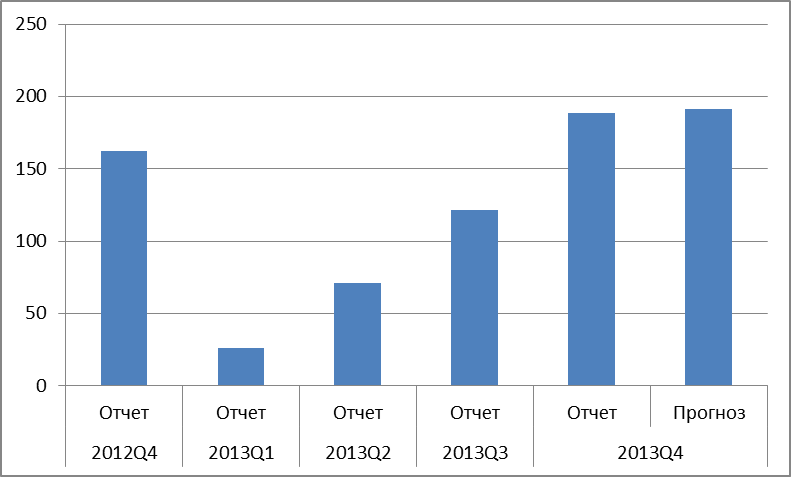


Рисунок Б. 23 – Инвестиции в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства) (млн. руб.)

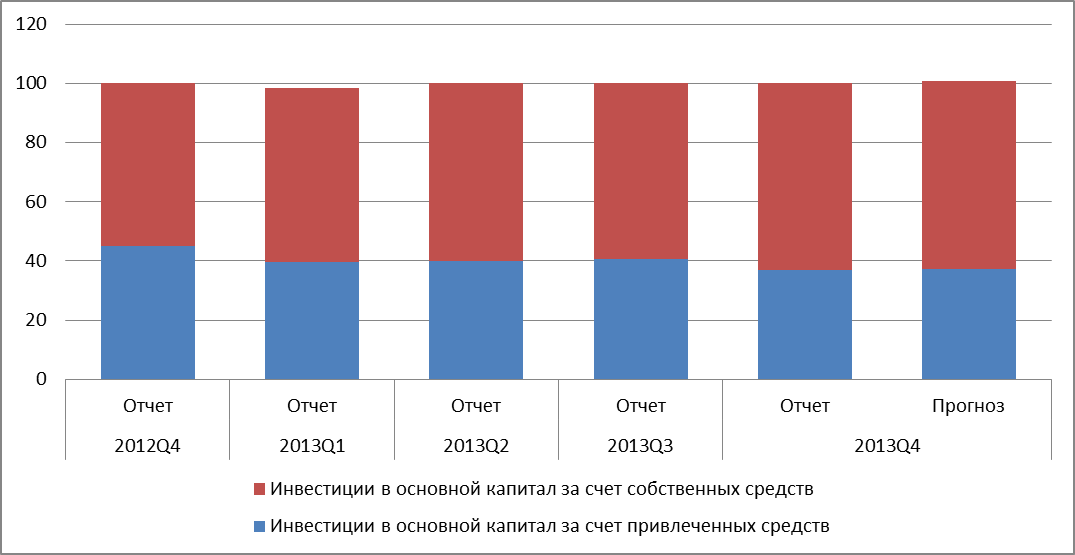


Рисунок Б. 24 – Инвестиции в основной капитал за счет собственных средств (процент к итогу), инвестиции в основной капитал за счет привлеченных средств (процент к итогу)

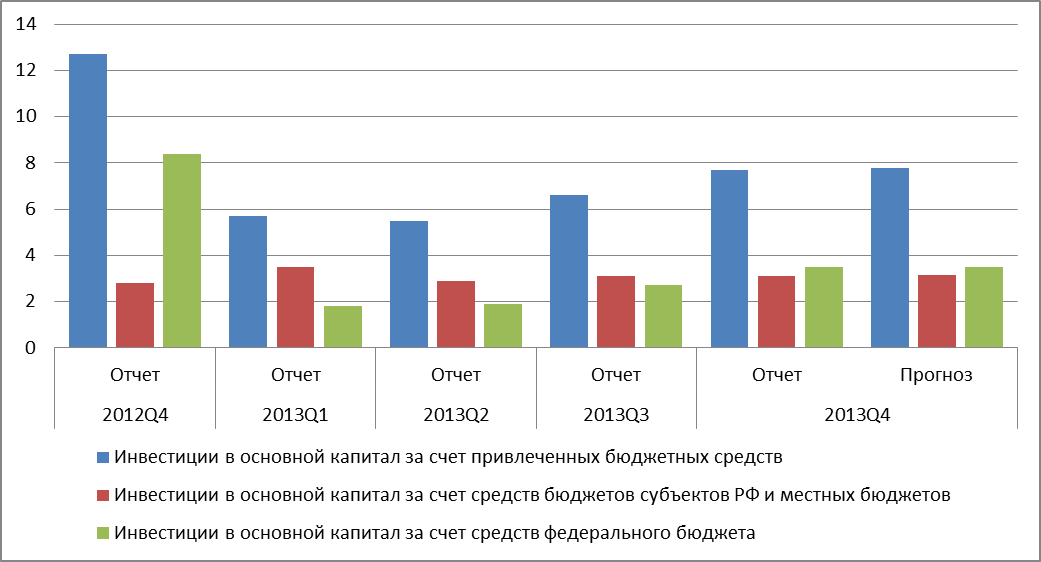


Рисунок Б. 25 – Инвестиции в основной капитал за счет привлеченных бюджетных средств (процент к итогу)

Таблица Б. 20 – Инвестиции в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства) – всего (млн. руб.)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **2012Q4** | **2013Q1** | **2013Q2** | **2013Q3** | **2013Q4** | |
| **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Прогноз** |
| Инвестиции в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства) | 162,24 | 25,89 | 70,8 | 121,33 | 188,72 | 191,64 |

Таблица Б. 21 – Инвестиции в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства) – по источникам финансирования (процент к итогу)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **2012Q4** | **2013Q1** | **2013Q2** | **2013Q3** | **2013Q4** | |
| **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Прогноз** |
| Инвестиции в основной капитал за счет привлеченных средств | 44,9 | 39,8 | 40,1 | 40,6 | 36,8 | 37,3 |
| Инвестиции в основной капитал за счет привлеченных бюджетных средств | 12,7 | 5,7 | 5,5 | 6,6 | 7,7 | 7,8 |
| Инвестиции в основной капитал за счет средств бюджетов субъектов РФ и местных бюджетов | 2,8 | 3,5 | 2,9 | 3,1 | 3,1 | 3,1 |
| Инвестиции в основной капитал за счет средств федерального бюджета | 8,4 | 1,8 | 1,9 | 2,7 | 3,5 | 3,5 |
| Инвестиции в основной капитал за счет собственных средств | 55,1 | 58,5 | 59,9 | 59,4 | 63,2 | 63,6 |

Отклонение прогноза от отчета за 4-й квартал 2013 года оказалось по показателям:

* «Инвестиции в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства), млн. руб.» больше на 1,55%;
* «Инвестиции в основной капитал за счет привлеченных средств, млн. руб.» больше на 1,41%;
* «Инвестиции в основной капитал за счет привлеченных бюджетных средств, млн. руб.» больше на 0,78%;
* «Инвестиции в основной капитал за счет средств бюджетов субъектов РФ и местных бюджетов, млн. руб.» больше на 1,03%;
* «Инвестиции в основной капитал за счет средств федерального бюджета, млн. руб.» больше на 0,04%;
* «Инвестиции в основной капитал за счет собственных средств, млн. руб.» больше на 0,69%.

**5 Демография, социальная сфера и рынок труда**

За период с февраля 2013 по февраль 2014 г. показатель «Число родившихся, чел.» вырос на 0,2%;

За период с февраля 2013 по февраль 2014 г. показатель «Число умерших, чел.» снизился на 8,8%;

За период с февраля 2013 по февраль 2014 г. показатель «Зарегистрировано преступлений, ед.» снизился на 14,7%;

За период с февраля 2013 по февраль 2014 г. показатель «Численность безработных, официально зарегистрированных в службах занятости, тыс. чел.» снизился на 4,1%;

За период с февраля 2013 по февраль 2014 г. показатель «Численность экономически активного населения (по данным выборочных обследований населения по проблемам занятости), тыс. чел.» снизился на 5,3%.

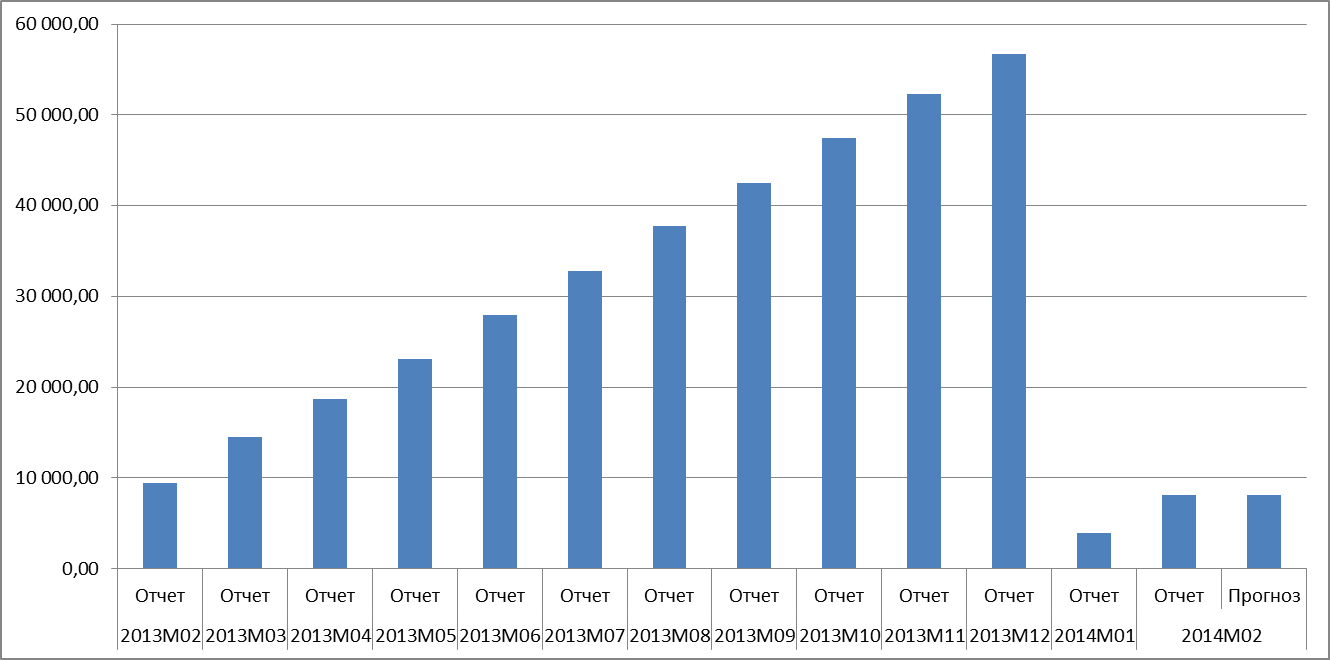


Рисунок Б. 26 – Зарегистрировано преступлений (ед.)

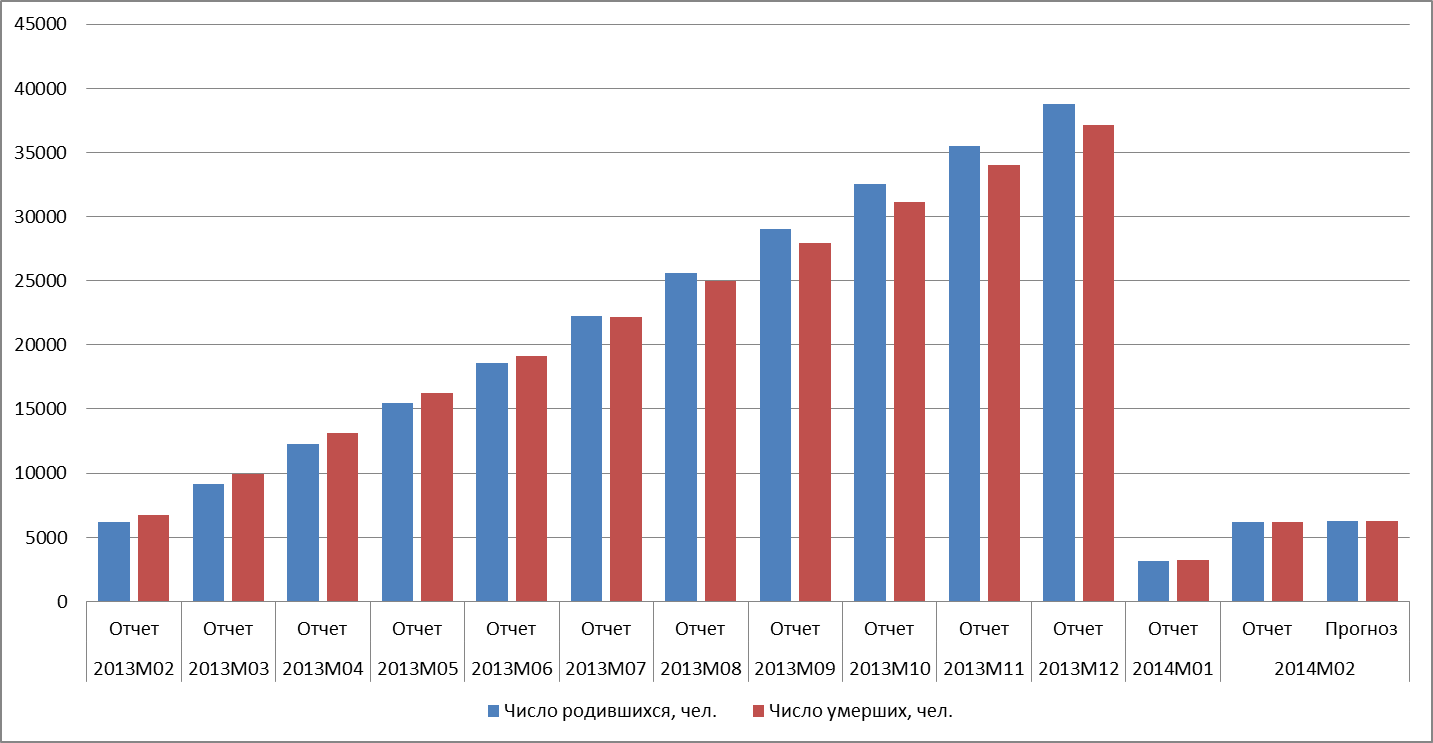


Рисунок Б. 27 – Число родившихся (чел.), число умерших (чел.)

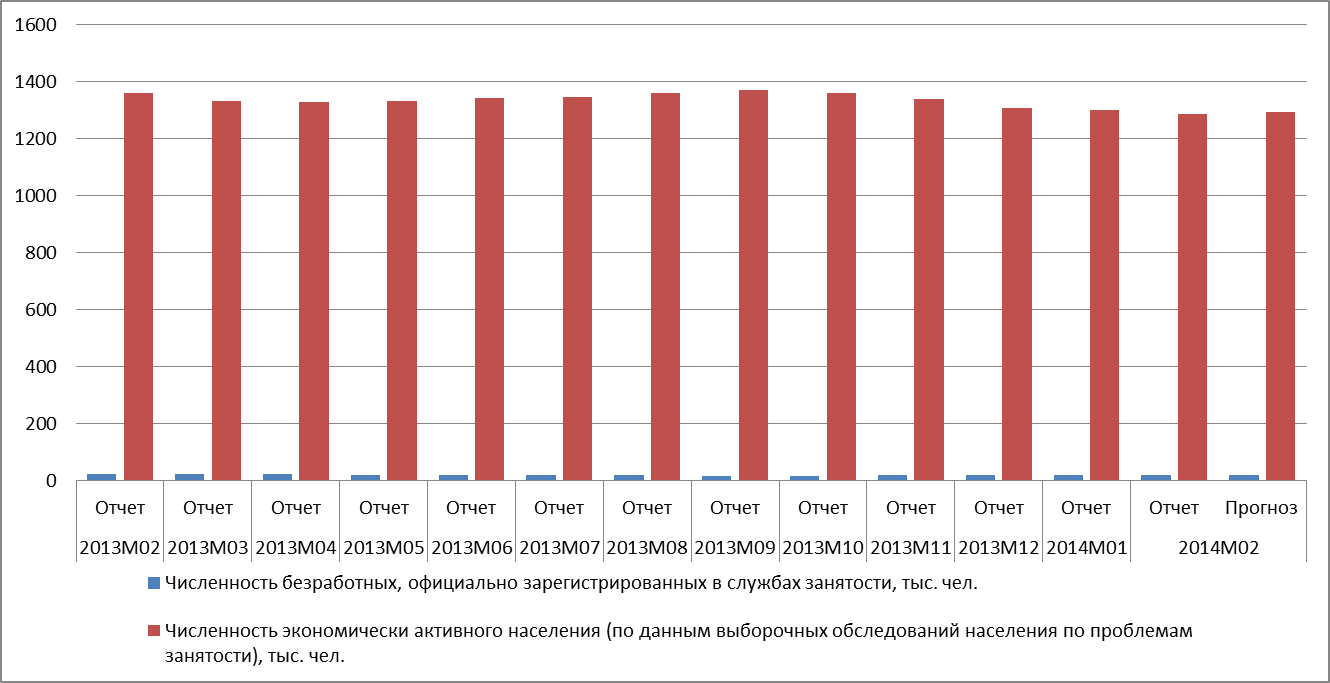


Рисунок Б. 28 – Численность безработных, официально зарегистрированных в службах занятости (тыс. чел.), численность экономически активного населения (по данным выборочных обследований населения по проблемам занятости; тыс. чел.)

Таблица Б. 22 – Численность безработных, официально зарегистрированных в службах занятости, численность экономически активного населения (по данным выборочных обследований населения по проблемам занятости)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **2013M02** | **2013M03** | **2013M04** | **2013M05** | **2013M06** | **2013M07** | **2013M08** | **2013M09** | **2013M10** | **2013M11** | **2013M12** | **2014M01** | **2014M02** | |
| **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Прогноз** |
| Численность безработных, официально зарегистрированных в службах занятости, тыс. чел. | 22 | 22,3 | 22,2 | 21 | 20,6 | 20 | 19,7 | 17,8 | 17,5 | 18,6 | 20,1 | 20,6 | 21,1 | 21,2 |
| Численность экономически активного населения (по данным выборочных обследований населения по проблемам занятости), тыс. чел. | 1 357,40 | 1 332,30 | 1 328,10 | 1 329,20 | 1 339,40 | 1 343,50 | 1 357,10 | 1 369,80 | 1 358,10 | 1 335,90 | 1 305,40 | 1 299,90 | 1 285,20 | 1 291,93 |

Таблица Б. 23 – Число родившихся, число умерших, зарегистрировано преступлений

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **2013M02** | **2013M03** | **2013M04** | **2013M05** | **2013M06** | **2013M07** | **2013M08** | **2013M09** | **2013M10** | **2013M11** | **2013M12** | **2014M01** | **2014M02** | |
| **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Прогноз** |
| Число родившихся, чел. | 6181 | 9135 | 12 269 | 15437 | 18571 | 22216 | 25569 | 28992 | 32522 | 35500 | 38754 | 3116 | 6191 | 6240 |
| Число умерших, чел. | 6743 | 9953 | 13099 | 16239 | 19107 | 22201 | 24983 | 27915 | 31133 | 34010 | 37170 | 3233 | 6151 | 6261 |
| Зарегистрировано преступлений, ед. | 9 489 | 14 536 | 18727 | 23137 | 27923 | 32842 | 37721 | 42456 | 47442 | 52265 | 56661 | 3967 | 8085 | 8140 |

Отклонение прогноза от отчета за февраль 2014 года оказалось по показателям:

* «Число родившихся, чел.» больше на 0,79%;
* «Число умерших, чел.» больше на 1,80%.;
* «Зарегистрировано преступлений, ед.» больше на 0,68%;
* «Численность безработных, официально зарегистрированных в службах занятости, тыс. чел.» больше на 0,69%;
* «Численность экономически активного населения (по данным выборочных обследований населения по проблемам занятости), тыс. чел.» больше на 0,52%.

**6 Бюджетная сфера**

За период с 1-го квартала 2013 по 1-й квартал 2014 г. показатель «Доходы бюджетов субъектов РФ (фактическое исполнение), тыс. руб.» вырос на 10,8%

За период с 1-го квартала 2013 по 1-й квартал 2014 г. показатель «Расходы бюджетов субъектов РФ (фактическое исполнение), тыс. руб.» вырос на 13,7%

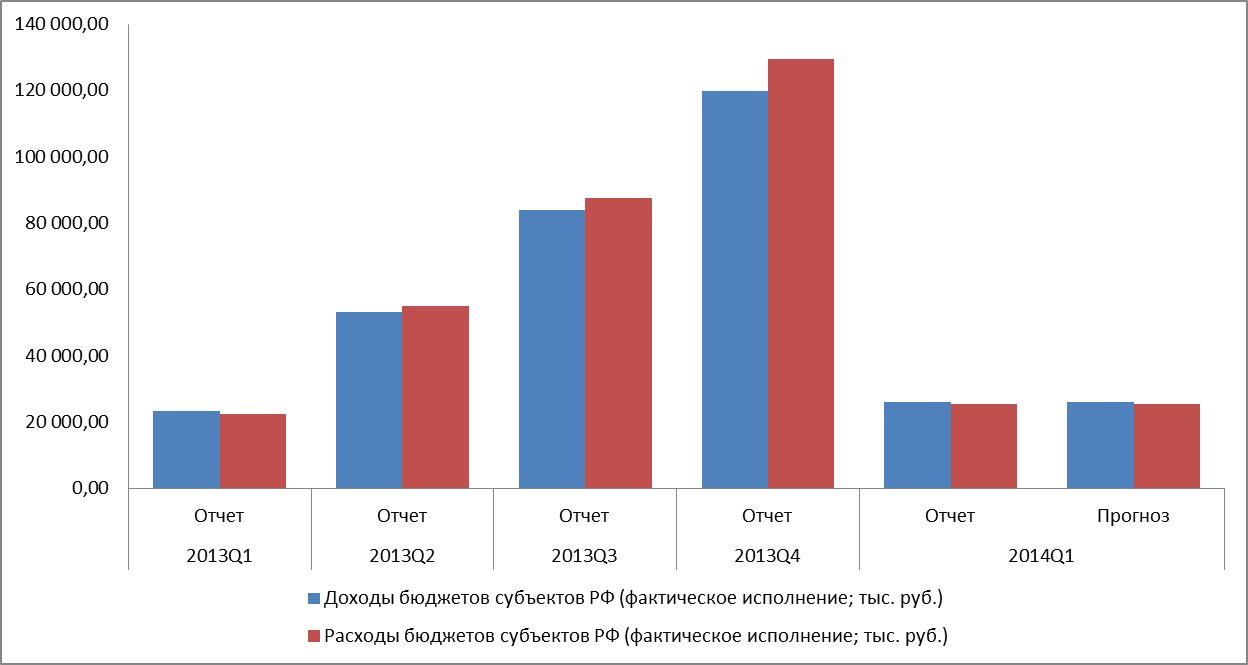


Рисунок Б. 29 – Доходы бюджетов субъектов РФ (фактическое исполнение; тыс. руб.), расходы бюджетов субъектов РФ (фактическое исполнение; тыс. руб.)

Таблица Б. 24 – Доходы бюджетов субъектов РФ (фактическое исполнение), тыс. руб.; расходы бюджетов субъектов РФ (фактическое исполнение), тыс. руб.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **2013Q1** | **2013Q2** | **2013Q3** | **2013Q4** | **2014Q1** | |
| **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Прогноз** |
| Доходы бюджетов субъектов РФ (фактическое исполнение; тыс. руб.) | 23 474,59 | 53 134,77 | 84 126,78 | 119 770,29 | 26 001,63 | 26 198,51 |
| Расходы бюджетов субъектов РФ (фактическое исполнение; тыс. руб.) | 22 403,13 | 55 192,37 | 87 625,06 | 129 523,64 | 25 468,83 | 25 617,68 |

Отклонение прогноза от отчета за 1 квартал 2014 года оказалось по показателям:

* «Доходы бюджетов субъектов РФ (фактическое исполнение), тыс. руб.» больше на 0,76%;
* «Расходы бюджетов субъектов РФ (фактическое исполнение), тыс. руб.» больше на 0,58%.

**7 Прочие показатели социально-экономического развития субъекта Российской Федерации**

За период с февраля 2013 по февраль 2014 г. показатель «Денежные доходы (в среднем на душу населения), тыс. руб.» вырос на 8,3%.

За период с февраля 2013 по февраль 2014 г. показатель «Потребительские расходы в среднем на душу населения, тыс. руб.» вырос на 7,4%.

За период с февраля 2013 по февраль 2014 г. показатель «Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата одного работника, тыс. руб.» вырос на 13,1%.

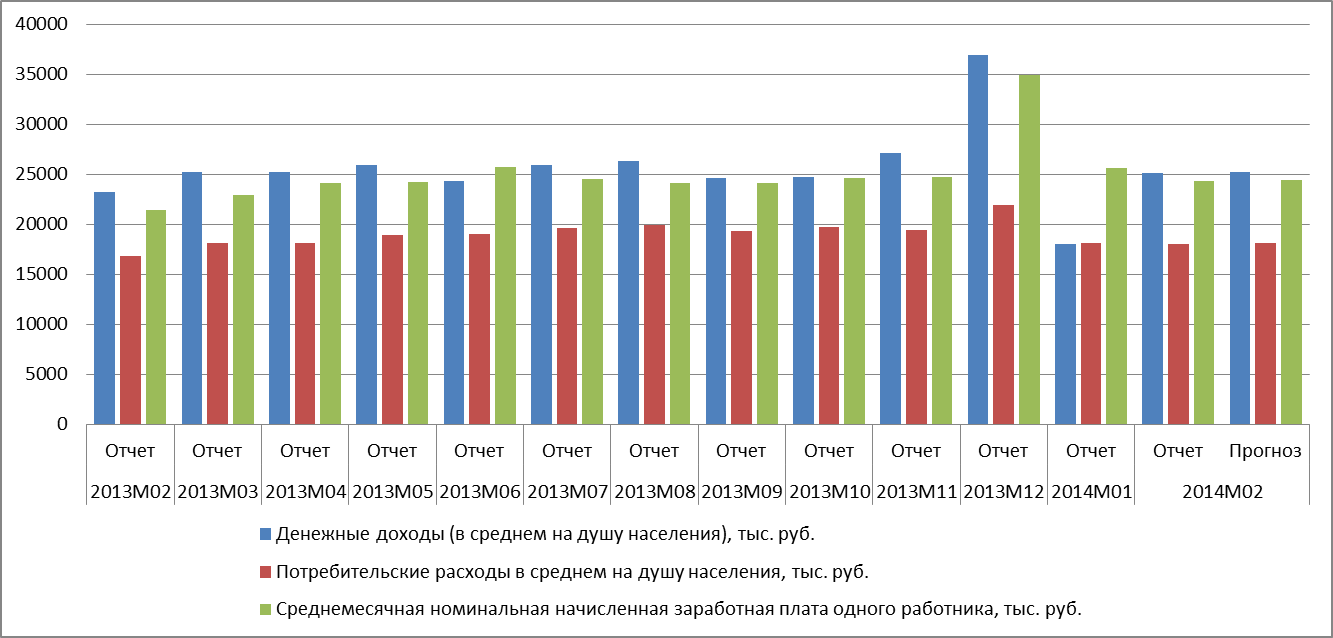


Рисунок Б. 30 – Денежные доходы (в среднем на душу населения) (тыс. руб.), потребительские расходы в среднем на душу населения (тыс. руб.), среднемесячная номинальная начисленная заработная плата одного работника (тыс. руб.)

Таблица Б. 25 – Денежные доходы (в среднем на душу населения) (тыс. руб.), потребительские расходы в среднем на душу населения (тыс. руб.), среднемесячная номинальная начисленная заработная плата одного работника (тыс. руб.)

| **Показатель** | **2013M02** | **2013M03** | **2013M04** | **2013M05** | **2013M06** | **2013M07** | **2013M08** | **2013M09** | **2013M10** | **2013M11** | **2013M12** | **2014M01** | **2014M02** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Отчет** | **Прогноз** |
| Денежные доходы (в среднем на душу населения), тыс. руб. | 23198 | 25224 | 25214,6 | 25890,4 | 24353,8 | 25918,2 | 26327,3 | 24676,2 | 24702,5 | 27097,8 | 36899,4 | 18038,2 | 25126,4 | 25262,3 |
| Потребительские расходы в среднем на душу населения, тыс. руб. | 16831,2 | 18116,7 | 18163,3 | 18922 | 19009,7 | 19645 | 19924,5 | 19341,3 | 19695,6 | 19450,7 | 21892,8 | 18084,6 | 18072,8 | 18180,5 |
| Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата одного работника, тыс. руб. | 21473,5 | 22901,2 | 24139,7 | 24239,7 | 25732,7 | 24500,8 | 24126,8 | 24173,8 | 24606 | 24683,5 | 34898,1 | 25655,6 | 24279,6 | 24410,7 |

Отклонение прогноза от отчета за февраль 2014 года оказалось по показателям:

* «Денежные доходы (в среднем на душу населения), тыс. руб.» больше на 0,54%;
* «Потребительские расходы в среднем на душу населения, тыс. руб.» больше на 0,6%.
* «Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата одного работника, тыс. руб.» больше на 0,54%.

**Информационно-аналитический материал по прогнозу социально-экономического развития субъекта РФ (инерционный (консервативный) сценарий)**

**Субъект РФ:** Пермский край

**Раздел:** (всего – 9)

**Отчетный период:** январь 2008 г. – март 2014 г.

**Период прогнозирования:** апрель2014 – декабрь 2015 года

Настоящий документ содержит прогноз социально-экономического развития Пермского краяза период с апреля 2014 по декабрь 2015 год.

**1 Экономика**

**1.1 Промышленность**

За период с апреля 2014 года по март 2015 года показатель «Индекс промышленного производства, процент к соответствующему периоду прошлого года» вырастет на 0,61 п.п.

За период с апреля 2014 года по март 2015 года показатель «Индекс промышленного производства по ВЭД «Добыча полезных ископаемых», процент к соответствующему периоду прошлого года» вырастет на 0,1 п.п.

За период с апреля 2014 года по март 2015 года показатель «Индекс промышленного производства по ВЭД «Обрабатывающие производства», процент к соответствующему периоду прошлого года» вырастет на 0,89 п.п.

За период с апреля 2014 года по март 2015 года показатель «Индекс промышленного производства по ВЭД «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды», процент к соответствующему периоду прошлого года» снизится на 0,07 п.п.

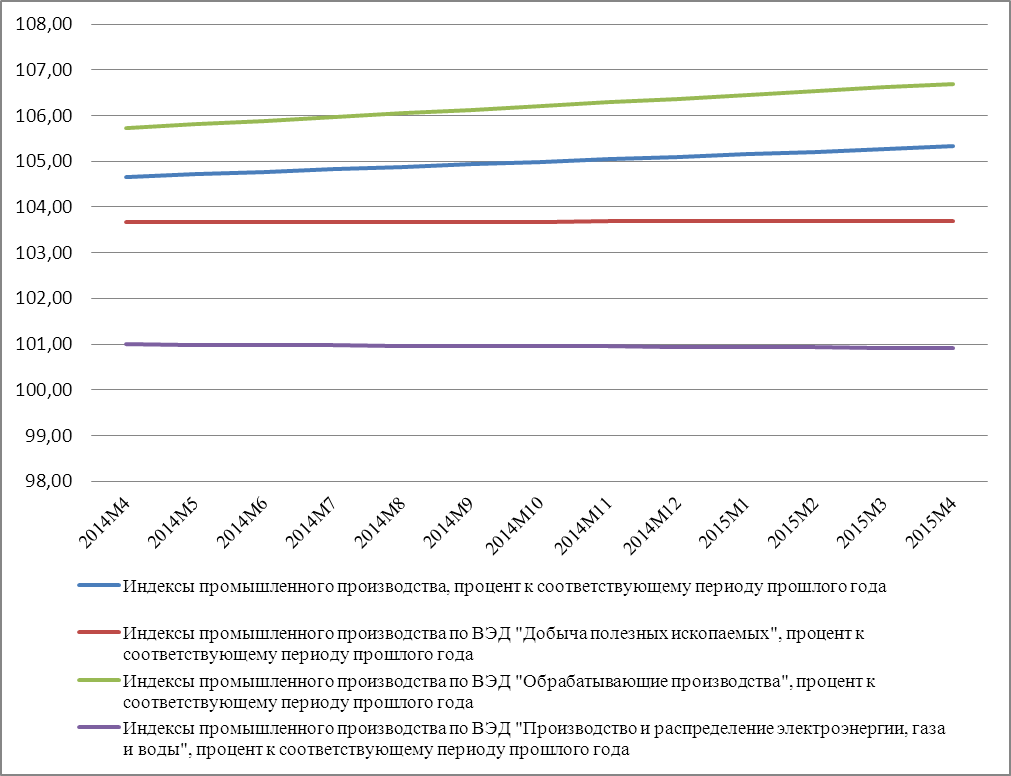


Рисунок Б. 31 – Индекс промышленного производства – всего и по ВЭД (процент к соответствующему периоду прошлого года)

Таблица Б. 26 – Индекс промышленного производства – всего и по ВЭД (процент к соответствующему периоду прошлого года)

|  | **2014M04** | **2014M05** | **2014M06** | **2014M07** | **2014M08** | **2014M09** | **2014M10** | **2014M11** | **2014M12** | **2015M01** | **2015M02** | **2015M03** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Индекс промышленного производства, процент к соответствующему периоду прошлого года | 104,65 | 104,71 | 104,77 | 104,82 | 104,88 | 104,93 | 104,99 | 105,04 | 105,10 | 105,16 | 105,21 | 105,27 |
| Индекс промышленного производства по ВЭД "Добыча полезных ископаемых", процент к соответствующему периоду прошлого года | 103,68 | 103,68 | 103,68 | 103,68 | 103,68 | 103,68 | 103,68 | 103,68 | 103,68 | 103,68 | 103,68 | 103,68 |
| Индекс промышленного производства по ВЭД "Обрабатывающие производства", процент к соответствующему периоду прошлого года  Продолжение таблицы Б.26 | 105,72 | 105,81 | 105,89 | 105,97 | 106,05 | 106,13 | 106,21 | 106,29 | 106,37 | 106,45 | 106,54 | 106,62 |
| Индекс промышленного производства по ВЭД "Производство и распределение электроэнергии, газа и воды", процент к соответствующему периоду прошлого года | 100,99 | 100,98 | 100,98 | 100,97 | 100,97 | 100,96 | 100,95 | 100,95 | 100,94 | 100,94 | 100,93 | 100,92 |

За период с апреля 2014 года по март 2015 года показатель «Объем отгруженных товаров по ВЭД «Добыча полезных ископаемых», миллион рублей» снизится на 15,23%.

За период с апреля 2014 года по март 2015 года показатель «Объем отгруженных товаров по ВЭД «Обрабатывающие производства», миллион рублей» снизится на 15,91%.

За период с апреля 2014 года по март 2015 года показатель «Объем отгруженных товаров по ВЭД «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды», миллион рублей» снизится на 9,93%.

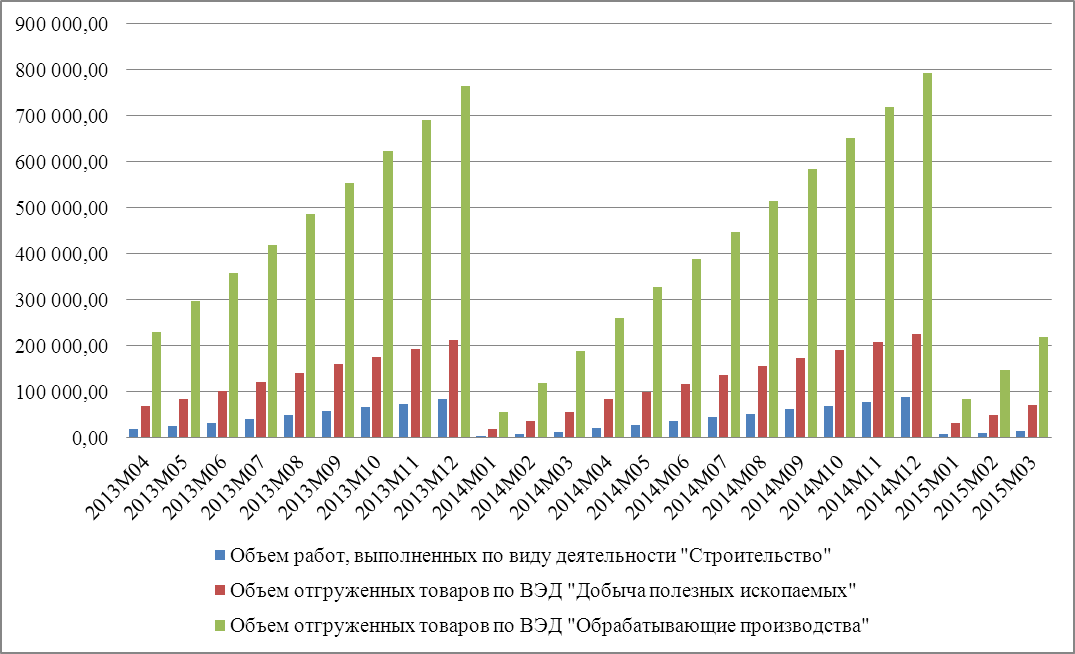


Рисунок Б. 32 – Объем отгруженных товаров – всего и по ВЭД (миллион рублей)

Таблица Б. 27 – Объем отгруженных товаров – всего и по ВЭД (миллион рублей)

|  | **2014M04** | **2014M05** | **2014M06** | **2014M07** | **2014M08** | **2014M09** | **2014M10** | **2014M11** | **2014M12** | **2015M01** | **2015M02** | **2015M03** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Объем отгруженных товаров по ВЭД "Добыча полезных ископаемых" | 83104 | 98852 | 115783 | 135790 | 155338 | 173793 | 189607 | 207309 | 226231 | 32261 | 50184 | 70450 |
| Объем отгруженных товаров по ВЭД "Обрабатывающие производства" | 259183 | 327152 | 387890 | 448110 | 515771 | 583661 | 651759 | 719205 | 793147 | 83564 | 146664 | 217957 |
| Объем отгруженных товаров по ВЭД "Производство и распределение электроэнергии, газа и воды" | 37789 | 44160 | 50020 | 56405 | 62773 | 69585 | 77975 | 87036 | 97850 | 13903 | 24324 | 34037 |

**1.2 Торговля**

За период с апреля 2014 года по март 2015 года показатель «Оборот розничной торговли всеми предприятиями и организациями, процент к соответствующему периоду прошлого года» снизится на 1,41 п.п.

За период с апреля 2014 года по март 2015 года показатель «Оборот розничной торговли всеми предприятиями и организациями, миллион рублей» снизится на 14,69%.

За период с апреля 2014 года по март 2015 года показатель «Оборот розничной торговли непродовольственными товарами всеми предприятиями и организациями, миллион рублей» снизится на 14,04%.

За период с апреля 2014 года по март 2015 года показатель «Оборот розничной торговли продовольственными товарами всеми предприятиями и организациями, миллион рублей» снизится на 15,38%

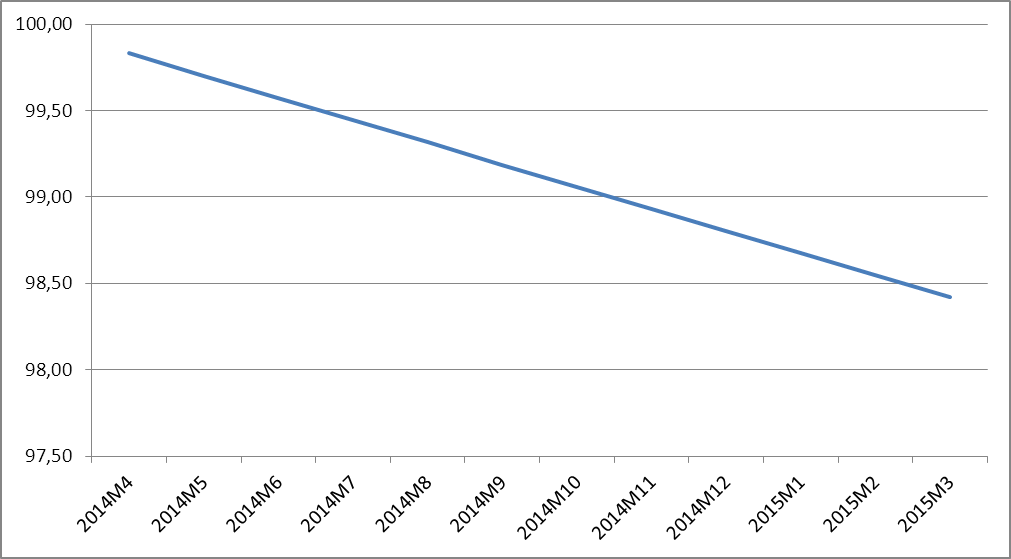


Рисунок Б. 33 – Оборот розничной торговли всеми предприятиями и организациями (процент к соответствующему периоду прошлого года)

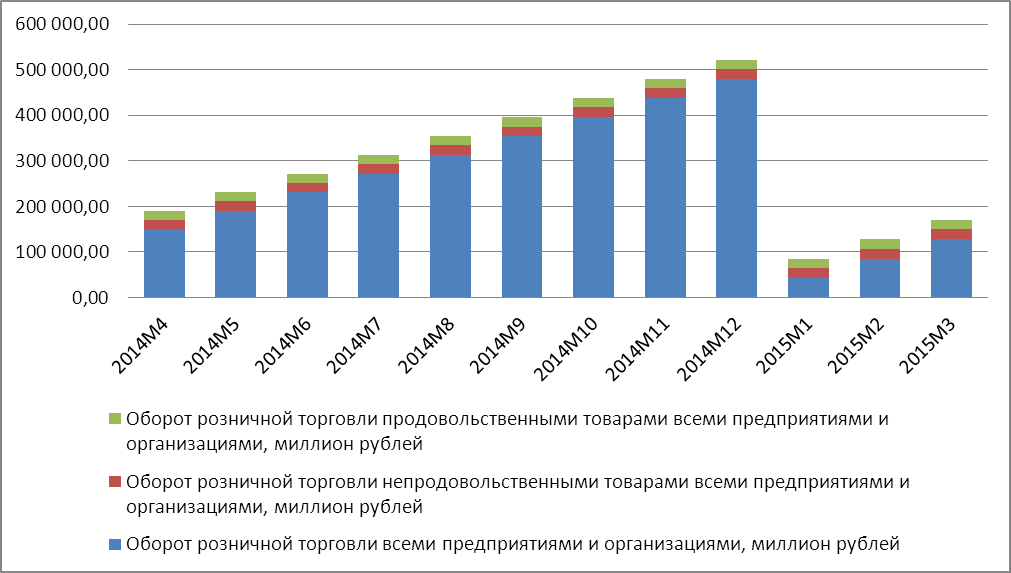


Рисунок Б. 34 – Оборот розничной торговли всеми предприятиями и организациями – все товары, непродовольственные товары, продовольственными товары (миллион рублей)

Таблица Б. 28 – Оборот розничной торговли всеми предприятиями и организациями – все товары, непродовольственные товары, продовольственными товары (миллион рублей)

|  | **2014M04** | **2014M05** | **2014M06** | **2014M07** | **2014M08** | **2014M09** | **2014M10** | **2014M11** | **2014M12** | **2015M01** | **2015M02** | **2015M03** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Оборот розничной торговли всеми предприятиями и организациями | 150265,56 | 190430,43 | 230880,42 | 271615,53 | 312635,75 | 353941,09 | 395531,55 | 437407,13 | 479567,82 | 42445,81 | 85176,74 | 128192,78 |
| Оборот розничной торговли непродовольственными товарами всеми предприятиями и организациями | 77241,64 | 98058,34 | 119021,28 | 140130,48 | 161385,92 | 182787,62 | 204335,57 | 226029,77 | 247870,23 | 21986,70 | 44119,66 | 66398,86 |
| Оборот розничной торговли продовольственными товарами всеми предприятиями и организациями | 73023,91 | 92372,09 | 111859,14 | 131485,05 | 151249,83 | 171153,47 | 191195,98 | 211377,36 | 231697,60 | 20459,11 | 41057,08 | 61793,92 |

**1.3 Энергетика**

За период с апреля 2014 года по март 2015 года показатель «Производство электроэнергии, миллион киловатт часов» вырастет на 3,43%

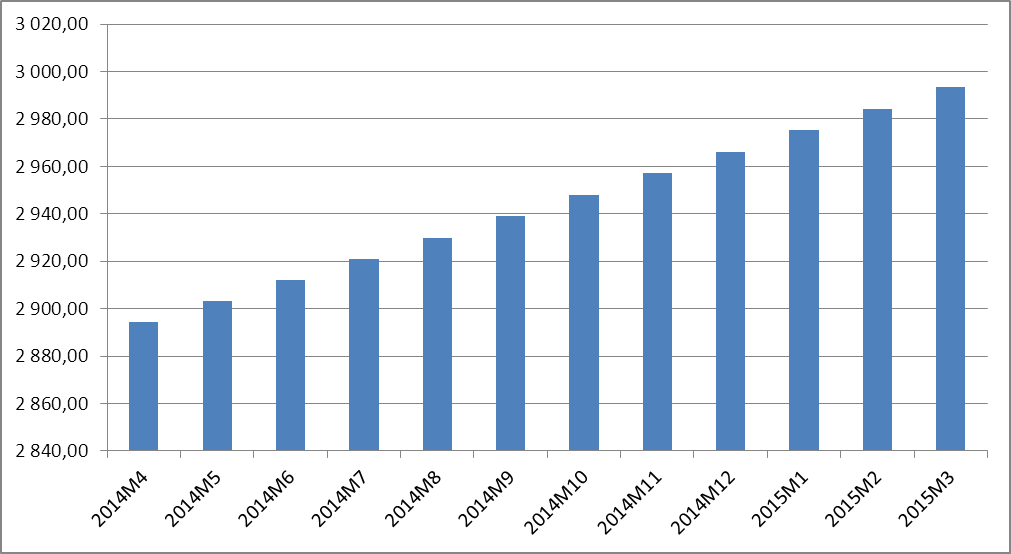


Рисунок Б. 35 – Производство электроэнергии (миллион киловатт часов)

Таблица Б. 29 – Производство электроэнергии (миллион киловатт часов)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2014M04** | **2014M05** | **2014M06** | **2014M07** | **2014M08** | **2014M09** | **2014M10** | **2014M11** | **2014M12** | **2015M01** | **2015M02** | **2015M03** |
| Производство электроэнергии | 2894,16 | 2903,05 | 2911,98 | 2920,94 | 2929,92 | 2938,93 | 2947,96 | 2957,03 | 2966,12 | 2975,24 | 2984,39 | 2993,57 |

**1.4 Строительство**

За период с апреля 2014 года по март 2015 года показатель «Объем работ, выполненных по виду деятельности "Строительство", миллион рублей» снизится на 29,89%.

За период с апреля 2014 года по март 2015 года показатель «Индекс физического объема работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» (в процентах к соответствующему периоду прошлого года)» снизится на 0,3%.

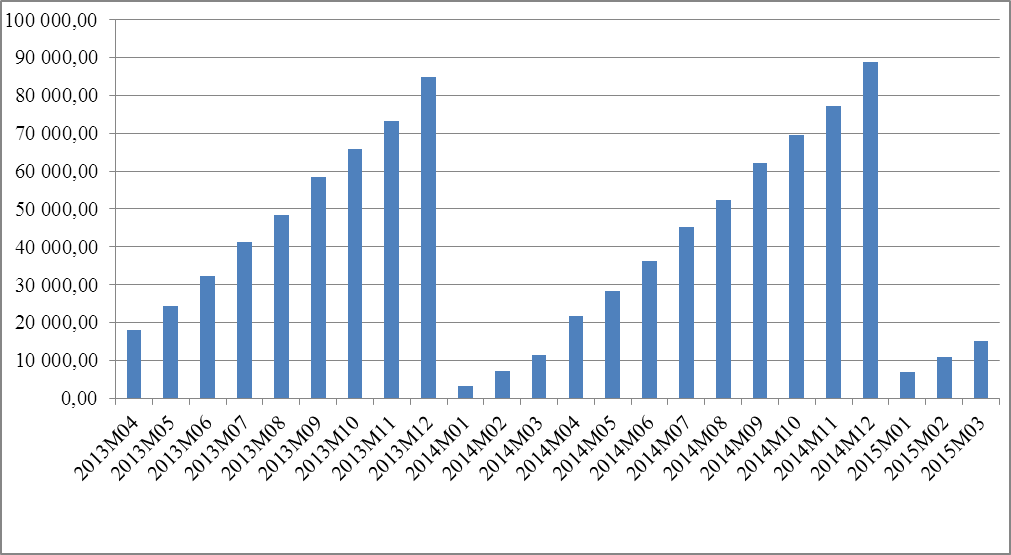


Рисунок Б. 36 – Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» (миллион рублей)

Таблица Б. 30 – Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» (миллион рублей)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2014M04** | **2014M05** | **2014M06** | **2014M07** | **2014M08** | **2014M09** | **2014M10** | **2014M11** | **2014M12** | **2015M01** | **2015M02** | **2015M03** |
| Объем работ, выполненных по виду деятельности "Строительство" | 21724,31 | 28223,65 | 36143,78 | 45131,72 | 52323,55 | 62177,09 | 69587,93 | 77128,46 | 88708,00 | 7014,83 | 10955,17 | 15230,50 |

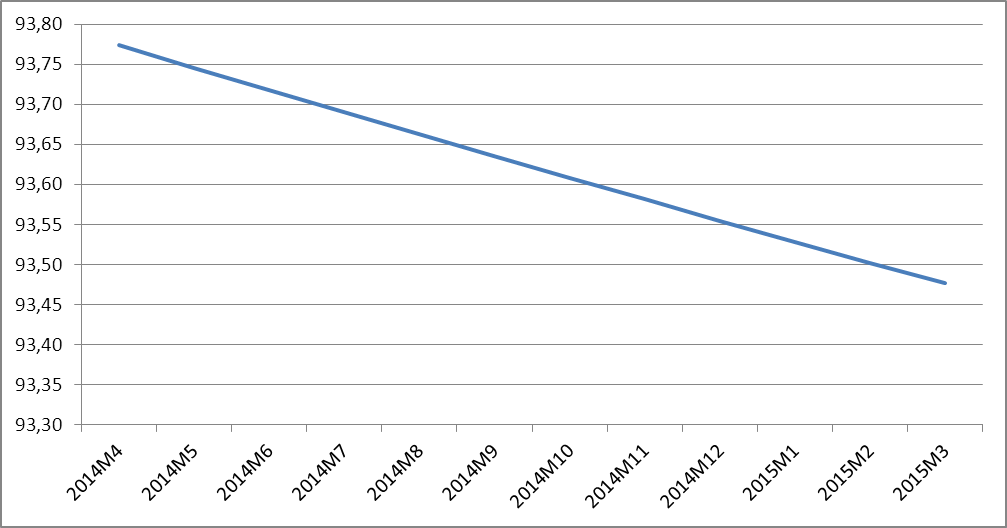


Рисунок Б. 37 – Индекс физического объема работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» (в процентах к соответствующему периоду прошлого года)

**Таблица Б. 31 –** Индекс физического объема работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» (в процентах к соответствующему периоду прошлого года)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2014M04** | **2014M05** | **2014M06** | **2014M07** | **2014M08** | **2014M09** | **2014M10** | **2014M11** | **2014M12** | **2015M01** | **2015M02** | **2015M03** |
| Индекс физического объема работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» (в процентах к соответствующему периоду прошлого года) | 93,77 | 93,75 | 93,72 | 93,69 | 93,66 | 93,64 | 93,61 | 93,58 | 93,55 | 93,53 | 93,50 | 93,48 |

**1.5 Транспорт и связь**

За период с II квартала 2014 года по II квартала 2015 года показатель «Грузооборот крупных и средних предприятий автомобильного транспорта всех видов экономической деятельности (миллион тонно-километров)» снизится на 2,63%.

За период с II квартала 2014 года по II квартала 2015 года показатель «Грузооборот крупных и средних предприятий автомобильного транспорта всех видов экономической деятельности (процент к соответствующему периоду прошлого года)» снизится на 2,24%.

За период с II квартала 2014 года по II квартала 2015 года показатель «Доходы от услуг связи (миллион рублей)» вырастет на 5,34%.

За период с II квартала 2014 года по II квартала 2015 года показатель «Доходы от услуг связи (процент к соответствующему периоду прошлого года)» снизится на 0,87%.

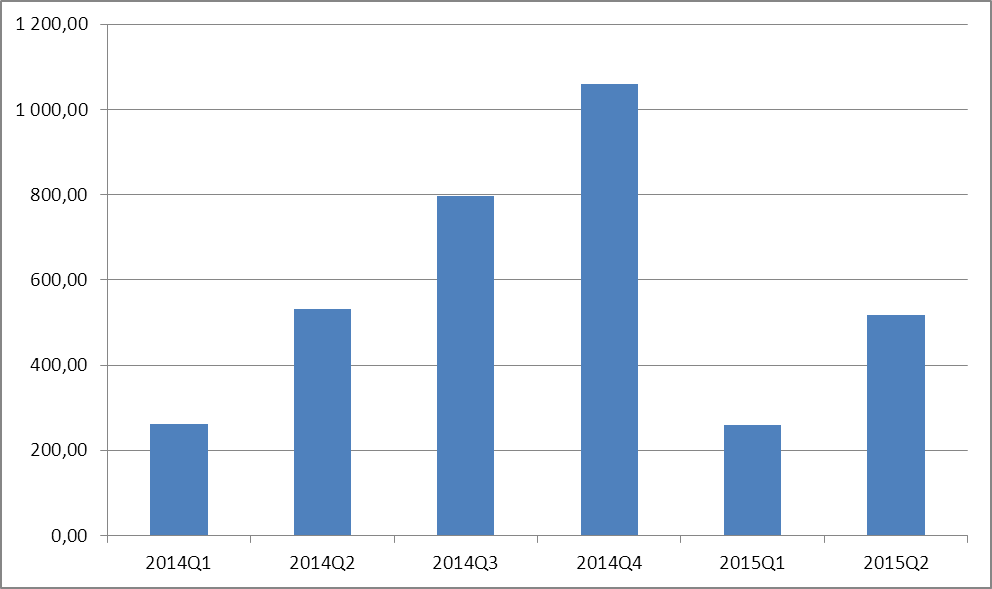


Рисунок Б. 38 – Грузооборот крупных и средних предприятий автомобильного транспорта всех видов экономической деятельности (миллион тонно-километров)

Таблица Б. 32 – Грузооборот крупных и средних предприятий автомобильного транспорта всех видов экономической деятельности (миллион тонно-километров)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2014Q2** | **2014Q3** | **2014Q4** | **2015Q1** | **2015Q2** |
| Грузооборот крупных и средних предприятий автомобильного транспорта всех видов экономической деятельности (миллион тонно-километров) | 530,66 | 795,97 | 1058,46 | 259,70 | 516,65 |

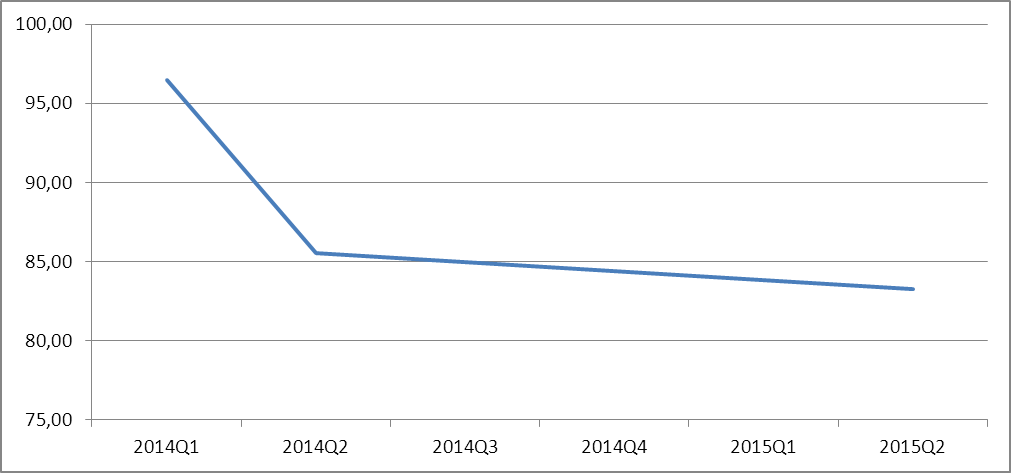


Рисунок Б. 39 – Грузооборот крупных и средних предприятий автомобильного транспорта всех видов экономической деятельности (процент к соответствующему периоду прошлого года)

Таблица Б. 33 – Грузооборот крупных и средних предприятий автомобильного транспорта всех видов экономической деятельности (процент к соответствующему периоду прошлого года)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2014Q2** | **2014Q3** | **2014Q4** | **2015Q1** | **2015Q2** |
| Грузооборот крупных и средних предприятий автомобильного транспорта всех видов экономической деятельности (процент к соответствующему периоду прошлого года) | 85,54 | 84,97 | 84,41 | 83,85 | 83,30 |

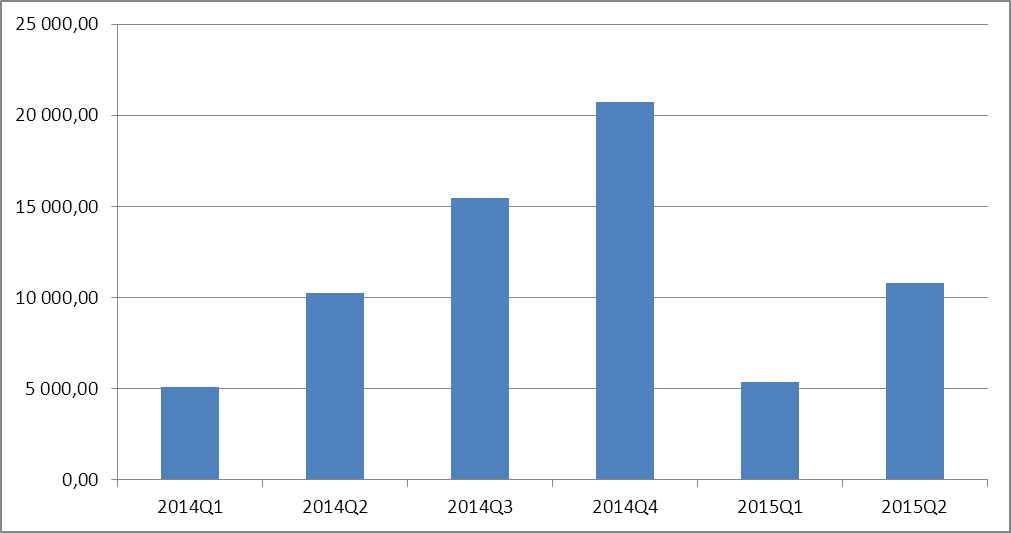


Рисунок Б. 40 – Доходы от услуг связи (миллион рублей)

Таблица Б. 34 – Доходы от услуг связи (миллион рублей)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2014Q2** | **2014Q3** | **2014Q4** | **2015Q1** | **2015Q2** |
| Доходы от услуг связи (миллион рублей) | 10225,29 | 15440,46 | 20723,98 | 5351,87 | 10772,08 |

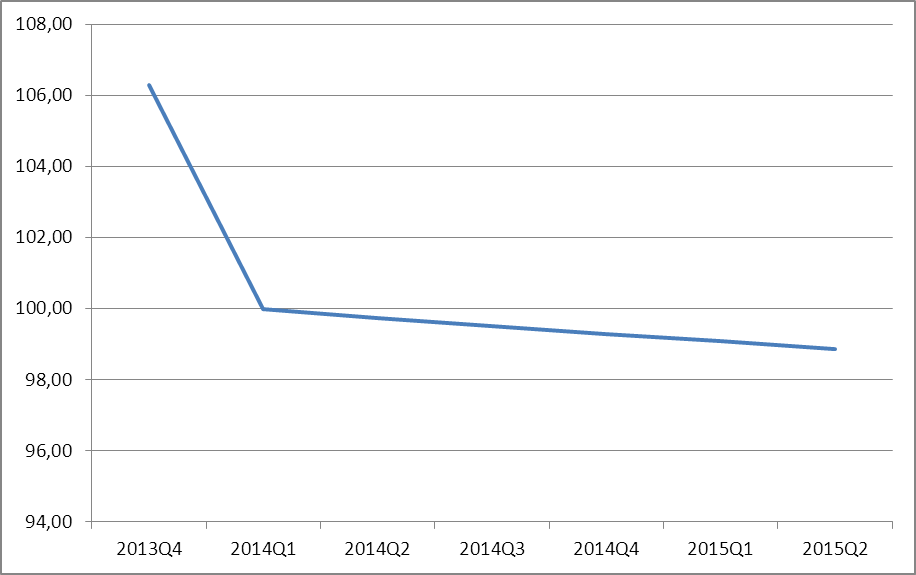


Рисунок Б. 41 – Доходы от услуг связи (процент к соответствующему периоду прошлого года)

Таблица Б. 35 – Доходы от услуг связи (процент к соответствующему периоду прошлого года)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2014Q2** | **2014Q3** | **2014Q4** | **2015Q1** | **2015Q2** |
| Доходы от услуг связи (процент к соответствующему периоду прошлого года) | 99,74 | 99,50 | 99,28 | 99,07 | 98,86 |

**1.6 Сфера услуг**

За период с апреля 2014 года по март 2015 года показатель «Объем платных услуг населению (все виды услуг), процент к соответствующему периоду прошлого года» снизится на 0,13 п.п.

За период с апреля 2014 года по март 2015 года показатель «Объем платных услуг населению (все виды услуг), миллион рублей» снизится на 24,92%.

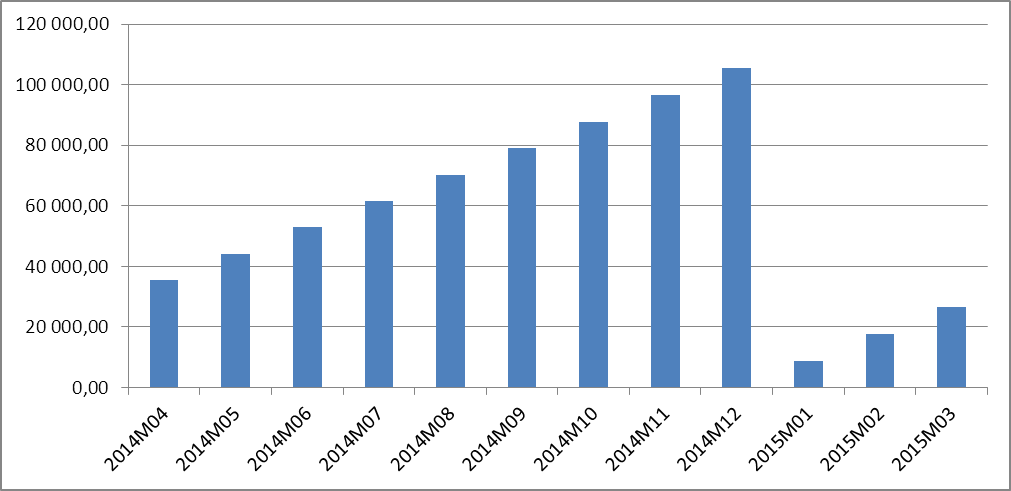


Рисунок Б. 42 – Объем платных услуг населению (все виды услуг; миллион рублей)

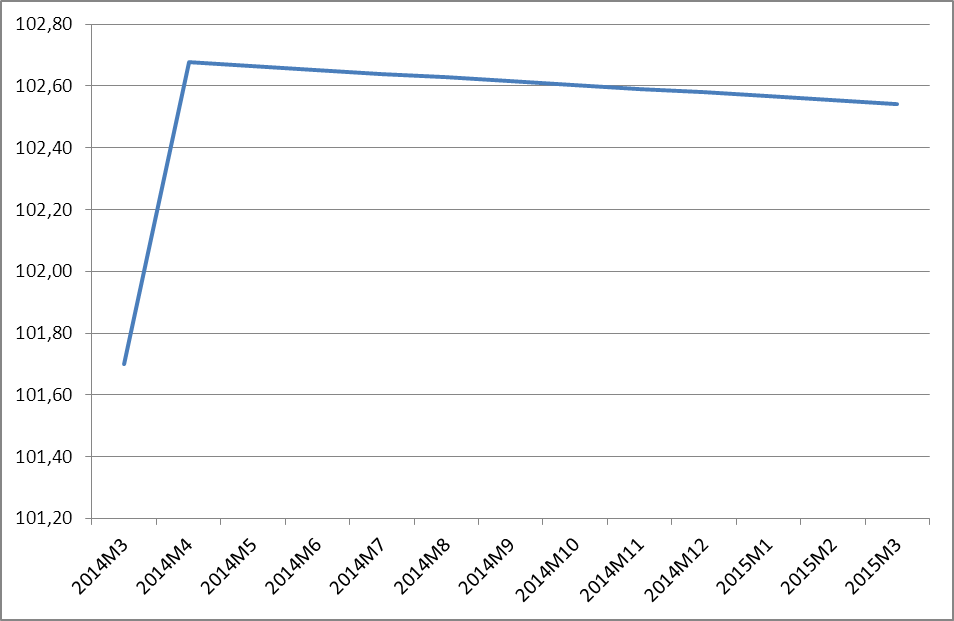


Рисунок Б. 43 – Объем платных услуг населению (все виды услуг; процент к соответствующему периоду прошлого года)

Таблица Б. 36 – Объем платных услуг населению (все виды услуг)

|  | **2014M04** | **2014M05** | **2014M06** | **2014M07** | **2014M08** | **2014M09** | **2014M10** | **2014M11** | **2014M12** | **2015M01** | **2015M02** | **2015M03** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Объем платных услуг населению (все виды услуг), миллион рублей | 35565,23 | 44204,07 | 52872,64 | 61570,80 | 70298,38 | 79055,22 | 87841,19 | 96656,12 | 105499,88 | 8872,43 | 17773,38 | 26702,72 |
| Объем платных услуг населению (все виды услуг), процент к соответствующему периоду прошлого года | 102,68 | 102,66 | 102,65 | 102,64 | 102,63 | 102,62 | 102,60 | 102,59 | 102,58 | 102,57 | 102,55 | 102,54 |

**1.7 Агро-промышленный комплекс**

За период с II квартала 2014 по II квартал 2015 г. показатель «Объем продукции сельского хозяйства, процент к соответствующему периоду прошлого года» снизится на 0,76 п.п.

За период с апреля 2014 по март 2015 г. показатель «Производство основных продуктов животноводства в хозяйствах всех категорий – молоко (тысяча тонн (килотонна))» вырастет на 0,42%.

За период с апреля 2014 по март 2015 г. показатель «Производство основных продуктов животноводства в хозяйствах всех категорий – скот и птица на убой (в живой массе; тысяча тонн (килотонна))» вырастет на 0,5%.

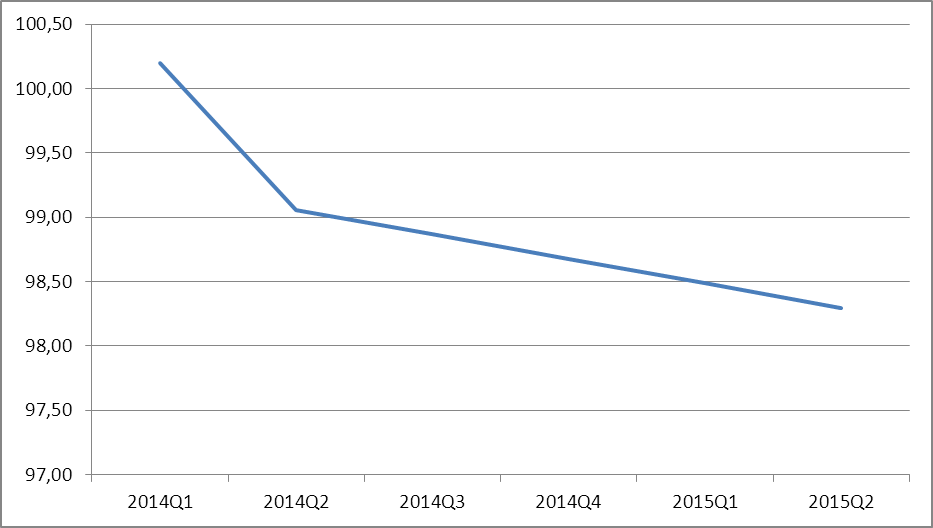


Рисунок Б. 44 – Объем продукции сельского хозяйства (процент к соответствующему периоду прошлого года)

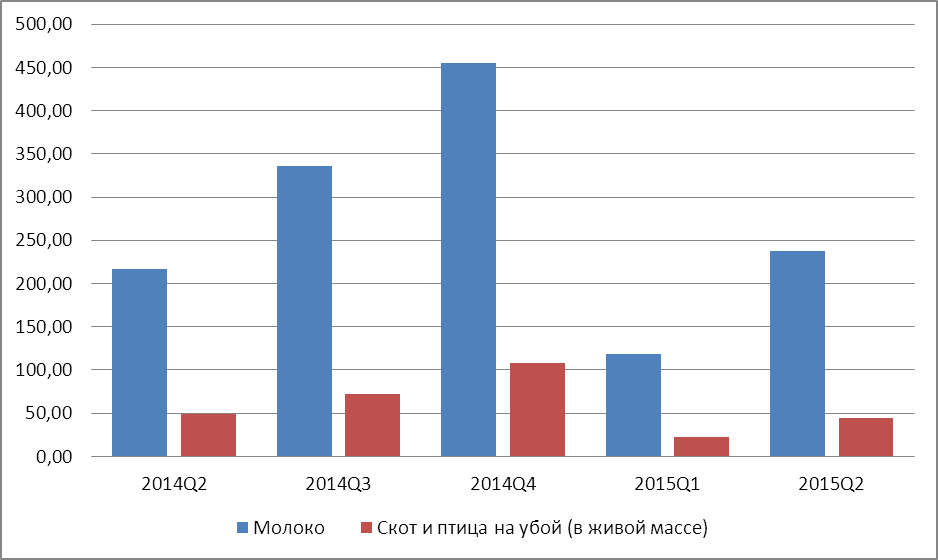


Рисунок Б. 45 – Скот и птица на убой (в живой массе), молоко (тысяча тонн (килотонна))

Таблица Б. 37 – Объем продукции сельского хозяйства (процент к соответствующему периоду прошлого года)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2014Q2** | **2014Q3** | **2014Q4** | **2015Q1** | **2015Q2** |
| Объем продукции сельского хозяйства | 99,06 | 98,87 | 98,68 | 98,49 | 98,30 |

Таблица Б. 38 – Производство основных продуктов животноводства в хозяйствах всех категорий (тысяча тонн (килотонна))

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2014Q2** | **2014Q3** | **2014Q4** | **2015Q1** | **2015Q2** |
| Молоко | 216,85 | 335,76 | 454,71 | 119,01 | 238,06 |
| Скот и птица на убой (в живой массе) | 48,66 | 71,77 | 108,58 | 22,29 | 44,36 |

**1.8 Туризм**

За период с 2014 года по 2015 года показатель «Число реализованных населению турпакетов, единиц» вырастет на 4,4%.

За период с 2014 года по 2015 года показатель «Стоимость реализованных населению турпакетов, миллион рублей» вырастет на 21,3%.

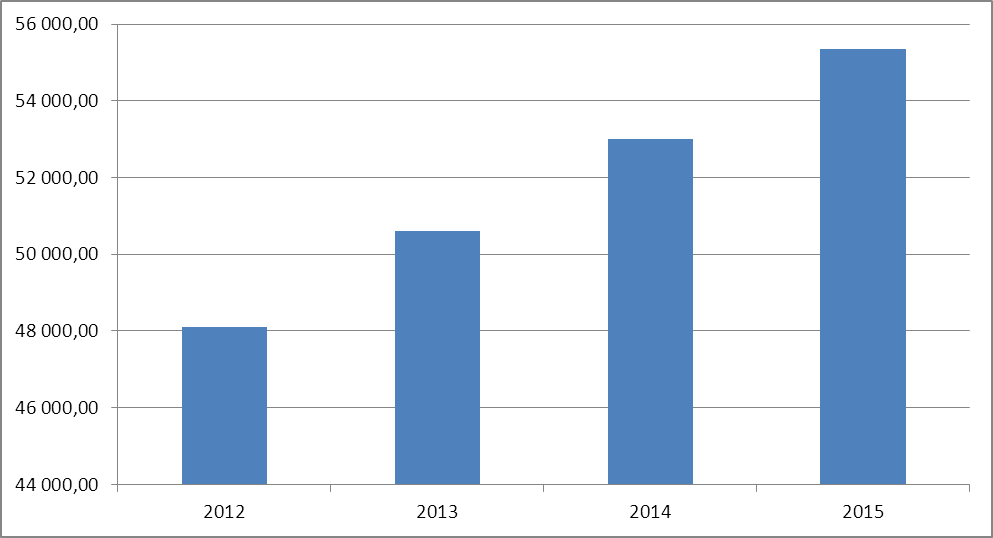
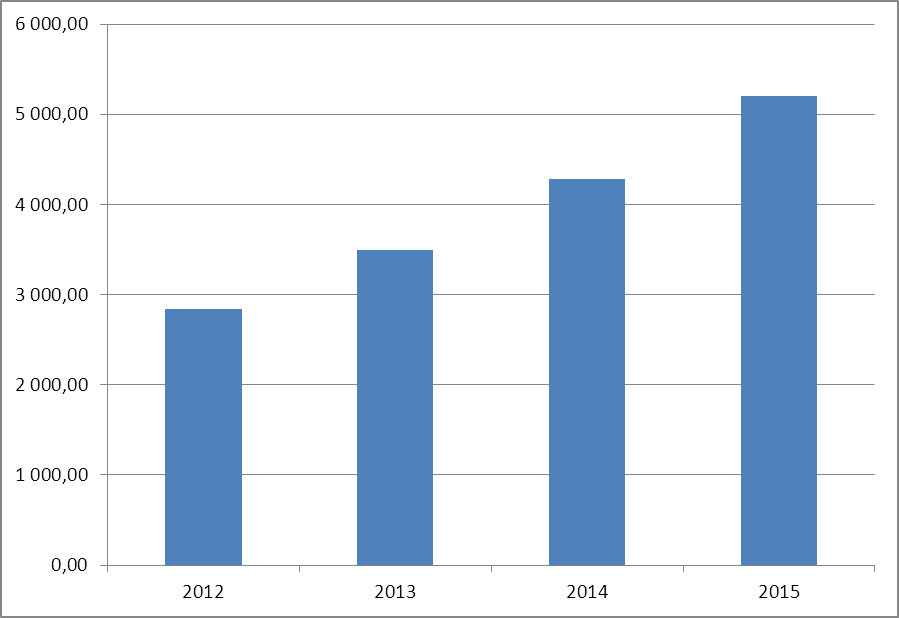


Рисунок Б. 46 – Число реализованных населению турпакетов (ед.)

Таблица Б. 39 – Число реализованных населению турпакетов (ед.),

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **2014A1** | **2015A1** |
| Число реализованных населению турпакетов, ед. | 53016,00 | 55339,00 |



**Рисунок Б. 47 –** Стоимость реализованных населению турпакетов (млн. руб.)

Таблица Б. 40 – Стоимость реализованных населению турпакетов (млн. руб.)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **2014A1** | **2015A1** |
| Стоимость реализованных населению турпакетов, млн. руб. | 4287,40 | 5203,00 |

**1.9 ЖКХ**

За период с 2014 года по 2015 год «Обеспеченность населения жильем (квадратный метр общей площади на 1 жителя)» вырастет на 1,3%.

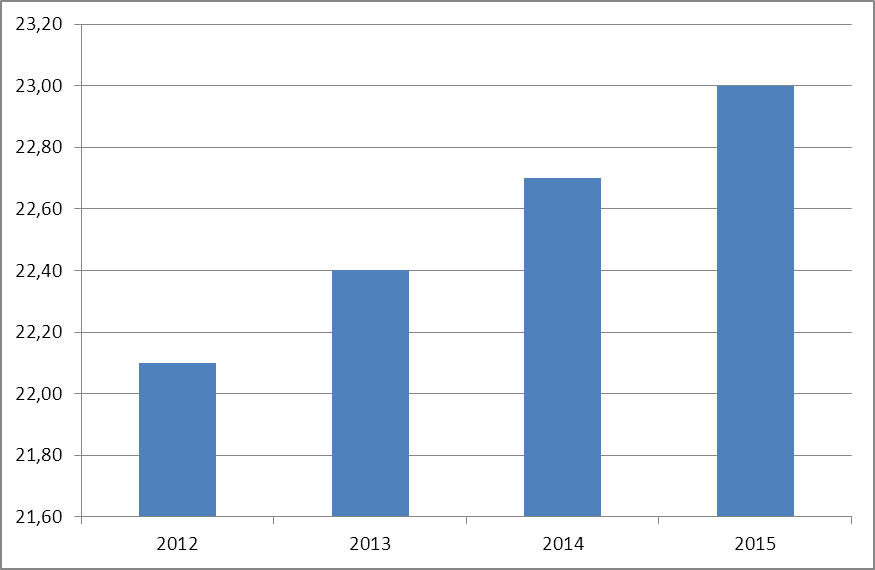


Рисунок Б. 48 – Обеспеченность населения жильем (квадратный метр общей площади на 1 жителя)

Таблица Б. 41 – Обеспеченность населения жильем (квадратный метр общей площади на 1 жителя)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **2014A1** | **2015A1** |
| Обеспеченность населения жильем | 22,70 | 23,00 |

**2 Внешнеэкономическая деятельность**

За период с 2-го квартала 2014 по 2-й квартал 2015 г. показатель «Импорт - другие товары (код ТН ВЭД 68-70,91-97), миллион долларов США» вырастет на 82,1%.

За период с 2-го квартала 2014 по 2-й квартал 2015 г. показатель «Импорт - машины, оборудование и транспортные средства (код ТН ВЭД 84-90), миллион долларов США» вырастет на 67,3%.

За период с 2-го квартала 2014 по 2-й квартал 2015 г. показатель «Импорт - металлы и изделия из них (код ТН ВЭД 72-83), миллион долларов США» вырастет на 76,2%.

За период с 2-го квартала 2014 по 2-й квартал 2015 г. показатель «Импорт - драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них (код ТН ВЭД 71), миллион долларов США» вырастет на 60,0%.

За период с 2-го квартала 2014 по 2-й квартал 2015 г. показатель «Импорт - текстиль, текстильные изделия и обувь (код ТН ВЭД 50-67), миллион долларов США» вырастет на 64,8%.

За период с 2-го квартала 2014 по 2-й квартал 2015 г. показатель «Импорт - древесина и изделия из нее (код ТН ВЭД 44-49), миллион долларов США» вырастет на 52,3%.

За период с 2-го квартала 2014 по 2-й квартал 2015 г. показатель «Импорт - кожевенное сырье, пушнина и изделия из них (код ТН ВЭД 41-43), миллион долларов США» вырастет на 45,1%.

За период с 2-го квартала 2014 по 2-й квартал 2015 г. показатель «Импорт - продукция химической промышленности, каучук (код ТН ВЭД 28-40), миллион долларов США» вырастет на 75,3%.

За период с 2-го квартала 2014 по 2-й квартал 2015 г. показатель «Импорт - топливно-энергетические товары (код ТН ВЭД - 27), миллион долларов США» вырастет на 61,2%.

За период с 2-го квартала 2014 по 2-й квартал 2015 г. показатель «Импорт - минеральные продукты (код ТН ВЭД 25-27), миллион долларов США» вырастет на 58,1%.

За период с 2-го квартала 2014 по 2-й квартал 2015 г. показатель «Импорт - продовольственные товары и сырье для продовольственных товаров (код ТН ВЭД 01-24), миллион долларов США» вырастет на 53,3%.

За период с 2-го квартала 2014 по 2-й квартал 2015 г. показатель «Экспорт - другие товары (код ТН ВЭД 68-70,91-97), миллион долларов США» вырастет на 56,8%.

За период с 2-го квартала 2014 по 2-й квартал 2015 г. показатель «Экспорт - машины, оборудование и транспортные средства (код ТН ВЭД 84-90), миллион долларов США» вырастет на 51,6%.

За период с 2-го квартала 2014 по 2-й квартал 2015 г. показатель «Экспорт - металлы и изделия из них (код ТН ВЭД 72-83), миллион долларов США» вырастет на 53,1%.

За период с 2-го квартала 2014 по 2-й квартал 2015 г. показатель «Экспорт - текстиль, текстильные изделия и обувь (код ТН ВЭД 50-67), миллион долларов США» вырастет на 59,0%.

За период с 2-го квартала 2014 по 2-й квартал 2015 г. показатель «Экспорт - древесина и изделия из нее (код ТН ВЭД 44-49), миллион долларов США» вырастет на 47,3%.

За период с 2-го квартала 2014 по 2-й квартал 2015 г. показатель «Экспорт - древ продовольственные товары и сырье для продовольственных товаров (код ТН ВЭД 01-24), миллион долларов США» вырастет на 72,1%.

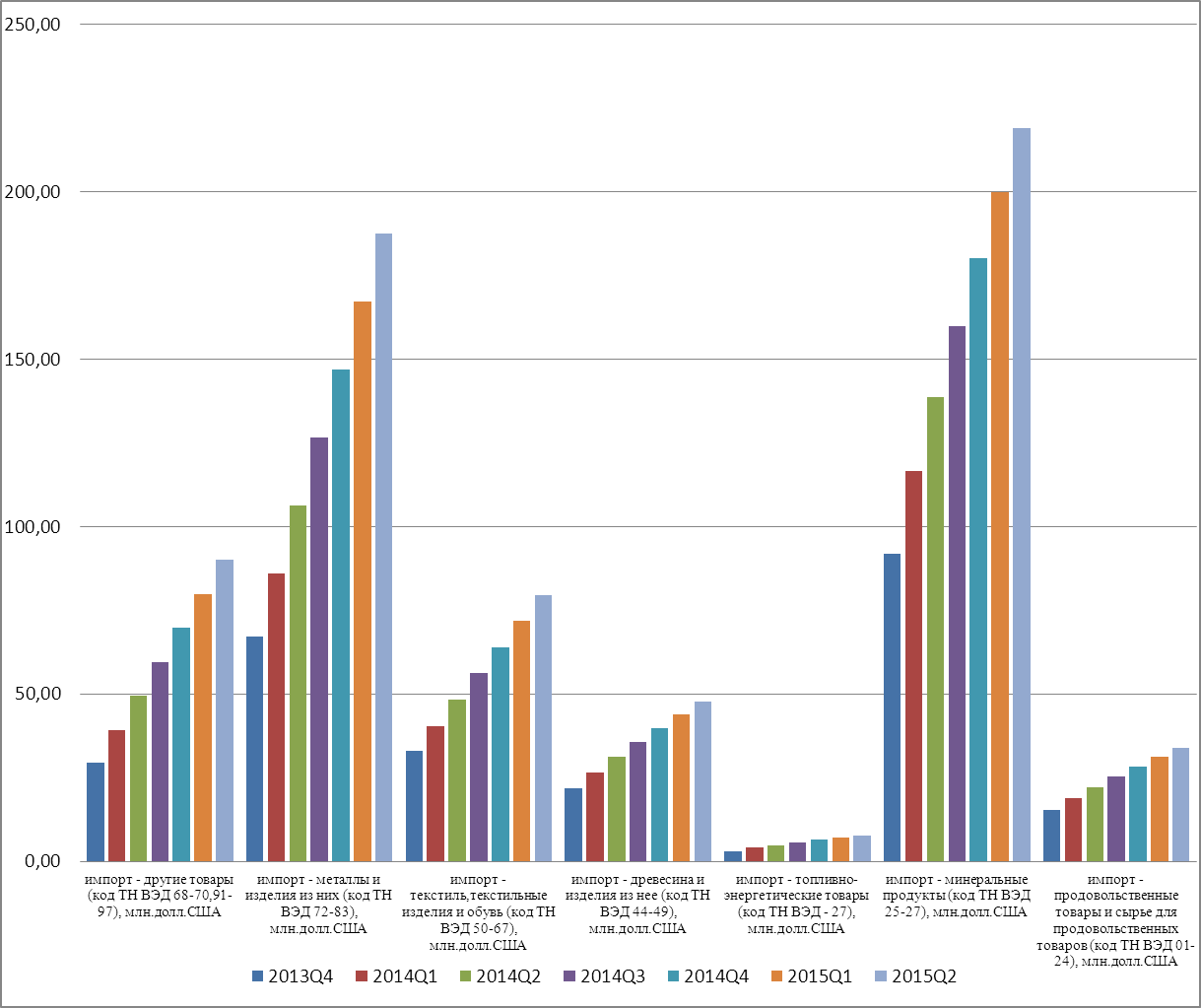


Рисунок Б. 49 – Объем импорта в разрезе товарных групп - 1 (миллион долларов США)

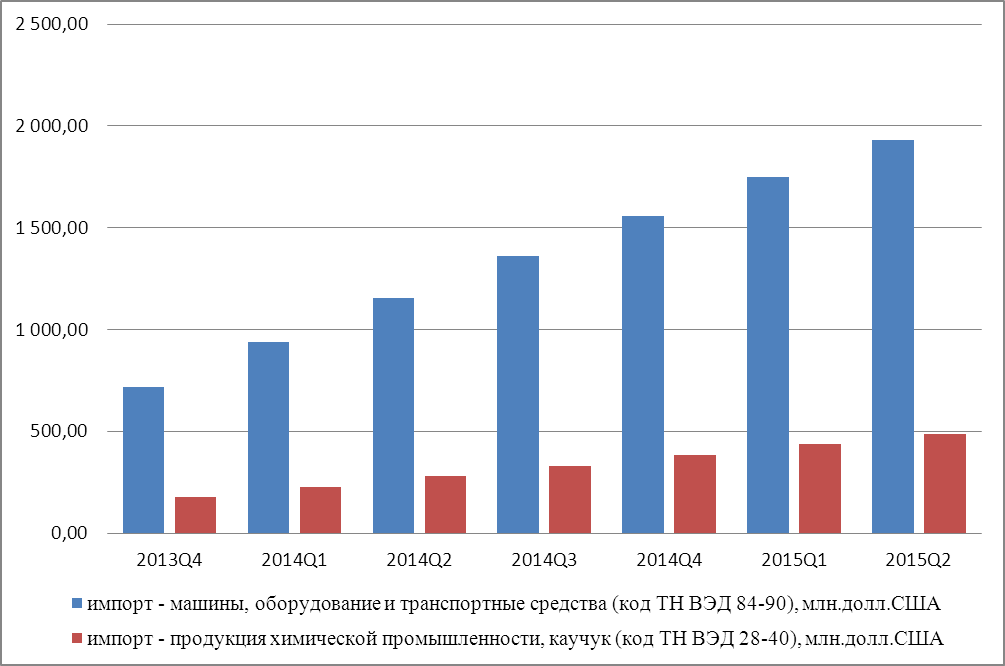


Рисунок Б. 50 – Объем импорта в разрезе товарных групп - 2 (миллион долларов США)

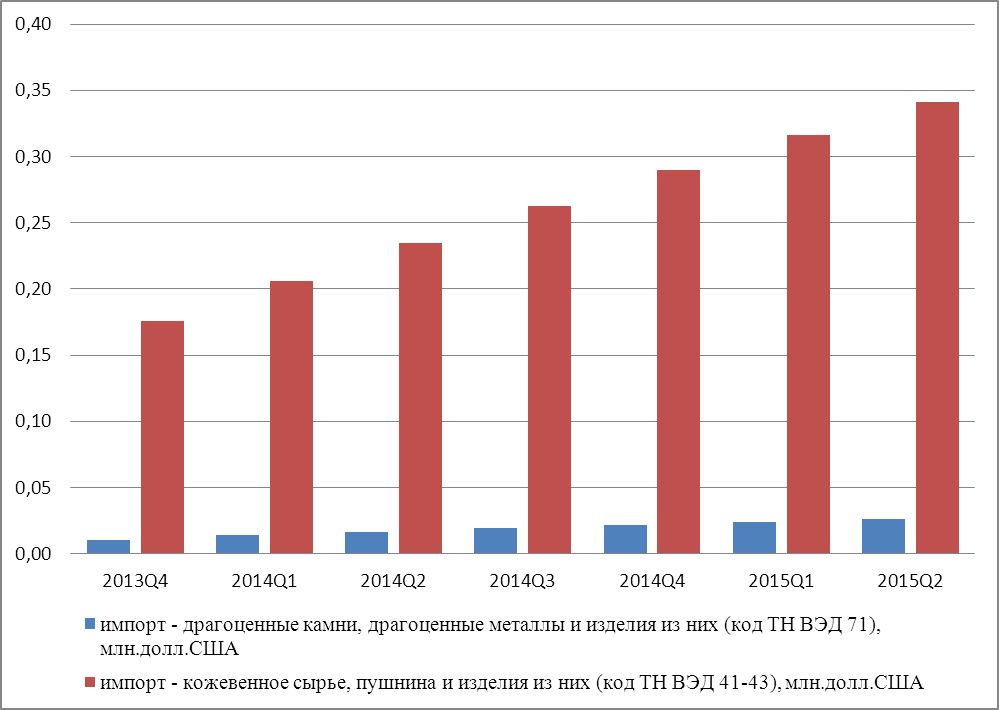


Рисунок Б. 51 – Объем импорта в разрезе товарных групп 3 (миллион долларов США)

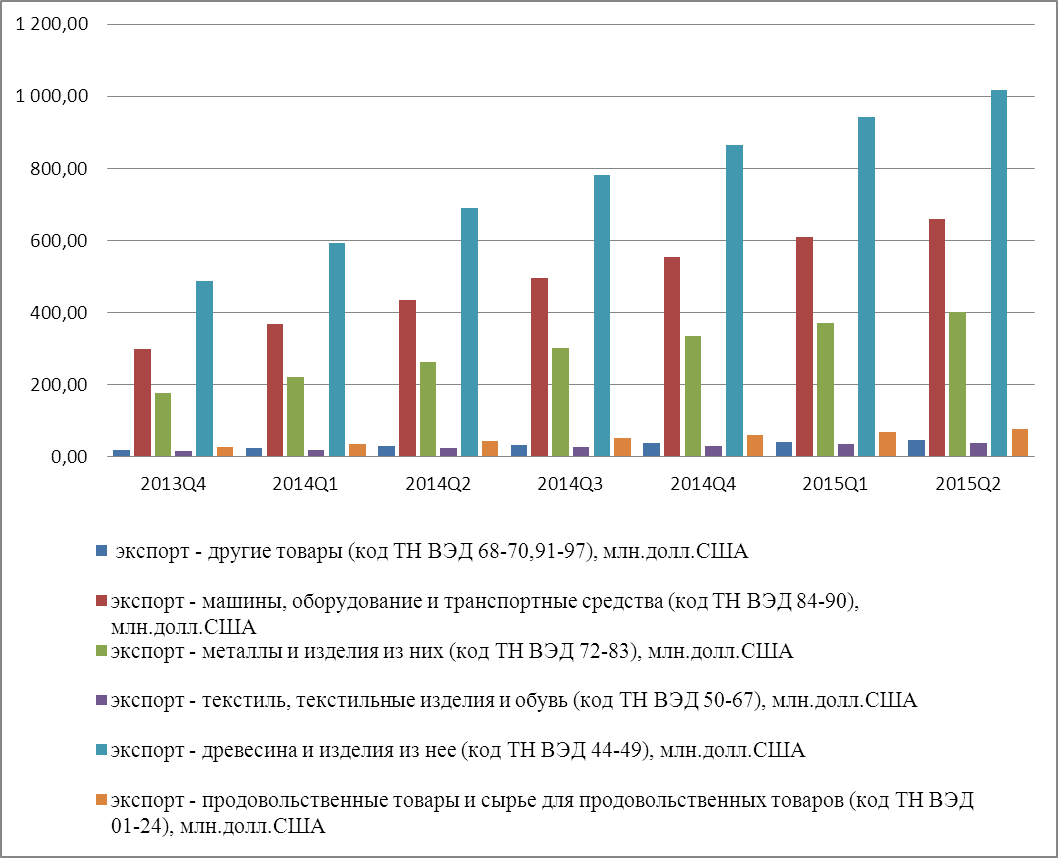


Рисунок Б. 52 – Объем экспорта в разрезе товарных групп (миллион долларов США)

Таблица Б. 42 – Внешнеэкономическая деятельность: импорт, экспорт (миллион долларов США)

|  | **2014Q2** | **2014Q3** | **2014Q4** | **2015Q1** | **2015Q2** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Импорт - другие товары (код ТН ВЭД 68-70,91-97), миллион долларов США | 49,45 | 59,60 | 69,75 | 79,91 | 90,06 |
| Импорт - машины, оборудование и транспортные средства (код ТН ВЭД 84-90), миллион долларов США | 1153,79 | 1358,67 | 1556,10 | 1746,60 | 1930,64 |
| Импорт - металлы и изделия из них (код ТН ВЭД 72-83), миллион долларов США | 106,37 | 126,64 | 146,91 | 167,19 | 187,46 |
| Импорт - драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них (код ТН ВЭД 71), миллион долларов США | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,03 |
| Импорт - текстиль, текстильные изделия и обувь (код ТН ВЭД 50-67), миллион долларов США | 48,30 | 56,13 | 63,96 | 71,79 | 79,62 |
| Импорт - древесина и изделия из нее (код ТН ВЭД 44-49), миллион долларов США | 31,24 | 35,67 | 39,87 | 43,84 | 47,57 |
| Импорт - кожевенное сырье, пушнина и изделия из них (код ТН ВЭД 41-43), миллион долларов США | 0,24 | 0,26 | 0,29 | 0,32 | 0,34 |
| Импорт - продукция химической промышленности, каучук (код ТН ВЭД 28-40), миллион долларов США | 278,16 | 330,50 | 382,83 | 435,16 | 487,50 |
| Импорт - топливно-энергетические товары (код ТН ВЭД - 27), миллион долларов США | 4,84 | 5,62 | 6,37 | 7,10 | 7,80 |
| Импорт - минеральные продукты (код ТН ВЭД 25-27), миллион долларов США | 138,56 | 159,81 | 180,28 | 200,04 | 219,12 |
| Импорт - продовольственные товары и сырье для продовольственных товаров (код ТН ВЭД 01-24), миллион долларов США | 22,17 | 25,29 | 28,30 | 31,20 | 34,00 |
| Экспорт - другие товары (код ТН ВЭД 68-70,91-97), миллион долларов США | 29,24 | 33,85 | 38,13 | 42,12 | 45,84 |
| Экспорт - машины, оборудование и транспортные средства (код ТН ВЭД 84-90), миллион долларов США | 434,75 | 497,01 | 554,82 | 608,64 | 658,88 |
| Экспорт - металлы и изделия из них (код ТН ВЭД 72-83), миллион долларов США | 262,20 | 300,83 | 336,70  Продолжение таблицы Б.42 | 370,10 | 401,27 |
| Экспорт - текстиль, текстильные изделия и обувь (код ТН ВЭД 50-67), миллион долларов США | 23,85 | 27,56 | 31,13 | 34,58 | 37,92 |
| Экспорт - древесина и изделия из нее (код ТН ВЭД 44-49), миллион долларов США | 690,31 | 781,06 | 865,33 | 943,78 | 1017,00 |
| Экспорт - продовольственные товары и сырье для продовольственных товаров (код ТН ВЭД 01-24), миллион долларов США | 44,44 | 52,46 | 60,48 | 68,49 | 76,51 |

**3 Малое и среднее предпринимательство**

За период с 2-го квартала 2014 по 2-й квартал 2015 г. показатель «Оборот малых предприятий (ОКВЭД), тыс. руб.» вырастет на 106,9%.

За период с 2-го квартала 2014 по 2-й квартал 2015 г. показатель «Среднесписочная численность работников малых предприятий по ОКВЭД, тыс. чел.» снизится на 1,2%.

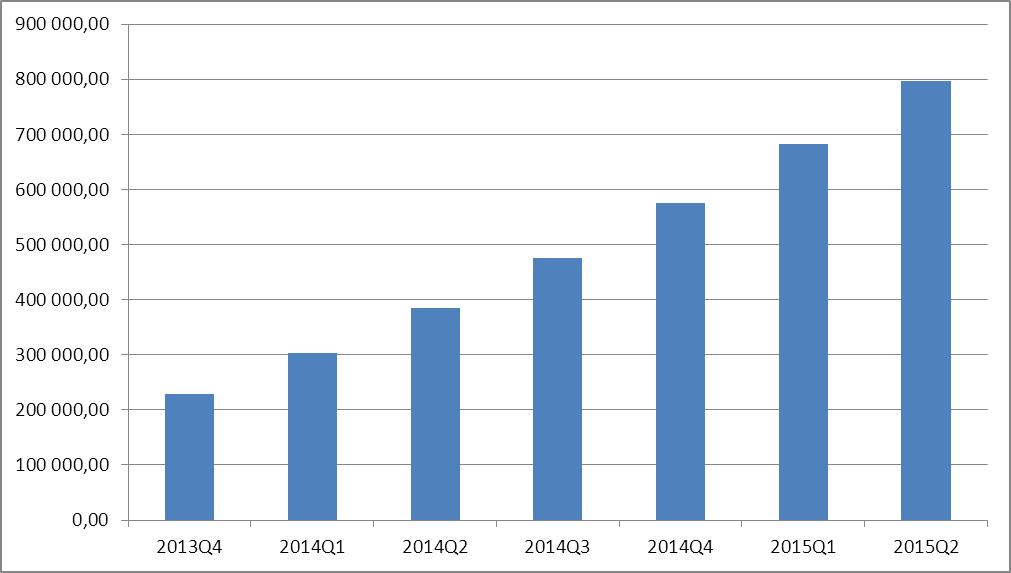


Рисунок Б. 53 – Оборот малых предприятий (ОКВЭД; тыс. руб.)

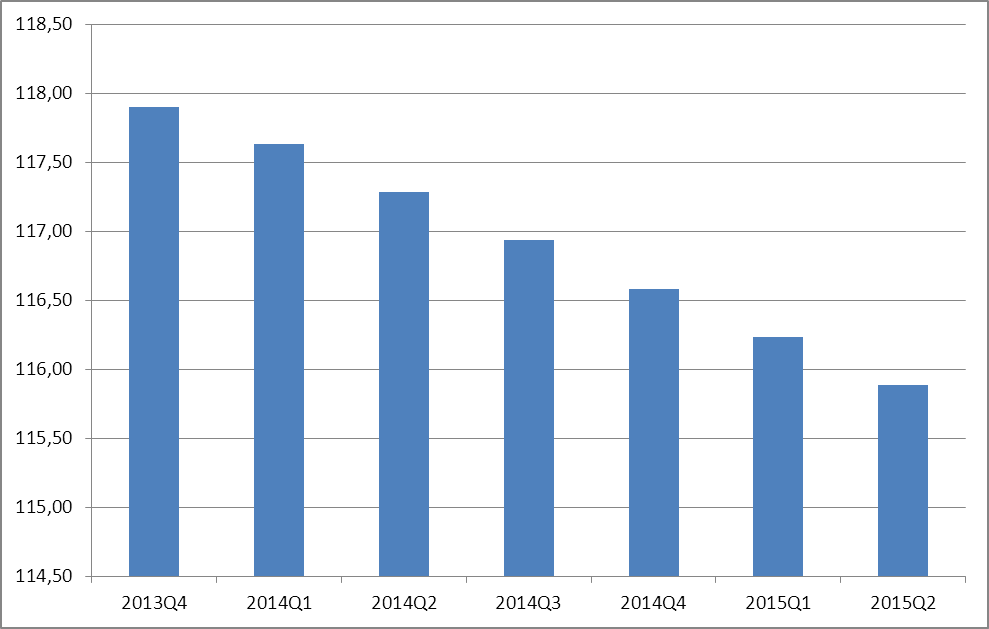


Рисунок Б. 54 – Среднесписочная численность работников малых предприятий по ОКВЭД (тыс. чел.)

Таблица Б. 43 – Оборот малых предприятий (ОКВЭД; тыс. руб.) и среднесписочная численность работников малых предприятий по ОКВЭД (тыс. чел.)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2014Q2** | **2014Q3** | **2014Q4** | **2015Q1** | **2015Q2** |
| Оборот малых предприятий (ОКВЭД), тыс. руб. | 385521,70 | 476443,40 | 575439,00 | 682508,50 | 797651,90 |
| Среднесписочная численность работников, тыс. чел. | 117,28 | 116,93 | 116,58 | 116,23 | 115,88 |

**4 Наука, инвестиции и инновации**

За период с 2-го квартала 2014 по 2-й квартал 2015 г. показатель «Инвестиции в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства), млн. руб.» вырастет на 28,3%.

За период с 2-го квартала 2014 по 2-й квартал 2015 г. показатель «Инвестиции в основной капитал за счет привлеченных средств, процент» снизится на 9,4%.

За период с 2-го квартала 2014 по 2-й квартал 2015 г. показатель «Инвестиции в основной капитал за счет привлеченных бюджетных средств, процент» снизится на 1,7%.

За период с 2-го квартала 2014 по 2-й квартал 2015 г. показатель «Инвестиции в основной капитал за счет средств бюджетов субъектов РФ и местных бюджетов, процент» вырастет на 0,5%.

За период с 2-го квартала 2014 по 2-й квартал 2015 г. показатель «Инвестиции в основной капитал за счет средств федерального бюджета, процент» вырастет на 0,3%.

За период с 2-го квартала 2014 по 2-й квартал 2015 г. показатель «Инвестиции в основной капитал за счет собственных средств, процент» вырастет на 14,1%.

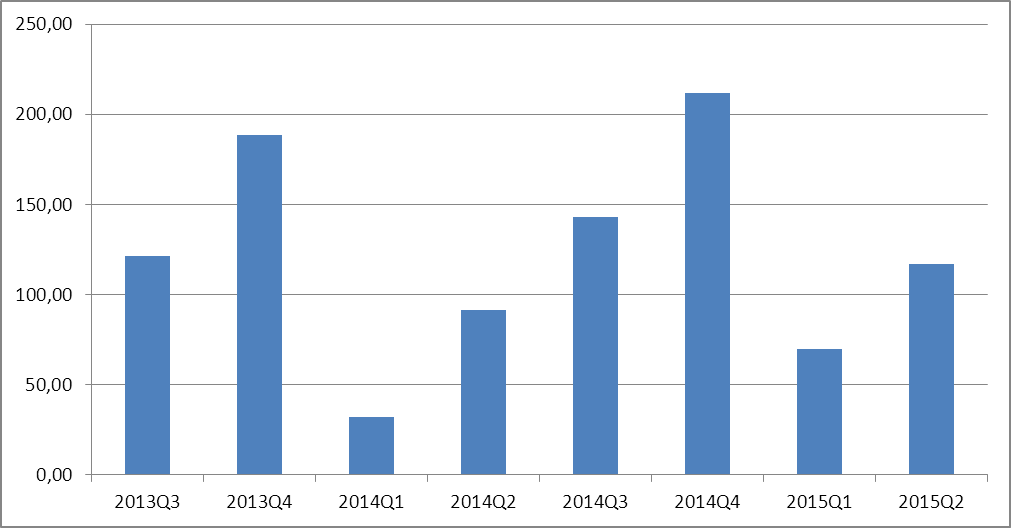


Рисунок Б. 55 – Инвестиции в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства), млн. рублей

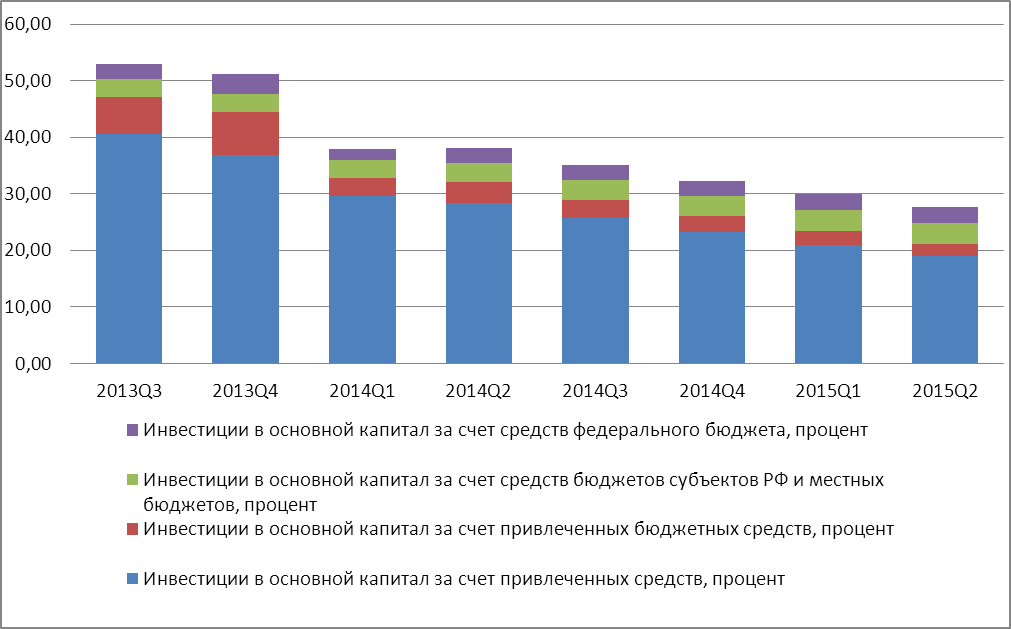


Рисунок Б. 56 – Инвестиции в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства) – по источникам финансирования (процент)

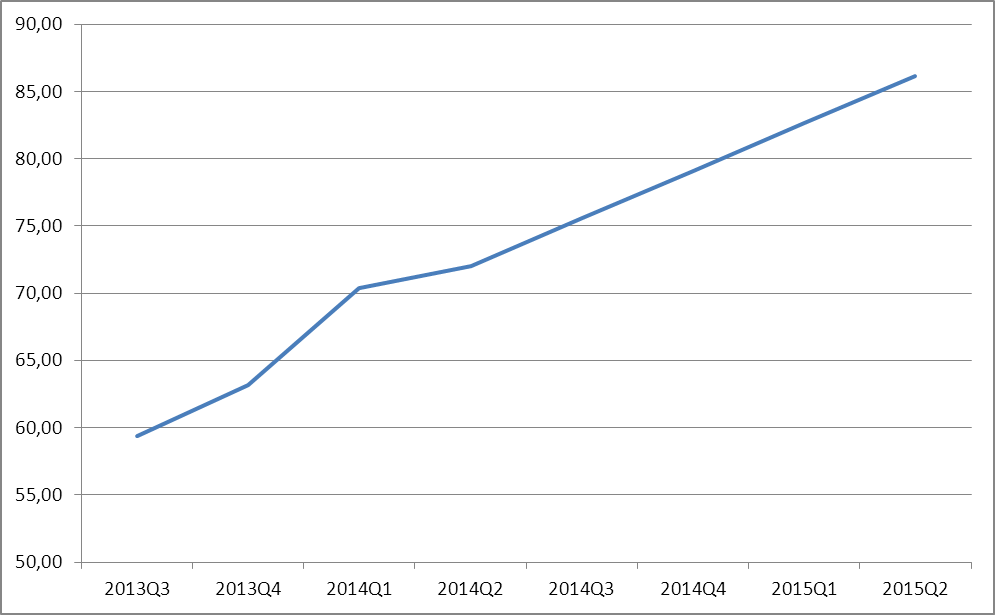


Рисунок Б. 57 – Инвестиции в основной капитал за счет собственных средств, процент

Таблица Б. 44 – Инвестиции в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства) – всего и по источникам финансирования (млн. руб.)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2014Q2** | **2014Q3** | **2014Q4** | **2015Q1** | **2015Q2** |
| Инвестиции в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства) | 91,25 | 143,13 | 211,87 | 69,49 | 117,11 |
| Инвестиции в основной капитал за счет привлеченных средств | 28,36 | 25,63 | 23,17 | 20,95 | 18,94 |
| Инвестиции в основной капитал за счет привлеченных бюджетных средств | 3,79 | 3,27 | 2,82 | 2,44 | 2,10 |
| Инвестиции в основной капитал за счет средств бюджетов субъектов РФ и местных бюджетов | 3,35 | 3,46 | 3,58 | 3,70 | 3,83 |
| Инвестиции в основной капитал за счет средств федерального бюджета | 2,58 | 2,65 | 2,72 | 2,79 | 2,86 |
| Инвестиции в основной капитал за счет собственных средств | 72,05 | 75,58 | 79,11 | 82,64 | 86,17 |

**5 Демография, социальная сфера и рынок труда**

За период с апреля 2014 по март 2015 г. показатель «Число родившихся, чел.» снизится на 19%.

За период с апреля 2014 по март 2015 г. показатель «Число умерших, чел.» снизится на 25%.

За период с 2014 по 2015 год показатель «Численность постоянного населения в среднем за год, тысяча человек» снизится на 0,3%.

За период с 2014 по 2015 год показатель «Численность пенсионеров, состоящих на учете в органах социальной защиты населения, тысяча человек» вырастет на 0,3%.

За период с 2014 по 2015 год показатель «Выпуск специалистов учреждениями высшего профессионального образования, тысяча человек» вырастет на 1,2%.

За период с 2014 по 2015 год показатель «Заболеваемость на 1000 человек населения, количество на тысячу человек» снизится на 1,3%.

За период с апреля 2014 по март 2015 г. показатель «Зарегистрировано преступлений, единиц» снизится на 32,6%.

За период с апреля 2014 по март 2015 г. показатель «Численность безработных, официально зарегистрированных в службах занятости; тыс. чел.» вырастет на 0,9%.

За период с апреля 2014 по март 2015 г. показатель «Численность экономически активного населения (по данным выборочных обследований населения по проблемам занятости), тыс. чел.» вырастет на 8,7%.

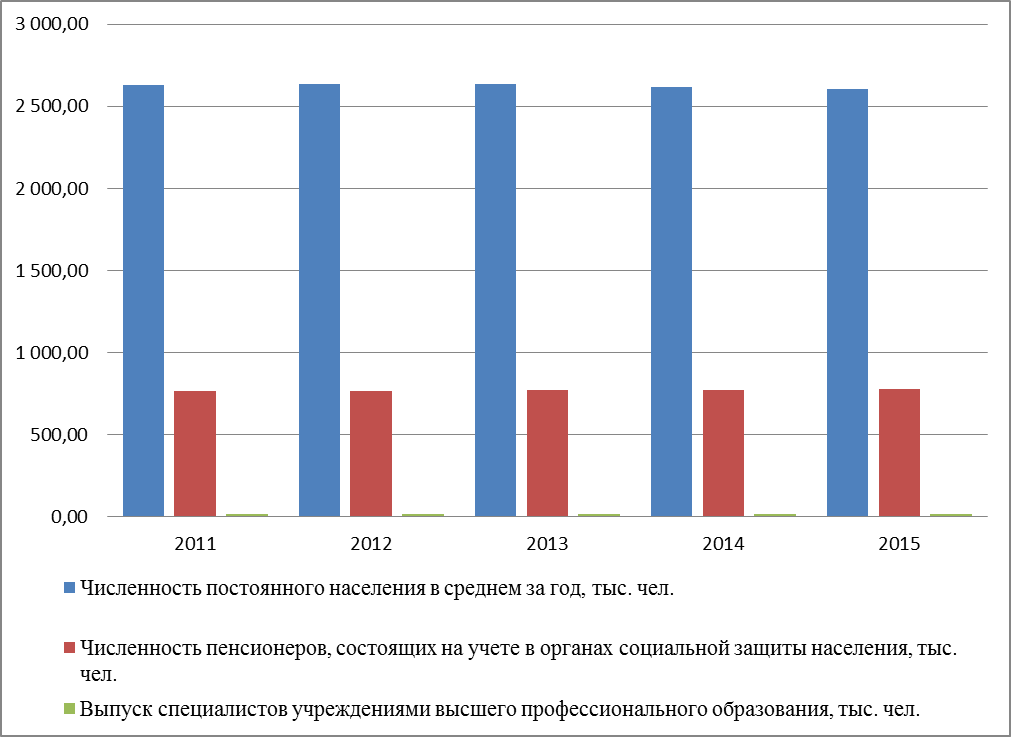


Рисунок Б. 58 – Численность постоянного населения в среднем за год (тыс. чел.); Численность пенсионеров, состоящих на учете в органах социальной защиты населения (тыс. чел); Выпуск специалистов учреждениями высшего профессионального образования (тыс. чел.)

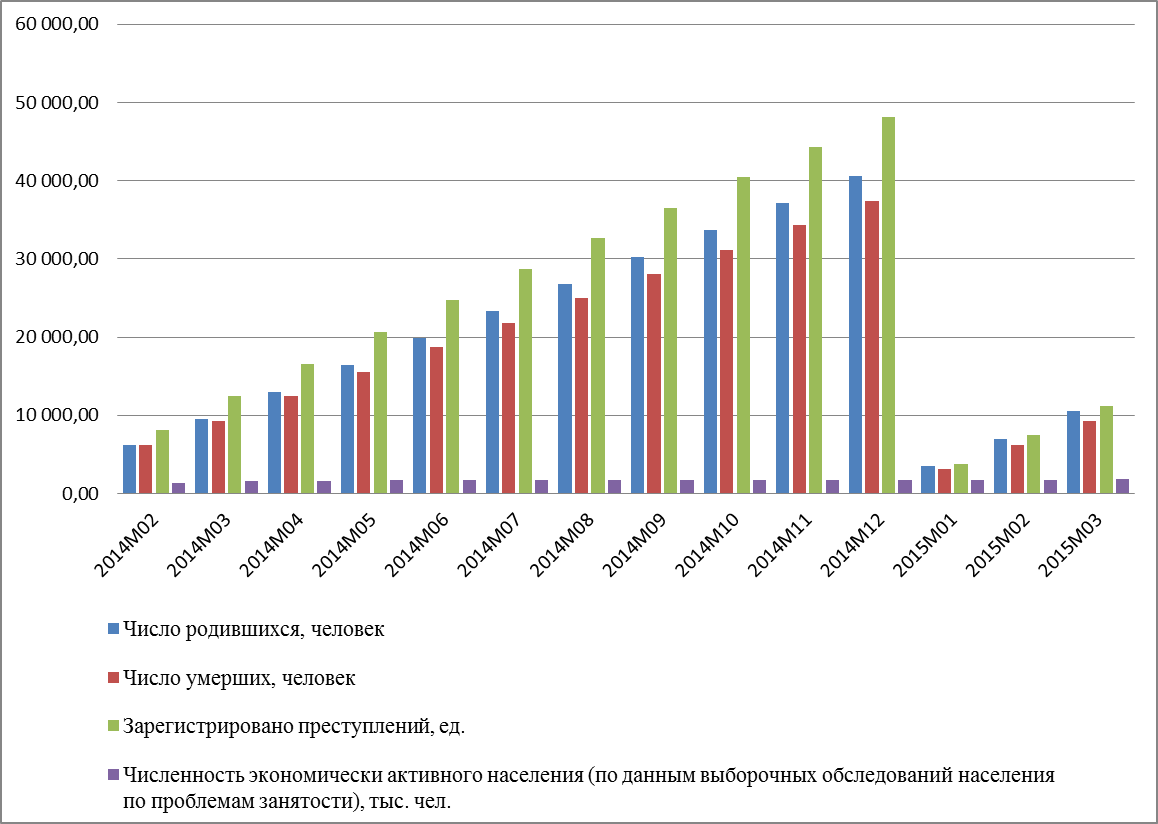


Рисунок Б. 59 – Число родившихся (чел.), число умерших (чел.), зарегистрировано преступлений (ед.), численность экономически активного населения (по данным выборочных обследований; тыс. чел.)

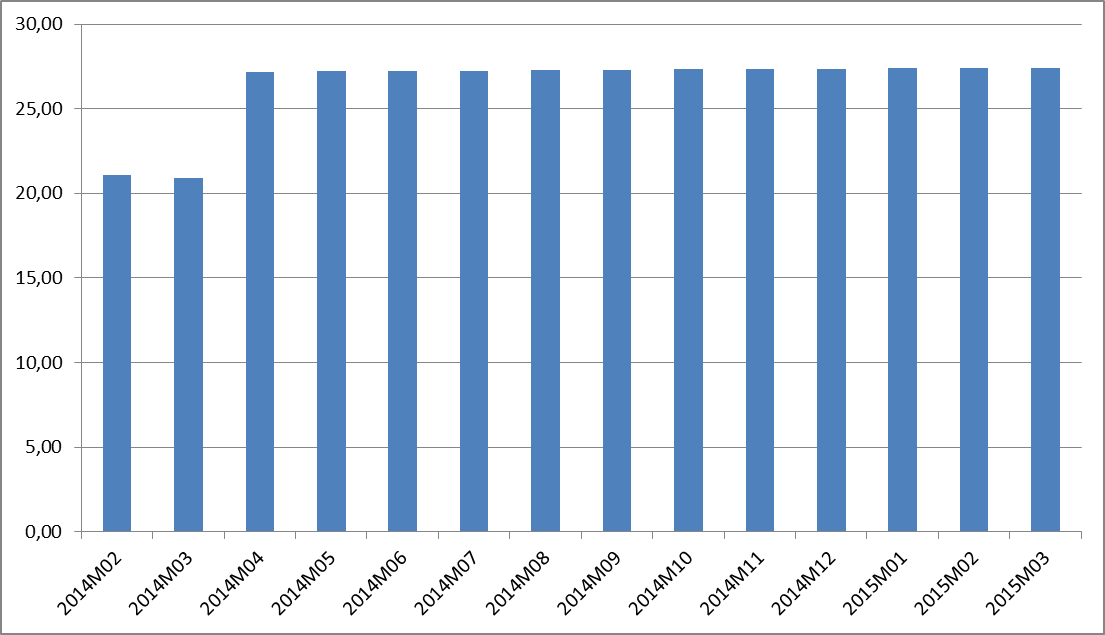


Рисунок Б. 60 – Численность безработных, официально зарегистрированных в службах занятости (тыс. чел.)

Таблица Б. 45 – Число родившихся; число умерших; зарегистрировано преступлений, численность безработных, официально зарегистрированных в службах занятости; численность экономически активного населения (по данным выборочных обследований населения по проблемам занятости)

|  | **2014M04** | **2014M05** | **2014M06** | **2014M07** | **2014M08** | **2014M09** | **2014M10** | **2014M11** | **2014M12** | **2015M01** | **2015M02** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Число родившихся, чел. | 13000 | 16422 | 19854 | 23296 | 26747 | 30208 | 33678 | 37159 | 40649 | 3499 | 7009 |
| Число умерших, чел. | 12453 | 15580 | 18705 | 21827 | 24947 | 28065 | 31180 | 34292 | 37402 | 3107 | 6212 |
| Зарегистрировано преступлений, ед. | 16599 | 20666 | 24695 | 28685 | 32637 | 36551 | 40427 | 44266 | 48068 | 3765 | 7495 |
| Численность безработных, официально зарегистрированных в службах занятости, тыс. чел. | 27,19 | 27,21 | 27,24 | 27,26 | 27,28 | 27,30 | 27,32 | 27,34 | 27,36 | 27,38 | 27,41 |
| Численность экономически активного населения (по данным выборочных обследований населения по проблемам занятости), тыс. чел. | 1654,42 | 1667,56 | 1680,69 | 1693,83 | 1706,96 | 1720,10 | 1733,23 | 1746,36 | 1759,50 | 1772,63 | 1785,77 |

Таблица Б. 46 – Численность постоянного населения в среднем за год, тыс. чел.; Численность пенсионеров, состоящих на учете в органах социальной защиты населения, тыс. чел.; Выпуск специалистов учреждениями высшего профессионального образования, тыс. чел.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2011** | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** |
| Численность постоянного населения в среднем за год, тыс. чел. | 2632,31 | 2632,70 | 2635,31 | 2614,91 | 2608,03 |
| Численность пенсионеров, состоящих на учете в органах социальной защиты населения, тыс. чел. | 764,00 | 769,00 | 771,77 | 774,89 | 777,60 |
| Выпуск специалистов учреждениями высшего профессионального образования, тыс. чел. | 19400,00 | 19100,00 | 19834,06 | 20107,97 | 20348,29 |

**6 Бюджетная сфера**

За период с 2-го квартала 2014 по 2-й квартал 2015 г. показатель «Доходы бюджетов субъектов РФ (фактическое исполнение), тыс. руб.» вырастет на 12,7%.

За период с 2-го квартала 2014 по 2-й квартал 2015 г. показатель «Расходы бюджетов субъектов РФ (фактическое исполнение), тыс. руб.» вырастет на 10,8%.

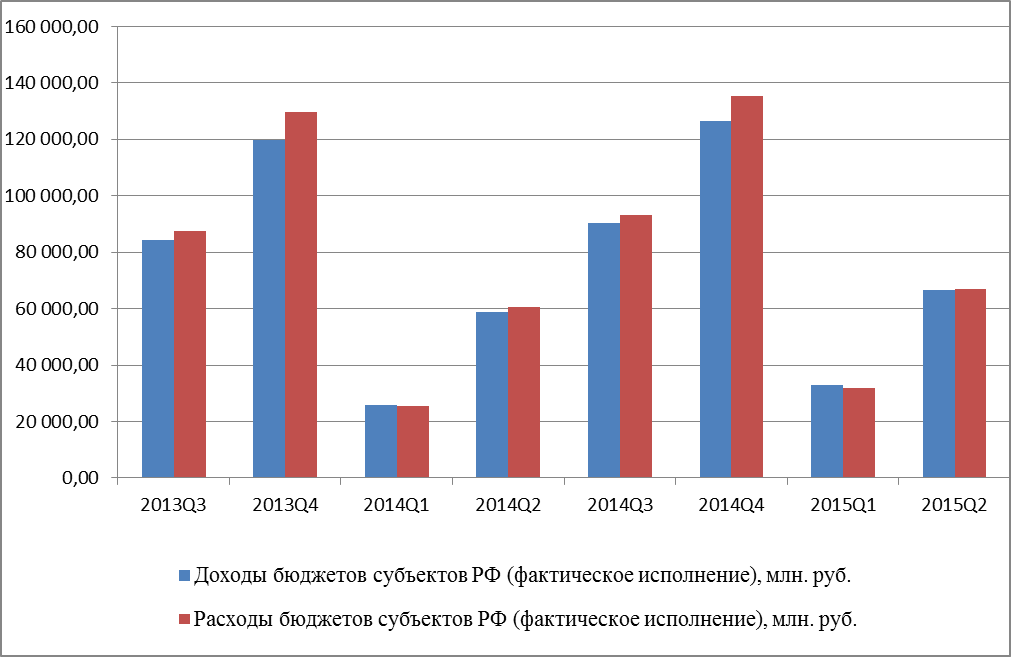


Рисунок Б. 61 – Доходы бюджетов субъектов РФ (фактическое исполнение; тыс. руб.), расходы бюджетов субъектов РФ (фактическое исполнение; тыс. руб.)

Таблица Б. 47 – Доходы бюджетов субъектов РФ (фактическое исполнение), расходы бюджетов субъектов РФ (фактическое исполнение).

|  | **2014Q2** | **2014Q3** | **2014Q4** | **2015Q1** | **2015Q2** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Доходы бюджетов субъектов РФ (фактическое исполнение; тыс. руб.) | 58903,43 | 90329,68 | 126407,41 | 33072,98 | 66409,00 |
| Расходы бюджетов субъектов РФ (фактическое исполнение; тыс. руб.) | 60531,85 | 93248,02 | 135445,13 | 31704,69 | 67098,79 |

1. **Банковская и кредитно-денежная система**

За период с 2014 по 2015 годов показатель «Банковские вклады (депозиты) юридических и физических лиц в иностранной валюте, привлеченные кредитными организациями, миллион рублей» вырастет на 1,2%.

За период с 2014 по 2015 годов показатель «Банковские вклады (депозиты) юридических и физических лиц в рублях и иностранной валюте, привлеченные кредитными организациями, миллион рублей» вырастет на 9,8%.

За период с 2014 по 2015 годов показатель «Банковские вклады (депозиты) юридических и физических лиц в рублях, привлеченные кредитными организациями, миллион рублей» вырастет на 10,4%.

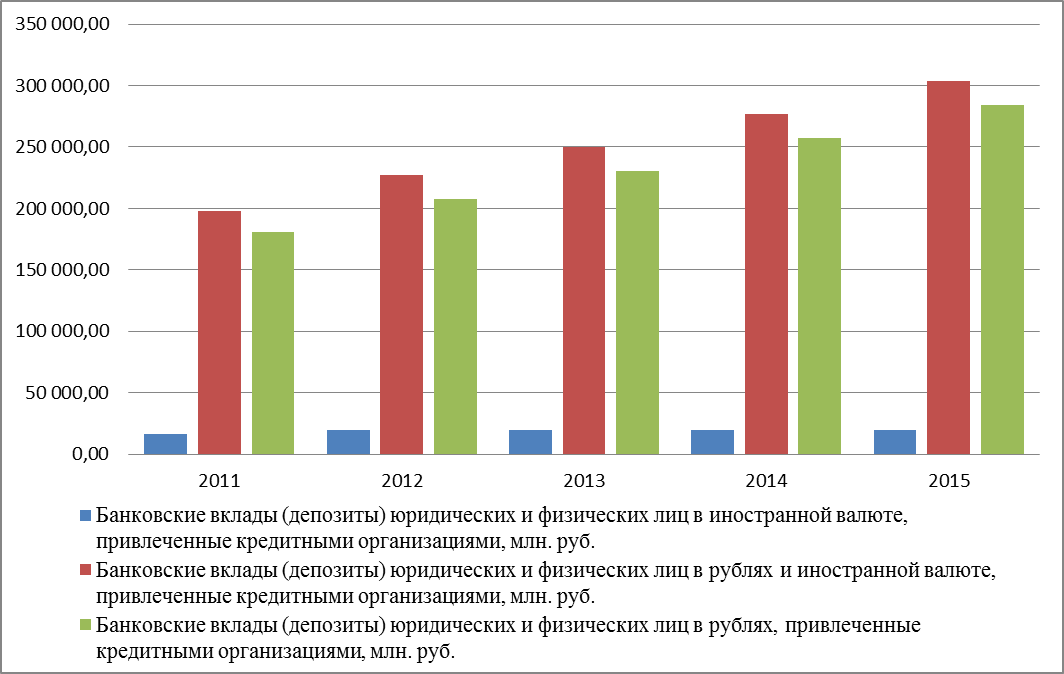


Рисунок Б. 62 – Банковские вклады (депозиты) юридических и физических лиц в иностранной валюте, рублях, в рублях и иностранной валюте, привлеченные кредитными организациями, миллион рублей

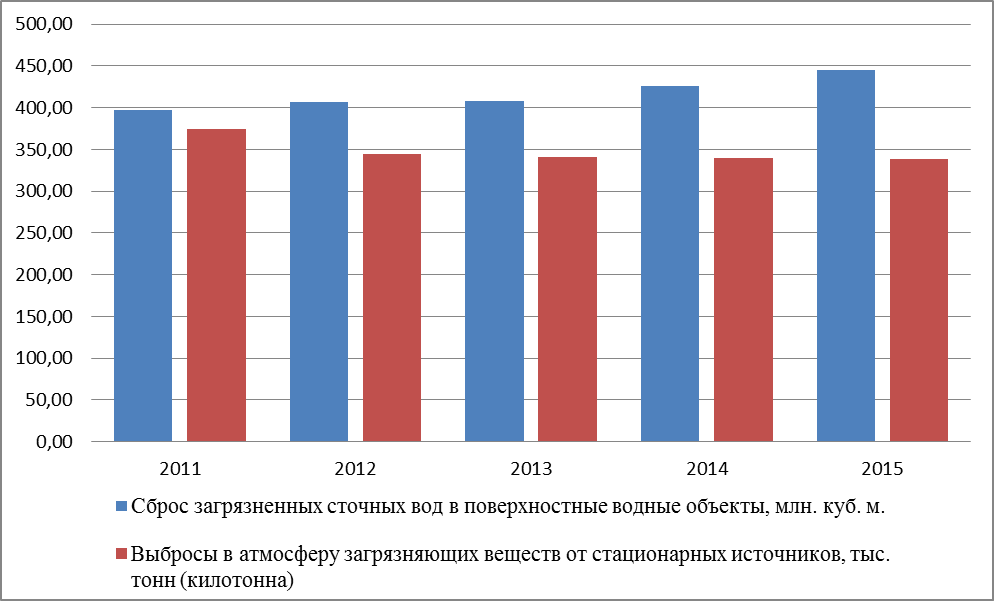
Таблица Б. 48 – Банковские вклады (депозиты) юридических и физических лиц в иностранной валюте, рублях, в рублях и иностранной валюте, привлеченные кредитными организациями, миллион рублей

|  | **2011** | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Банковские вклады (депозиты) юридических и физических лиц в иностранной валюте, привлеченные кредитными организациями (млн. руб.) | 16463,00 | 19615,00 | 19229,32 | 19491,57 | 19721,63 |
| Банковские вклады (депозиты) юридических и физических лиц в рублях и иностранной валюте, привлеченные кредитными организациями (млн. руб.) | 197573,00 | 226925,00 | 249774,02 | 276882,37 | 303958,53 |
| Банковские вклады (депозиты) юридических и физических лиц в рублях, привлеченные кредитными организациями (млн. руб.) | 181110,00 | 207310,00 | 230544,70 | 257390,80 | 284236,90 |

1. **Экология**

За период с апреля 2014 по март 2015 г. показатель «Сброс загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты, миллион кубических метров» вырастет на 4,5%.

За период с апреля 2014 по март 2015 г. показатель «Выбросы в атмосферу загрязняющих веществ от стационарных источников , тысяча тонн (килотонна)» снизится на 0,3%.



**Рисунок Б. 63 –** Сброс загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты, млн. куб. м. и Выбросы в атмосферу загрязняющих веществ от стационарных источников, тыс. тонн (килотонна)

Таблица Б. 49 – Сброс загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты, млн. куб. м. и Выбросы в атмосферу загрязняющих веществ от стационарных источников, тыс. тонн (килотонна)

|  | **2011** | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Сброс загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты (млн. куб. м.) | 397,00 | 407,00 | 407,96 | 426,38 | 445,62 |
| Выбросы в атмосферу загрязняющих веществ от стационарных источников, тыс. тонн (килотонна) | 375,00 | 344,00 | 341,01 | 339,83 | 338,82 |

1. **Прочие показатели социально-экономического развития субъекта Российской Федерации**

За период с апреля 2014 по март 2015 г. показатель «Денежные доходы (в среднем на душу населения), руб.» вырастет на 6,1%.

За период с апреля 2014 по март 2015 г. показатель «Потребительские расходы в среднем на душу населения, руб.» вырастет на 15,1%.

За период с апреля 2014 по март 2015 г. показатель «Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата одного работника, руб.» вырастет на 5,0%.

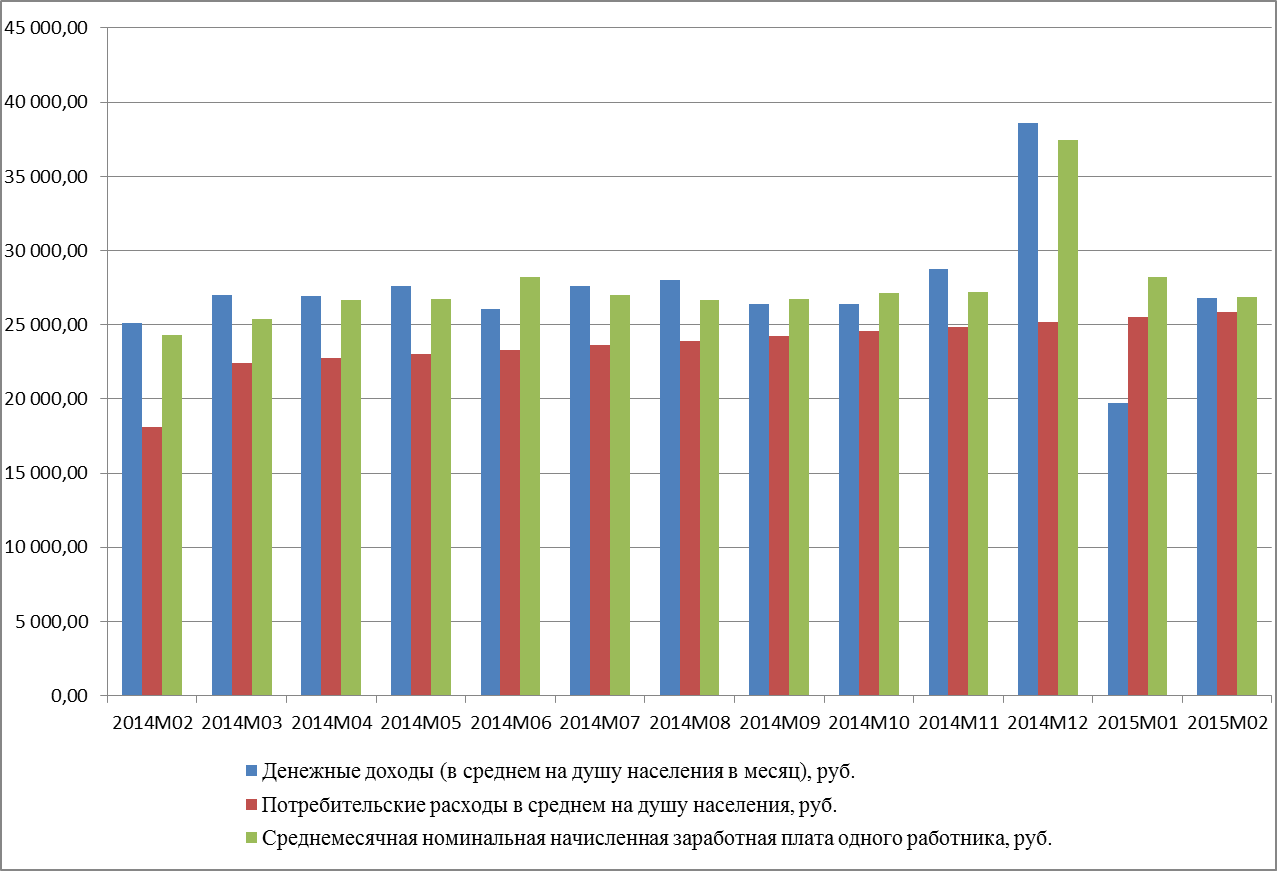


Рисунок Б. 64 – Денежные доходы (в среднем на душу населения; руб.), потребительские расходы в среднем на душу населения (руб.), среднемесячная номинальная начисленная заработная плата одного работника (руб.)

Таблица Б. 50 – Денежные доходы (в среднем на душу населения, руб.), потребительские расходы в среднем на душу населения (руб.), среднемесячная номинальная начисленная заработная плата одного работника (руб.)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2014M04** | **2014M05** | **2014M06** | **2014M07** | **2014M08** | **2014M09** | **2014M10** | **2014M11** | **2014M12** | **2015M01** | **2015M02** |
| Денежные доходы (в среднем на душу населения), руб. | 26960,49 | 27627,25 | 26081,61 | 27636,96 | 28037,02 | 26376,88 | 26394,14 | 28780,40 | 38572,96 | 19702,72 | 26781,88 |
| Потребительские расходы в среднем на душу населения, руб. | 22724,40 | 23017,83 | 23315,05 | 23616,11 | 23921,05 | 24229,94 | 24542,81 | 24859,72 | 25180,73 | 25505,88 | 25835,23 |
| Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата одного работника, руб. | 26639,27 | 26745,92 | 28245,56 | 27020,31 | 26652,96 | 26706,6 | 27145,45 | 27229,59 | 37450,84 | 28214,99 | 26845,63 |

**Информационно-аналитический материал  
 по текущему состоянию социально-экономического развития отдельного муниципального района (городского округа) субъекта РФ**

**Муниципальный район (городской округ):** Кунгурский муниципальный район

**Раздел:** (всего – 6)

**Период анализа:** 2010-2011 гг.

**Предыдущий прогноз (для сравнения):** инерционный (консервативный) сценарий (расчет 2009 г.)

Настоящий документ содержит анализ текущего состояния социально-экономического развития Кунгурского муниципального района за период с 2010 года по 2011 год.

1. **Экономика**
   1. **Торговля**

За период с 2010 года по 2011 год показатель «Количество объектов розничной торговли и общественного питания – всего (единица)» вырос на 19 ед.

За период с 2010 года по 2011 год показатель «Количество объектов розничной торговли и общественного питания – автозаправочные станции (единица)» остался без изменения.

За период с 2010 года по 2011 год показатель «Количество объектов розничной торговли и общественного питания – аптеки и аптечные магазины (единица)» вырос на 1 ед.

За период с 2010 года по 2011 год показатель «Количество объектов розничной торговли и общественного питания – аптечные киоски и пункты (единица)» вырос на 3 ед.

За период с 2010 года по 2011 год показатель «Количество объектов розничной торговли и общественного питания – павильоны (единица)» вырос на 15 ед.

За период с 2010 года по 2011 год показатель «Количество объектов розничной торговли и общественного питания – палатки и киоски (единица)» снизился на 1 ед.

За период с 2010 года по 2011 год показатель «Количество объектов розничной торговли и общественного питания – рестораны, кафе, бары (единица)» вырос на 1 ед.

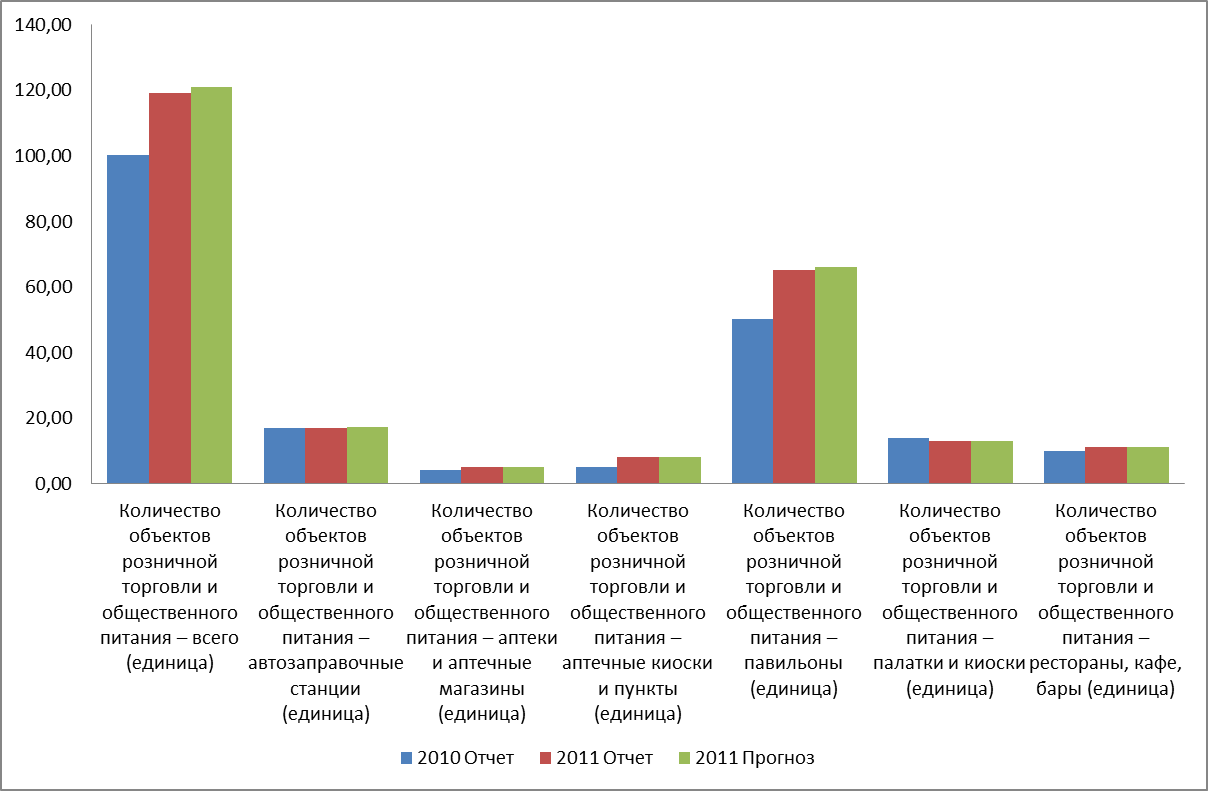


Рисунок Б. 65 – Количество объектов розничной торговли и общественного питания – всего и по видам объектов (ед.)

Таблица Б. 51 – Количество объектов розничной торговли и общественного питания – всего и по видам объектов (ед.)

| **Показатель** | **2010** | **2011** | |
| --- | --- | --- | --- |
| **Отчет** | **Отчет** | **Прогноз** |
| Количество объектов розничной торговли и общественного питания – всего (единица) | 100 | 119 | 121 |
| Количество объектов розничной торговли и общественного питания – автозаправочные станции (единица) | 17 | 17 | 17 |
| Количество объектов розничной торговли и общественного питания – аптеки и аптечные магазины (единица) | 4 | 5 | 5 |
| Количество объектов розничной торговли и общественного питания – аптечные киоски и пункты (единица) | 5 | 8 | 8 |
| Количество объектов розничной торговли и общественного питания – павильоны (единица) | 50 | 65 | 66 |
| Количество объектов розничной торговли и общественного питания – палатки и киоски (единица)  Продолжение таблицы Б.51 | 14 | 13 | 13 |
| Количество объектов розничной торговли и общественного питания – рестораны, кафе, бары (единица) | 10 | 11 | 11 |

Отклонение прогноза от отчета за 2011 год оказалось по показателям:

* «Количество объектов розничной торговли и общественного питания – всего (единица)» больше на 1,62%;
* «Количество объектов розничной торговли и общественного питания – автозаправочные станции (единица)» больше на 0,69%;
* «Количество объектов розничной торговли и общественного питания – аптеки и аптечные магазины (единица)» больше на 1,89%;
* «Количество объектов розничной торговли и общественного питания – аптечные киоски и пункты (единица)» больше на 0,83%;
* «Количество объектов розничной торговли и общественного питания – павильоны (единица)» больше на 1,43%;
* «Количество объектов розничной торговли и общественного питания – палатки и киоски (единица)» больше на 0,73%;
* «Количество объектов розничной торговли и общественного питания – рестораны, кафе, бары (единица)» больше на 1%.
  1. **Строительство**

За период с 2010 года по 2011 год показатель «Общая площадь жилых помещений, введенная в действие за год, приходящаяся в среднем на одного жителя (квадратный метр общей площади)» вырос на 0,05 кв.м.

За период с 2010 года по 2011 год показатель «Число жилых квартир, введенных в действие за год, в расчете на 1000 человек населения (единица)» вырос на 0,05 ед.

За период с 2010 года по 2011 год показатель «Ввод в действие жилых домов на территории муниципального образования (квадратный метр общей площади)» вырос на 1925 кв.м.

За период с 2010 года по 2011 год показатель «Ввод в действие индивидуальных жилых домов на территории муниципального образования (квадратный метр общей площади)» вырос на 1911 кв.м.

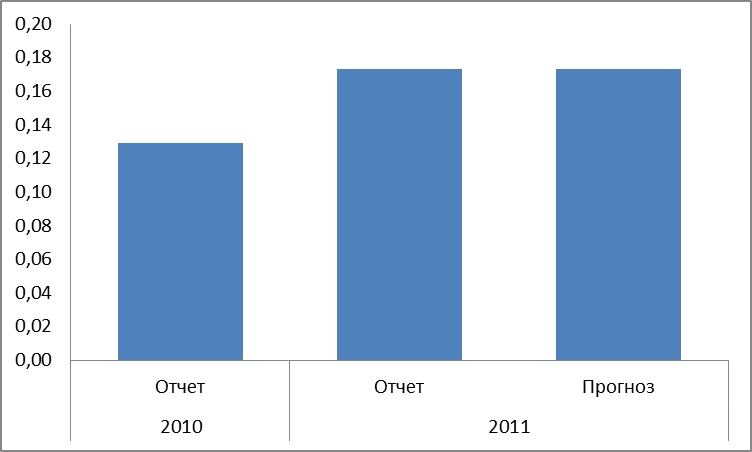


Рисунок Б. 66 – Общая площадь жилых помещений, введенная в действие за год, приходящаяся в среднем на одного жителя (квадратный метр общей площади)

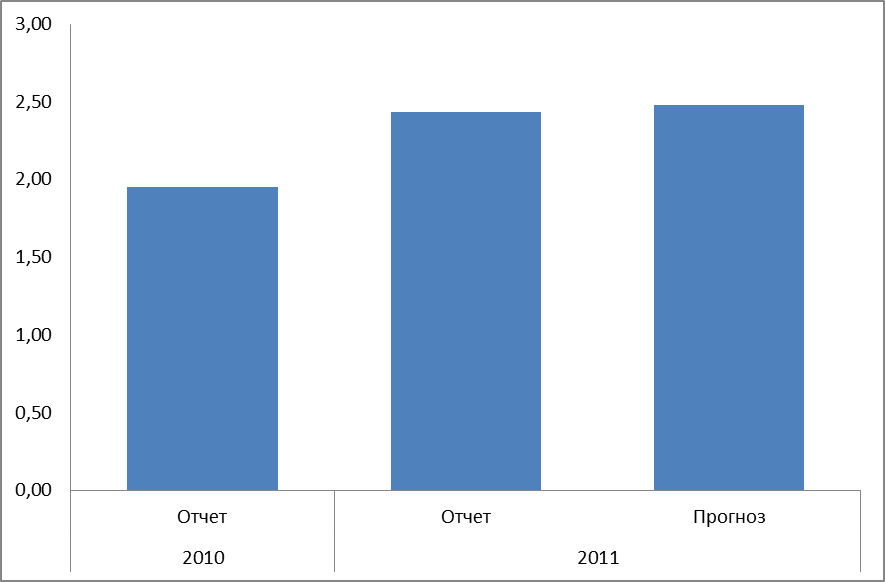


Рисунок Б. 67 – Число жилых квартир введенных в действие за год, в расчете на 1000 человек населения (единица)

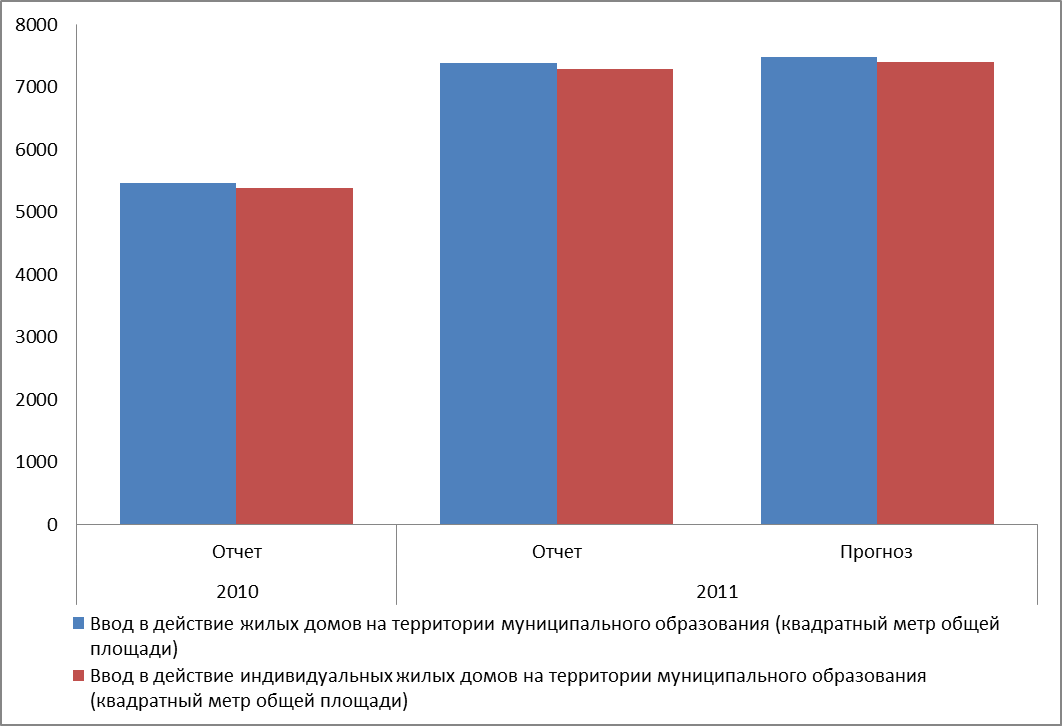


Рисунок Б. 68 – Ввод в действие жилых домов на территории муниципального образования (квадратный метр общей площади), ввод в действие индивидуальных жилых домов на территории муниципального образования (квадратный метр общей площади)

Таблица Б. 52 –. Ввод в действие жилых домов на территории муниципального образования (квадратный метр общей площади), ввод в действие индивидуальных жилых домов на территории муниципального образования (квадратный метр общей площади)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **2010** | **2011** | |
| **Отчет** | **Отчет** | **Прогноз** |
| Общая площадь жилых помещений, введенная в действие за год, приходящаяся в среднем на одного жителя (квадратный метр общей площади) | 0,129 | 0,173 | 0,173 |
| Число жилых квартир, введенных в действие за год, в расчете на 1000 человек населения (единица) | 1,955 | 2,434 | 2,479 |
| Ввод в действие жилых домов на территории муниципального образования (квадратный метр общей площади) | 5456,4 | 7380,9 | 7469,9 |
| Ввод в действие индивидуальных жилых домов на территории муниципального образования (квадратный метр общей площади) | 5373,4 | 7283,9 | 7393,0 |

Отклонение прогноза от отчета за 2011 год оказалось по показателям:

* «Общая площадь жилых помещений, введенная в действие за год, приходящаяся в среднем на одного жителя (квадратный метр общей площади)» больше на 0,22%;
* «Число жилых квартир, введенных в действие за год, в расчете на 1000 человек населения (единица)» больше на 1,85%;
* «Ввод в действие жилых домов на территории муниципального образования (квадратный метр общей площади)» больше на 1,21%;
* «Ввод в действие индивидуальных жилых домов на территории муниципального образования (квадратный метр общей площади)» больше на 1,50%.
  1. **Агропромышленный комплекс**

За период с 2010 года по 2011 год показатель «Объем производства продукции сельского хозяйства (в фактически действовавших ценах) – хозяйства всех категорий (тысяча рублей)» вырос на 859289 тыс. руб.

За период с 2010 года по 2011 год показатель «Объем производства продукции сельского хозяйства (в фактически действовавших ценах) – крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели (тысяча рублей)» вырос на 17665 тыс. руб.

За период с 2010 года по 2011 год показатель «Объем производства продукции сельского хозяйства (в фактически действовавших ценах) – сельскохозяйственные организации (все сельхоз организации) (тысяча рублей)» вырос на 485817 тыс. руб.

За период с 2010 года по 2011 год показатель «Объем производства продукции сельского хозяйства (в фактически действовавших ценах) – хозяйства населения (тысяча рублей)» вырос на 355807 тыс. руб.

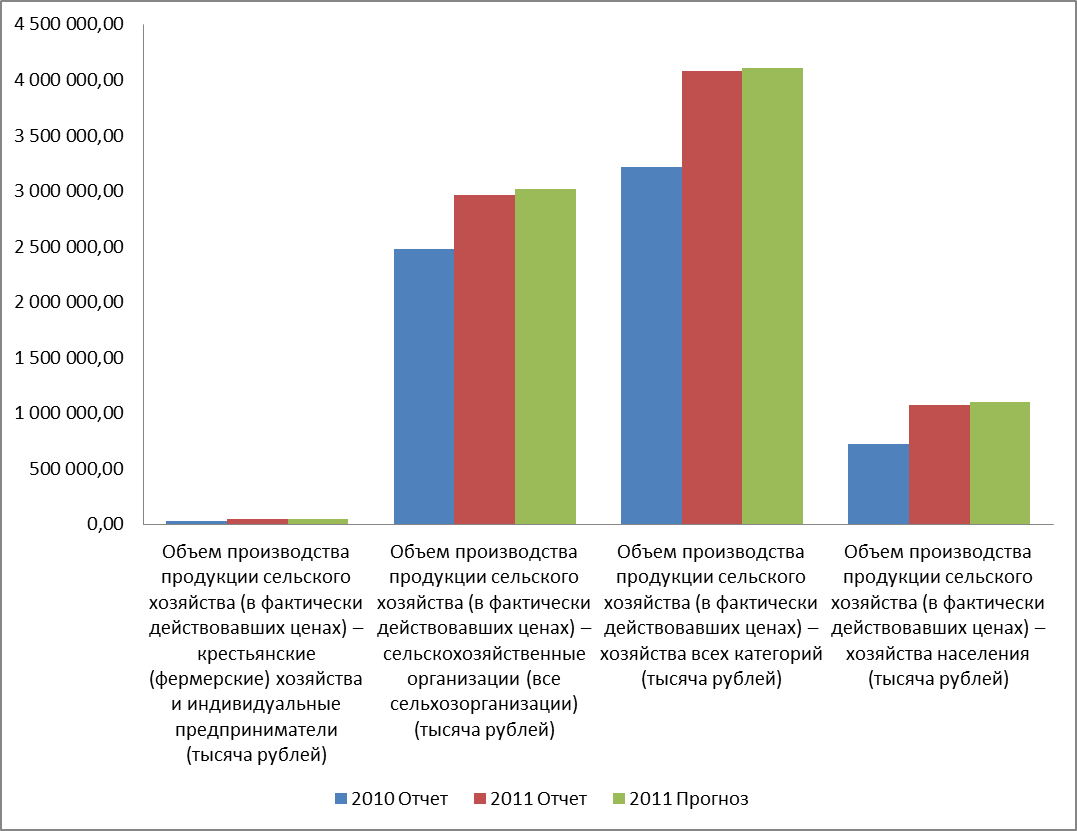


Рисунок Б. 69 – Объем производства продукции сельского хозяйства (в фактических действовавших ценах) – всего и по категориям хозяйств (тыс. руб.)

Таблица Б. 53 – Объем производства продукции сельского хозяйства (в фактических действовавших ценах; все виды; тыс. руб.)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **2010** | **2011** | |
| **Отчет** | **Отчет** | **Прогноз** |
| Объем производства продукции сельского хозяйства (в фактически действовавших ценах) – крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели (тысяча рублей) | 28467 | 46132 | 46412 |
| Объем производства продукции сельского хозяйства (в фактически действовавших ценах) – сельскохозяйственные организации (все сельхозорганизации) (тысяча рублей) | 2472390 | 2958207 | 3015906 |
| Объем производства продукции сельского хозяйства (в фактически действовавших ценах) – хозяйства всех категорий (тысяча рублей) | 3218430 | 4077719 | 4107131 |
| Объем производства продукции сельского хозяйства (в фактически действовавших ценах) – хозяйства населения (тысяча рублей) | 717573 | 1073380 | 1094751 |

Отклонение прогноза от отчета за 2011 год оказалось по показателям:

* «Объем производства продукции сельского хозяйства (в фактически действовавших ценах) – хозяйства всех категорий (тысяча рублей)» больше на 0,61%;
* «Объем производства продукции сельского хозяйства (в фактически действовавших ценах) – крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели (тысяча рублей)» больше на 1,95%;
* «Объем производства продукции сельского хозяйства (в фактически действовавших ценах) – сельскохозяйственные организации (все сельхоз организации) (тысяча рублей)» больше на 0,72%;
* «Объем производства продукции сельского хозяйства (в фактически действовавших ценах) – хозяйства населения (тысяча рублей)» больше на 1,99%.
  1. **ЖКХ**

За период с 2010 года по 2011 год показатель «Одиночное протяжение уличной газовой сети (метр)» вырос на 28281,5 м.

За период с 2010 года по 2011 год показатель «Протяжение тепловых и паровых сетей в двухтрубном исчислении (метр)» вырос на 38 м.

За период с 2010 года по 2011 год показатель «Протяжение тепловых и паровых сетей в двухтрубном исчислении, нуждающихся в замене (метр)» снизился на 2790 м.

За период с 2010 года по 2011 год показатель «Протяжение тепловых и паровых сетей, которые были заменены и отремонтированы за отчетный год (метр)» снизился на 514 м.

За период с 2010 года по 2011 год показатель «Одиночное протяжение уличной водопроводной сети (метр)» вырос на 9710 м.

За период с 2010 года по 2011 год показатель «Одиночное протяжение уличной водопроводной сети, нуждающейся в замене (метр)» снизился на 6470 м.

За период с 2010 года по 2011 год показатель «Одиночное протяжение уличной водопроводной сети, которая заменена и отремонтирована за отчетный год (метр)» вырос на 6959 м.

За период с 2010 года по 2011 год показатель «Одиночное протяжение уличной канализационной сети, нуждающейся в замене (метр)» снизился на 115 м.

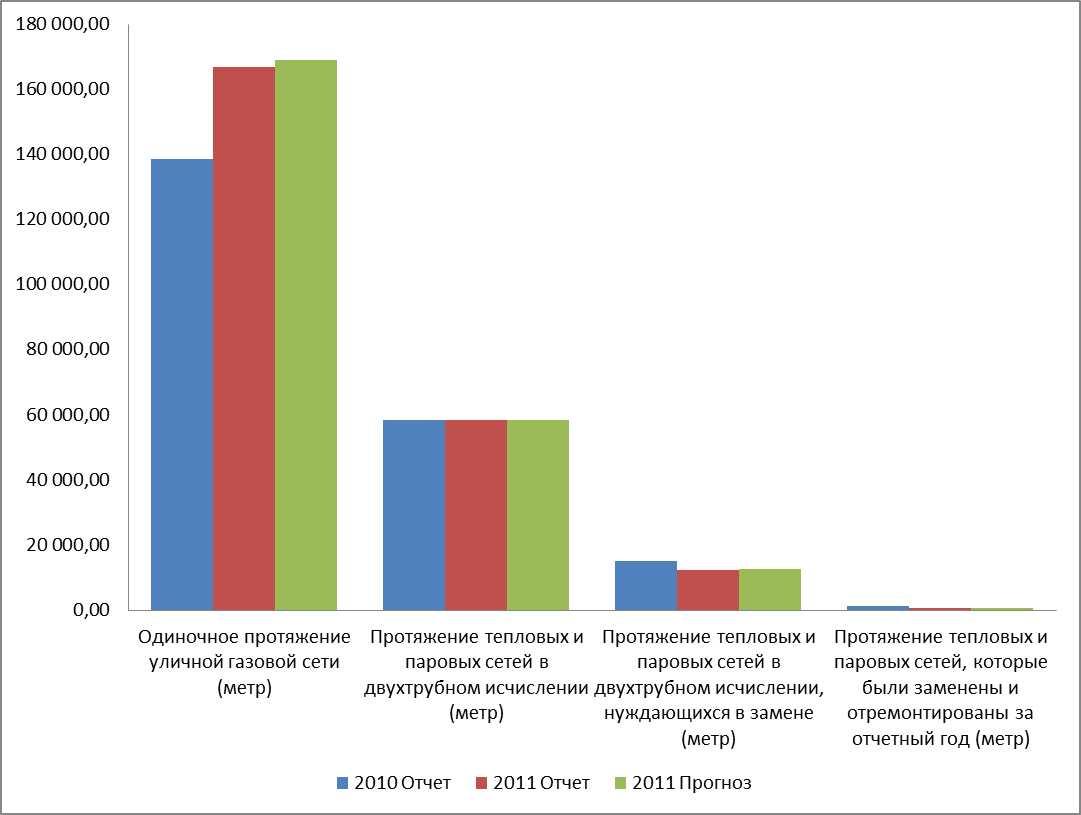


Рисунок Б. 70 – Одиночное протяжение уличной газовой сети (метр), протяжение тепловых и паровых сетей в двухтрубном исчислении, нуждающихся в замене (метр), протяжение тепловых и паровых сетей в двухтрубном исчислении, нуждающихся в замене (метр), протяжение тепловых и паровых сетей, которые были заменены и отремонтированы за отчетный год (метр)

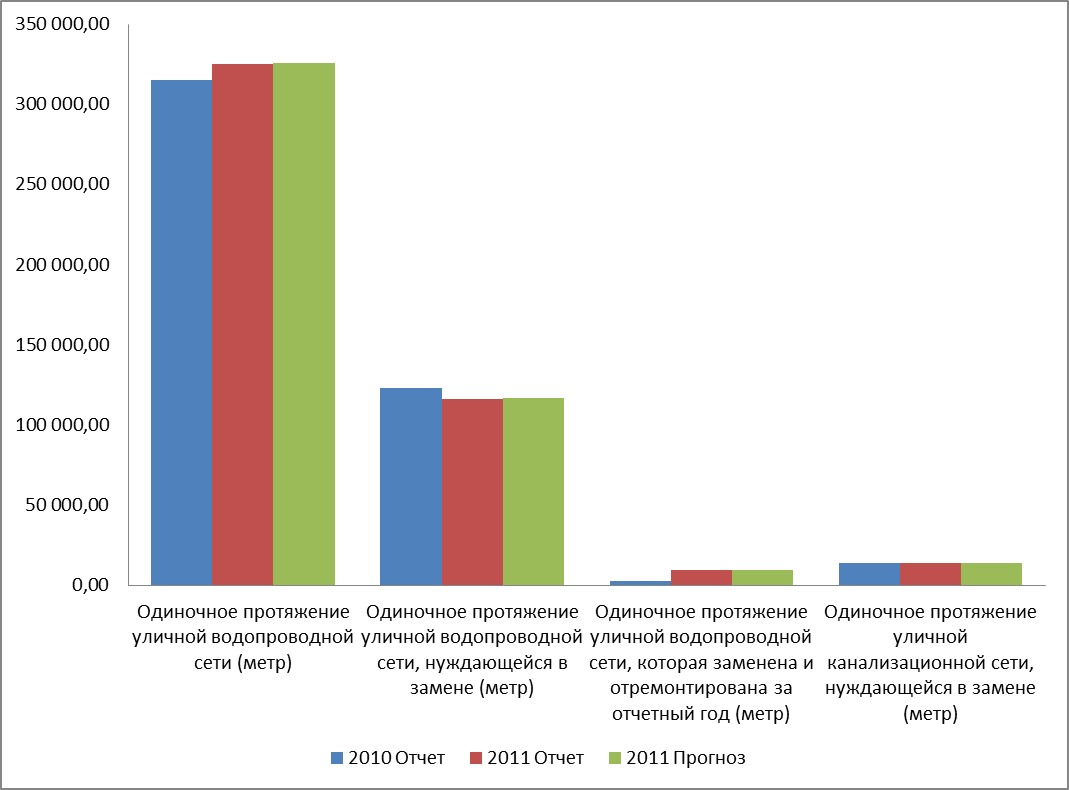


Рисунок Б. 71 – Протяжение сетей (метр)

Таблица Б. 54 – Протяжение сетей

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **2010** | **2011** | |
| **Отчет** | **Отчет** | **Прогноз** |
| Одиночное протяжение уличной газовой сети (метр) | 138706 | 166987 | 168888 |
| Протяжение тепловых и паровых сетей в двухтрубном исчислении (метр) | 58304 | 58342 | 58495 |
| Протяжение тепловых и паровых сетей в двухтрубном исчислении, нуждающихся в замене (метр) | 15120 | 12330 | 12560 |
| Протяжение тепловых и паровых сетей, которые были заменены и отремонтированы за отчетный год (метр) | 1140 | 626 | 631 |
| Одиночное протяжение уличной водопроводной сети (метр) | 315304 | 325014 | 325788 |
| Одиночное протяжение уличной водопроводной сети, нуждающейся в замене (метр) | 122848 | 116378 | 116624 |
| Одиночное протяжение уличной водопроводной сети, которая заменена и отремонтирована за отчетный год (метр) | 2391 | 9350 | 9416 |
| Одиночное протяжение уличной канализационной сети, нуждающейся в замене (метр) | 14056 | 13941 | 14166 |

Отклонение прогноза от отчета за 2011 год оказалось по показателям:

* «Одиночное протяжение уличной газовой сети (метр)» больше на 1,14%;
* «Протяжение тепловых и паровых сетей в двухтрубном исчислении (метр)» больше на 0,26%;
* «Протяжение тепловых и паровых сетей в двухтрубном исчислении, нуждающихся в замене (метр)» больше на 1,87%;
* «Протяжение тепловых и паровых сетей, которые были заменены и отремонтированы за отчетный год (метр)» больше на 0,87%;
* «Одиночное протяжение уличной водопроводной сети (метр)» больше на 0,24%;
* «Одиночное протяжение уличной водопроводной сети, нуждающейся в замене (метр)» больше на 0,21%;
* «Одиночное протяжение уличной водопроводной сети, которая заменена и отремонтирована за отчетный год (метр)» больше на 0,70%;
* «Одиночное протяжение уличной канализационной сети, нуждающейся в замене (метр)» больше на 1,61%.

1. **Инвестиции**

За период с 2010 года по 2011 год показатель «Инвестиции в основной капитал за счет средств муниципального бюджета (тысяча рублей)» снизился на 8308,3 тыс. руб.

За период с 2010 года по 2011 год показатель «Бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств – дошкольное образование (тысяча рублей)» снизился на 466,8 тыс. руб.

За период с 2010 года по 2011 год показатель «Бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств – жилищно-коммунальное хозяйство (тысяча рублей)» вырос на 1306,9 тыс. руб.

За период с 2010 года по 2011 год показатель «Бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств – здравоохранение (тысяча рублей)» снизился на 8530 тыс. руб.

За период с 2010 года по 2011 год показатель «Бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств – культура (тысяча рублей)» вырос на 298,6 тыс. руб.

За период с 2010 года по 2011 год показатель «Бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств (тысяча рублей)» вырос на 18913 тыс. руб.

За период с 2010 года по 2011 год показатель «Бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств – общее образование (тысяча рублей)» вырос на 32340 тыс. руб.

За период с 2010 года по 2011 год показатель «Бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств – транспорт (тысяча рублей)» вырос на 173 тыс. руб.

За период с 2008 по 2009 год показатель «Бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств – физическая культура и спорт (тысяча рублей)» вырос на 6 тыс. руб.

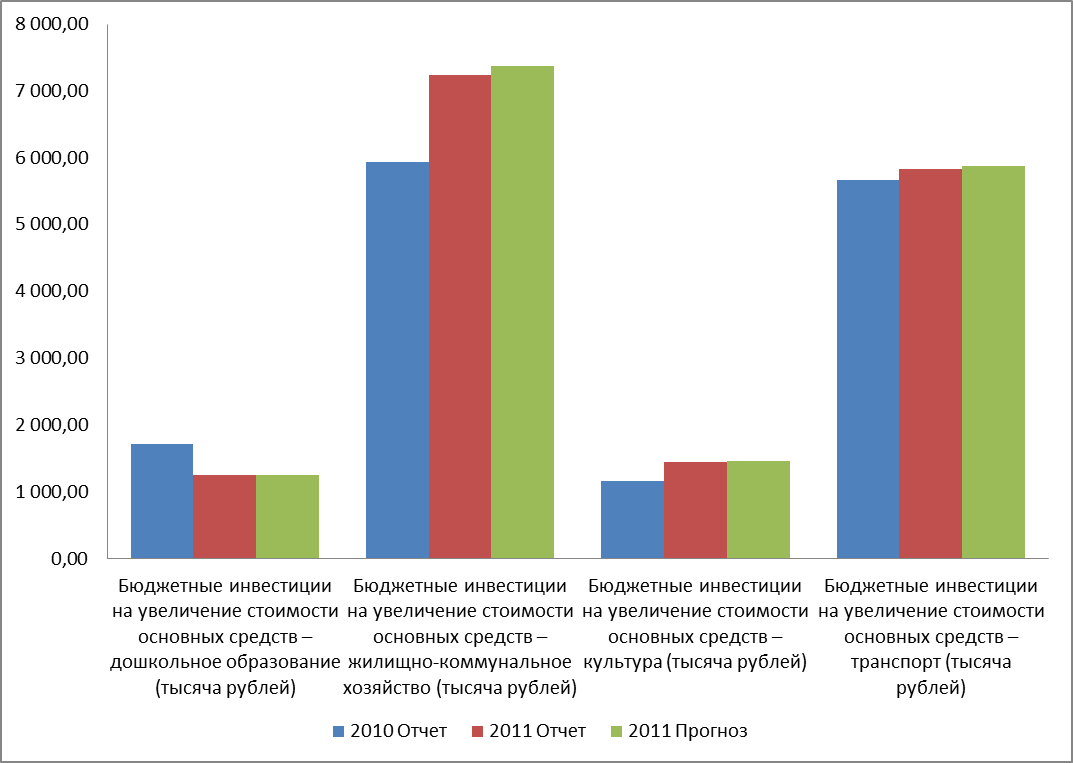


Рисунок Б. 72 – Бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств (тысяча рублей)

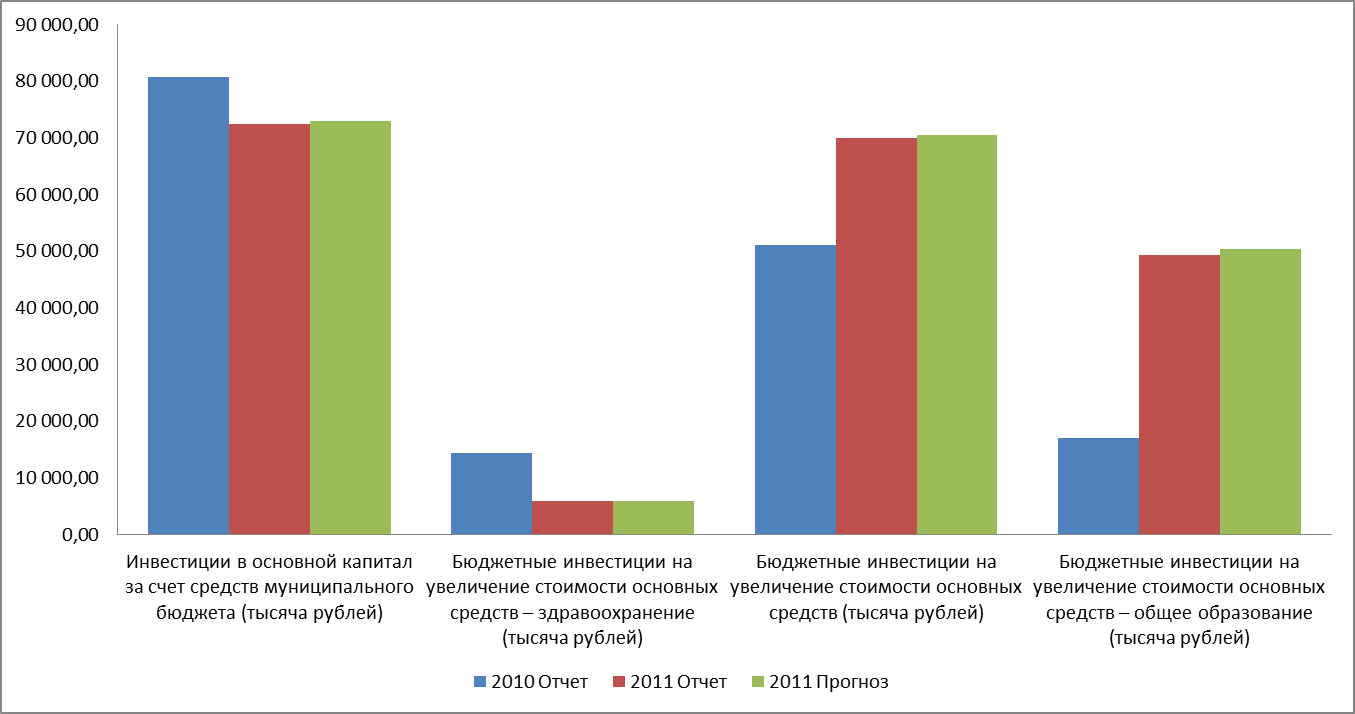


Рисунок Б. 73 – Инвестиции в основной капитал за счет средств муниципального бюджета, бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств (тысяча рублей)

Таблица Б. 55 – Инвестиции в основной капитал за счет средств муниципального бюджета, бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств (тысяча рублей)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **2010** | **2011** | |
| **Отчет** | **Отчет** | **Прогноз** |
| Инвестиции в основной капитал за счет средств муниципального бюджета (тысяча рублей) | 80670,5 | 72362,2 | 72985 |
| Бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств – дошкольное образование (тысяча рублей) | 1719 | 1252,2 | 1257 |
| Бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств – жилищно-коммунальное хозяйство (тысяча рублей) | 5933 | 7239,9 | 7371 |
| Бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств – здравоохранение (тысяча рублей) | 14351 | 5821 | 5863 |
| Бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств – культура (тысяча рублей) | 1155 | 1453,6 | 1463 |
| Бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств (тысяча рублей) | 50955 | 69868 | 70383 |
| Бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств – общее образование (тысяча рублей) | 16954 | 49294 | 50227 |
| Бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств – транспорт (тысяча рублей) | 5663 | 5836 | 5876 |

Отклонение прогноза от отчета за 2011 год оказалось по показателям:

* «Инвестиции в основной капитал за счет средств муниципального бюджета (тысяча рублей)» больше на 0,86%;
* «Бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств – дошкольное образование (тысяча рублей)» больше на 0,37%;
* «Бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств – жилищно-коммунальное хозяйство (тысяча рублей)» больше на 1,81%;
* «Бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств – здравоохранение (тысяча рублей)» больше на 0,72%;
* «Бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств – культура (тысяча рублей)» больше на 0,63%;
* «Бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств (тысяча рублей)» больше на 0,74%;
* «Бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств – общее образование (тысяча рублей)» больше на 1,89%;
* «Бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств – транспорт (тысяча рублей)» больше на 0,69%.

1. **Демография**

За период с 2010 года по 2011 год показатель «Оценка численности населения на 1 января текущего года – все население (человек)» снизился на 4206 чел.

За период с 2010 года по 2011 год показатель «Оценка численности населения на 1 января текущего года – сельское население (человек)» снизился на 4206 чел.

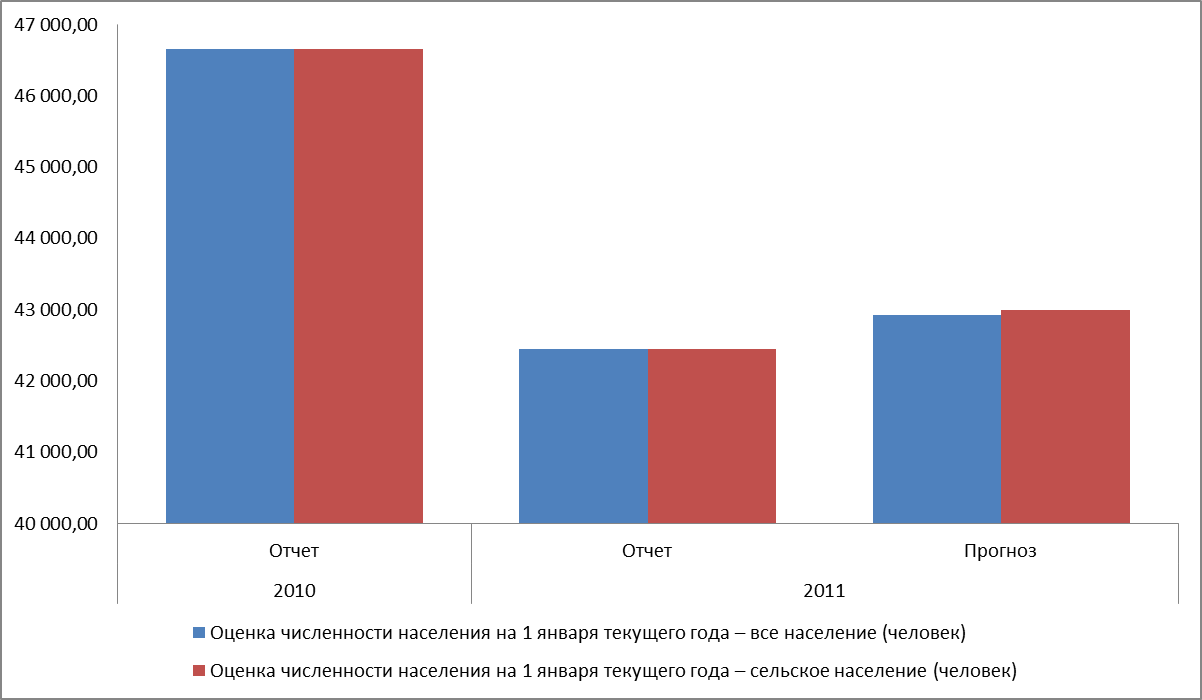


Рисунок Б. 74 – Оценка численности населения на 1января текущего года (чел.)

Таблица Б. 56 – Оценка численности населения на 1января текущего года (чел.)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **2010** | **2011** | |
| **Отчет** | **Отчет** | **Прогноз** |
| Оценка численности населения на 1 января текущего года – все население (человек) | 46653 | 42447 | 42925 |
| Оценка численности населения на 1 января текущего года – сельское население (человек) | 46653 | 42447 | 42987 |

Отклонение прогноза от отчета за 2011 год оказалось по показателям:

* «Оценка численности населения на 1 января текущего года – все население (человек)» больше на 1,13%;
* «Оценка численности населения на 1 января текущего года – сельское население (человек)» больше на 1,27%.

1. **Бюджетная сфера**

За период с 2010 года по 2011 год показатель «Доходы местного бюджета (включая безвозмездные поступления и доходы от предпринимательской деятельности и иной приносящей доход деятельности (тысяча рублей)» вырос на 97414,7 тыс. руб.

За период с 2010 года по 2011 год показатель «Безвозмездные поступления от других бюджетов бюджетной системы РФ (тысяча рублей)» вырос на 67276,2 тыс. руб.

За период с 2010 года по 2011 год показатель «Государственная пошлина (тысяча рублей)» вырос на 177,2 тыс. руб.

За период с 2010 года по 2011 год показатель «Доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности (тысяча рублей)» вырос на 2780,2 тыс. руб.

За период с 2010 года по 2011 год показатель «Доходы от продажи материальных и нематериальных активов (тысяча рублей)» вырос на 6513 тыс. руб.

За период с 2010 года по 2011 год показатель «Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности (тысяча рублей)» вырос на 826 тыс. руб.

За период с 2010 года по 2011 год показатель «Единый сельскохозяйственный налог (тысяча рублей)» вырос на 958,8 тыс. руб.

За период с 2010 года по 2011 год показатель «Из общей величины доходов - собственные доходы (тысяча рублей)» вырос на 142706 тыс. руб.

За период с 2010 года по 2011 год показатель «Расходы местного бюджета (тысяча рублей)» вырос на 71078,5 тыс. руб.

За период с 2010 года по 2011 год показатель «Расходы местного бюджета – другие вопросы в области национальной экономики (тысяча рублей)» вырос на 2524,9 тыс. руб.

За период с 2010 года по 2011 год показатель «Расходы местного бюджета – жилищно-коммунальное хозяйство (тысяча рублей)» вырос на 56624,7 тыс. руб.

За период с 2010 года по 2011 год показатель «Расходы местного бюджета – сельское хозяйство и рыболовство (тысяча рублей)» снизился на 1307,5 тыс. руб.

За период с 2010 года по 2011 год показатель «Расходы местного бюджета – социальная политика (тысяча рублей)» снизился на 39402,8 тыс. руб.

За период с 2010 года по 2011 год показатель «Расходы местного бюджета – транспорт (тысяча рублей)» снизился на 2459,2 тыс. руб.

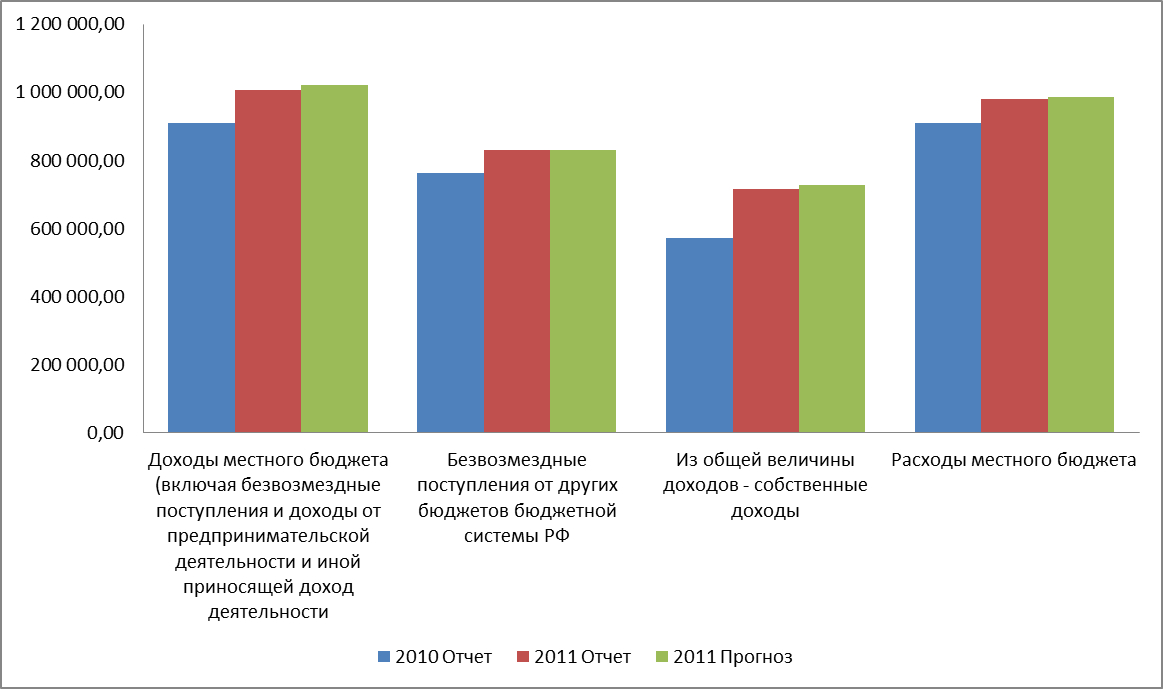


Рисунок Б. 75 – Доходы местного бюджета (включая безвозмездные поступления и доходы от предпринимательской деятельности и иной приносящей доход деятельности, безвозмездные поступления от других бюджетов бюджетной системы РФ, из общей величины доходов - собственные доходы, расходы местного бюджета (тыс. руб.)

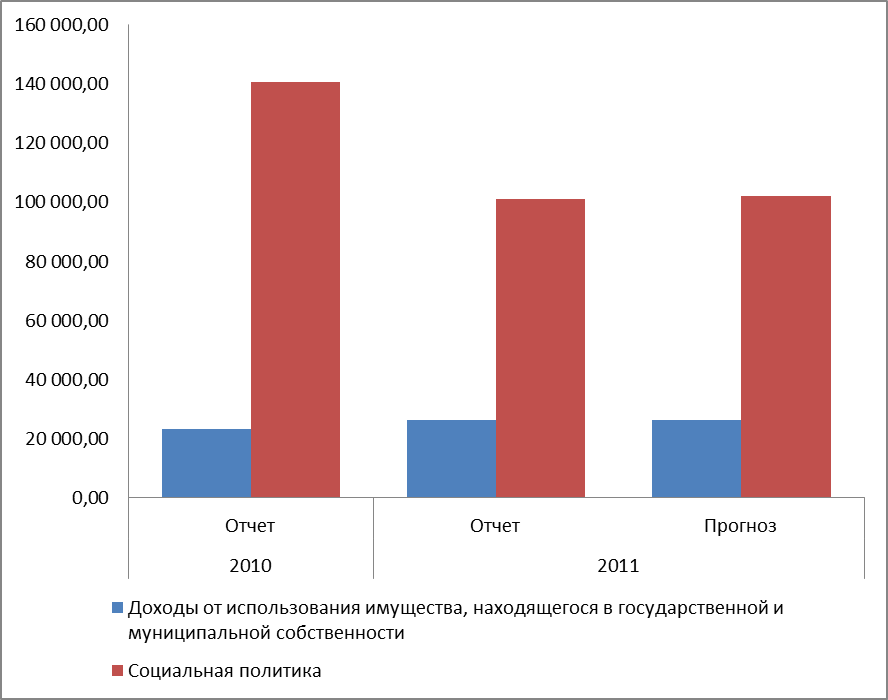


Рисунок Б. 76 – Доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности, социальная политика (тыс. руб.)

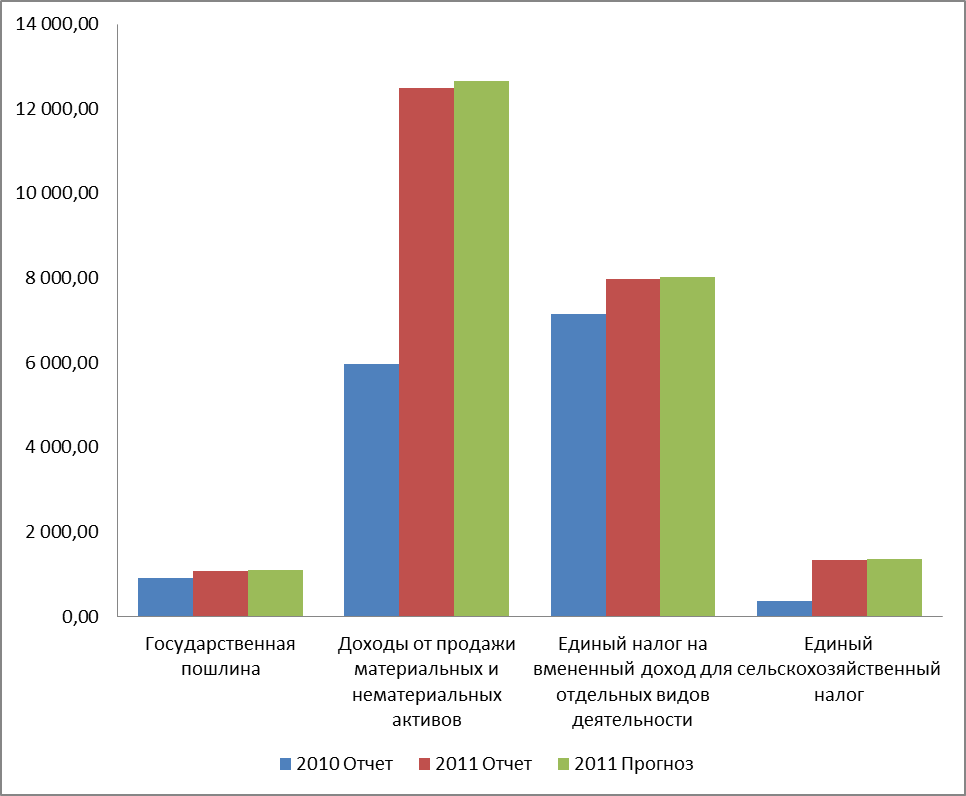


Рисунок Б. 77 – Доходы местного бюджета – государственная пошлина, доходы от продажи материальных и нематериальных активов, единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности, единый сельскохозяйственный налог (тыс. руб.)

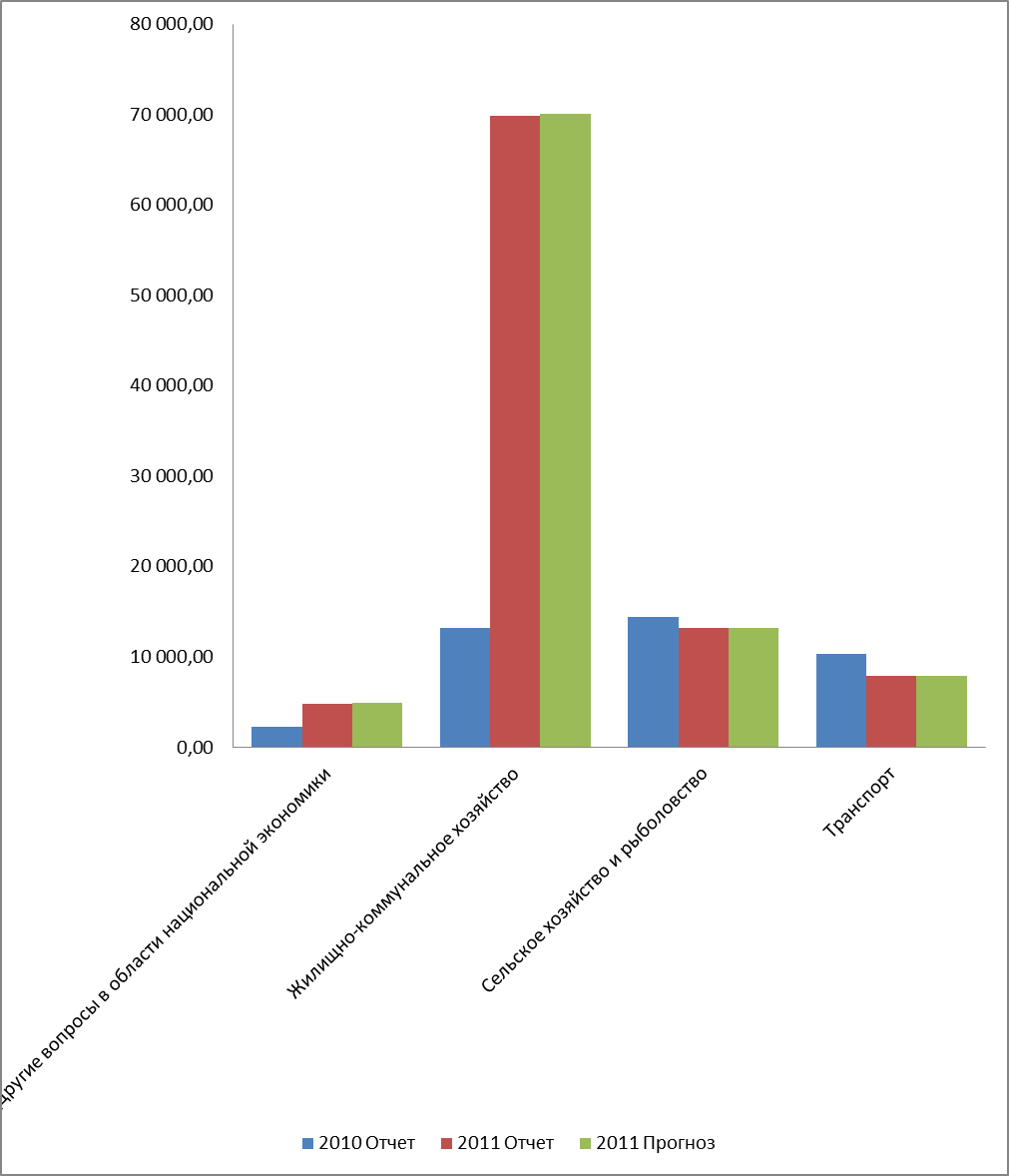


Рисунок Б. 78 – Расходы местного бюджета – другие вопросы в области национальной экономики, жилищно-коммунальное хозяйство, сельское хозяйство и рыболовство, транспорт (тыс. руб.)

Таблица Б. 57 – Доходы и расходы местного бюджета (тыс. руб.)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **2010** | **2011** | |
| **Отчет** | **Отчет** | **Прогноз** |
| Доходы местного бюджета (включая безвозмездные поступления и доходы от предпринимательской деятельности и иной приносящей доход деятельности) | 908329 | 1005744 | 1020801 |
| Безвозмездные поступления от других бюджетов бюджетной системы РФ | 761651 | 828927 | 831502 |
| Государственная пошлина | 913 | 1090,2 | 1112,0 |
| Доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности | 23441 | 26221,2 | 26353,1 |
| Доходы от продажи материальных и нематериальных активов | 5981 | 12494 | 12656 |
| Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности | 7153 | 7979 | 8026 |
| Единый сельскохозяйственный налог | 386 | 1344,8 | 1360,9 |
| Из общей величины доходов - собственные доходы | 573253 | 715959 | 728365 |
| Расходы местного бюджета | 909687 | 980766 | 985843 |
| Другие вопросы в области национальной экономики | 2290 | 4814,9 | 4880,7 |
| Жилищно-коммунальное хозяйство | 13244 | 69868,7 | 70119,1 |
| Сельское хозяйство и рыболовство | 14471 | 13163,5 | 13181 |
| Социальная политика | 140416 | 101013 | 101882 |
| Транспорт | 10314 | 7854,8 | 7955,8 |

Отклонение прогноза от отчета за 2011 год оказалось по показателям:

* «Доходы местного бюджета (включая безвозмездные поступления и доходы от предпринимательской деятельности и иной приносящей доход деятельности (тысяча рублей)» больше на 1,50%;
* «Безвозмездные поступления от других бюджетов бюджетной системы РФ (тысяча рублей)» больше на 0,31%;
* «Государственная пошлина (тысяча рублей)» больше на 2%;
* «Доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности (тысяча рублей)» больше на 0,50%;
* «Доходы от продажи материальных и нематериальных активов (тысяча рублей)» больше на 1,29%;
* «Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности (тысяча рублей)» больше на 0,59%;
* «Единый сельскохозяйственный налог (тысяча рублей)» больше на 1,20%;
* «Из общей величины доходов - собственные доходы (тысяча рублей)» больше на 1,73%;
* «Расходы местного бюджета (тысяча рублей)» больше на 0,52%;
* «Расходы местного бюджета – другие вопросы в области национальной экономики (тысяча рублей)» больше на 1,37%;
* «Расходы местного бюджета – жилищно-коммунальное хозяйство (тысяча рублей)» больше на 0,36%;
* «Расходы местного бюджета – сельское хозяйство и рыболовство (тысяча рублей)» больше на 0,13%;
* «Расходы местного бюджета – социальная политика (тысяча рублей)» больше на 0,86%;
* «Расходы местного бюджета – транспорт (тысяча рублей)» больше на 1,29%.

1. **Экология**

За период с 2010 года по 2011 год показатель «Количество объектов, имеющих стационарные источники выбросов (единица)» вырос на 1 ед.

За период с 2010 года по 2011 год показатель «Количество предприятий по утилизации и переработке бытовых и промышленных отходов (единица)» остался без изменений.

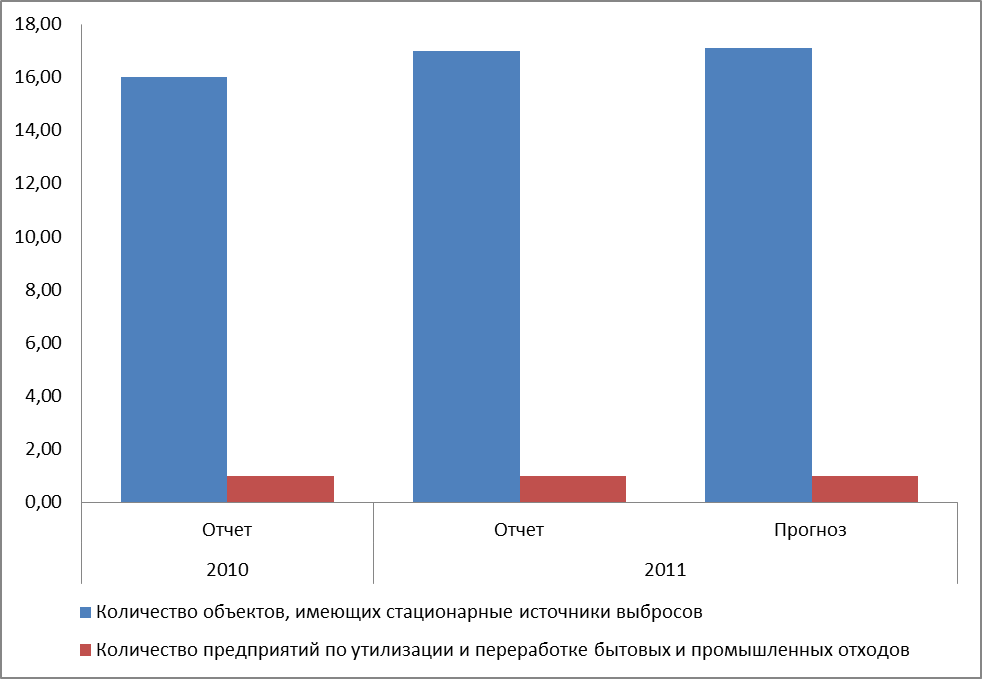


Рисунок Б. 79 – Количество объектов, имеющих стационарные источники выбросов, количество предприятий по утилизации и переработке бытовых и промышленных отходов (ед.)

Таблица Б. 58 – Количество объектов, имеющих стационарные источники выбросов, количество предприятий по утилизации и переработке бытовых и промышленных отходов (ед.)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **2010** | **2011** | |
| **Отчет** | **Отчет** | **Прогноз** |
| Количество объектов, имеющих стационарные источники выбросов | 16 | 17 | 17 |
| Количество предприятий по утилизации и переработке бытовых и промышленных отходов | 1 | 1 | 1 |

Отклонение прогноза от отчета за 2011 год оказалось по показателям:

* «Количество объектов, имеющих стационарные источники выбросов (единица)» отсутствует;
* «Количество предприятий по утилизации и переработке бытовых и промышленных отходов (единица)» отсутствует.

1. **Прочие показатели социально-экономического развития отдельного муниципального района (городского округа) субъекта РФ**

За период с 2010 года по 2011 год показатель «Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя – всего (квадратный метр общей площади)» остался без изменений.

За период с 2010 года по 2011 год показатель «Число жилых квартир в расчете на 1000 человек населения - всего (единица)» снизился на 3 ед.

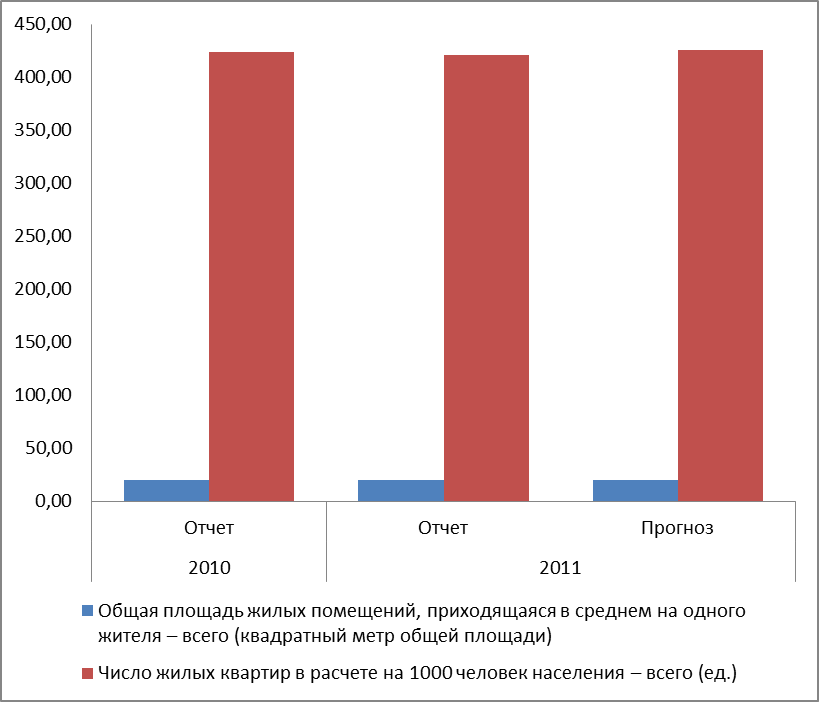


Рисунок Б. 80 – Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя – всего (квадратный метр общей площади), число жилых квартир в расчете на 1000 человек населения (ед.) – всего

Таблица Б. 59 – Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя – всего (квадратный метр общей площади), число жилых квартир в расчете на 1000 человек населения (ед.) - всего

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **2010** | **2011** | |
| **Отчет** | **Отчет** | **Прогноз** |
| Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя – всего (квадратный метр общей площади) | 19,5 | 19,5 | 19,7 |
| Число жилых квартир в расчете на 1000 человек населения – всего (ед.) | 424 | 421 | 426 |

Отклонение прогноза от отчета за 2011 год оказалось по показателям:

* «Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя – всего (квадратный метр общей площади)» больше на 0,96%;
* «Число жилых квартир в расчете на 1000 человек населения - всего (единица)» больше на 1,12%.

**Информационно-аналитический материал  
 по прогнозу социально-экономического развития отдельного муниципального района (городского округа) субъекта РФ (инерционный (консервативный) сценарий)**

**Муниципальный район (городской округ):** Кунгурский муниципальный район

**Раздел:** (всего – 6)

**Отчетный период:** 2006-2011 года

**Период прогнозирования:** 2012-2017 года

Настоящий документ содержит прогноз социально-экономического развития Кунгурского муниципального района за период с 2012 года по 2017 год.

1. **Экономика**
   1. **Торговля**

За период с 2012 года по 2017 год показатель «Количество объектов розничной торговли и общественного питания – всего (единица)» вырастет на 34,09 %.

За период с 2012 года по 2017 год показатель «Количество объектов розничной торговли и общественного питания – автозаправочные станции (единица)» вырастет на 54,55%.

За период с 2012 года по 2017 год показатель «Количество объектов розничной торговли и общественного питания – аптеки и аптечные магазины (единица)» вырастет на 62,93%.

«За период с 2012 года по 2017 год показатель «Количество объектов розничной торговли и общественного питания – аптечные киоски и пункты (единица)» вырастет на 14,74 %.

За период с 2012 года по 2017 год показатель «Количество объектов розничной торговли и общественного питания – павильоны (единица)» вырастет на 37,57%.

За период с 2012 года по 2017 год показатель «Количество объектов розничной торговли и общественного питания – палатки и киоски (единица)» снизится на 57,72%.

За период с 2012 года по 2017 год показатель «Количество объектов розничной торговли и общественного питания – рестораны, кафе, бары (единица)» вырастет на 60,89%

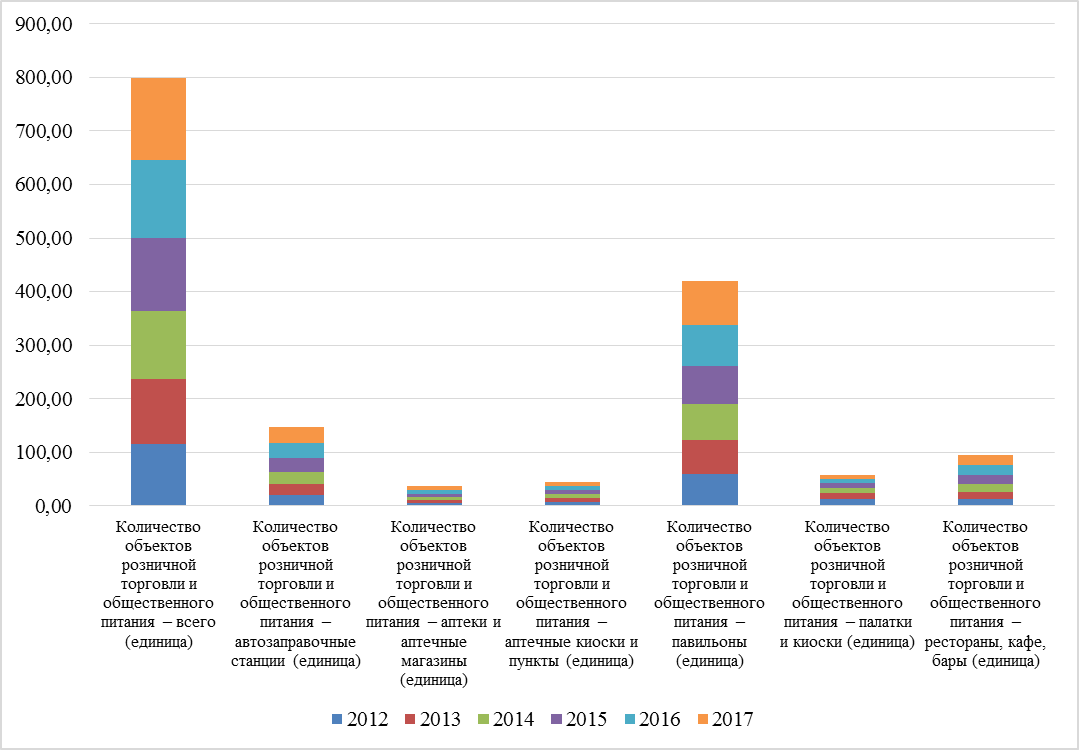


Рисунок Б. 81 – Количество объектов розничной торговли и общественного питания (всего и по видам; ед.)

Таблица Б. 60 – Количество объектов розничной торговли и общественного питания (всего и по видам; ед.)

|  | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** | **2016** | **2017** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Количество объектов розничной торговли и общественного питания – всего (единица) | 114 | 121 | 128 | 136 | 144 | 153 |
| Количество объектов розничной торговли и общественного питания – автозаправочные станции (единица) | 19 | 21 | 23 | 25 | 27 | 29 |
| Количество объектов розничной торговли и общественного питания – аптеки и аптечные магазины (единица) | 4 | 5 | 5 | 6 | 7 | 7 |
| Количество объектов розничной торговли и общественного питания – аптечные киоски и пункты (единица) | 6 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 |
| Количество объектов розничной торговли и общественного питания – павильоны (единица) | 59 | 63 | 67 | 71 | 76 | 81 |
| Количество объектов розничной торговли и общественного питания – палатки и киоски (единица) | 12 | 10 | 9 | 8 | 7 | 7 |
| Количество объектов розничной торговли и общественного питания – рестораны, кафе, бары (единица) | 12 | 13 | 15 | 16 | 18 | 19 |

* 1. **Строительство**

За период с 2012 года по 2017 год показатель «Общая площадь жилых помещений, введенная в действие за год, приходящаяся в среднем на одного жителя (квадратный метр общей площади)» останется без изменения.

За период с 2012 года по 2017 год показатель «Число жилых квартир, введенных в действие за год, в расчете на 1000 человек населения (единица)» останется без изменения.

За период с 2012 года по 2017 год показатель «Ввод в действие жилых домов на территории муниципального образования (квадратный метр общей площади)» вырастет на 6,21%.

За период с 2012 года по 2017 год показатель «Ввод в действие индивидуальных жилых домов на территории муниципального образования (квадратный метр общей площади)» вырастет на 5,77%.

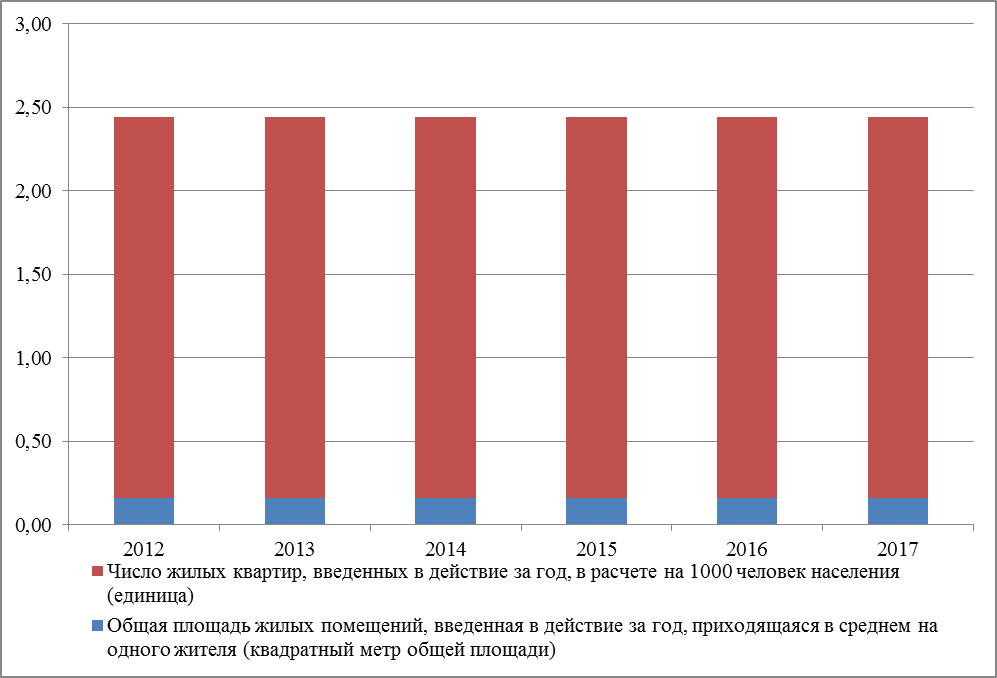


Рисунок Б. 82 – Число жилых квартир, введенных в действие за год, в расчете на 1000 человек населения (ед.), общая площадь жилых помещений, введенная в действие за год, приходящаяся в среднем на одного жителя (квадратный метр общей площади)

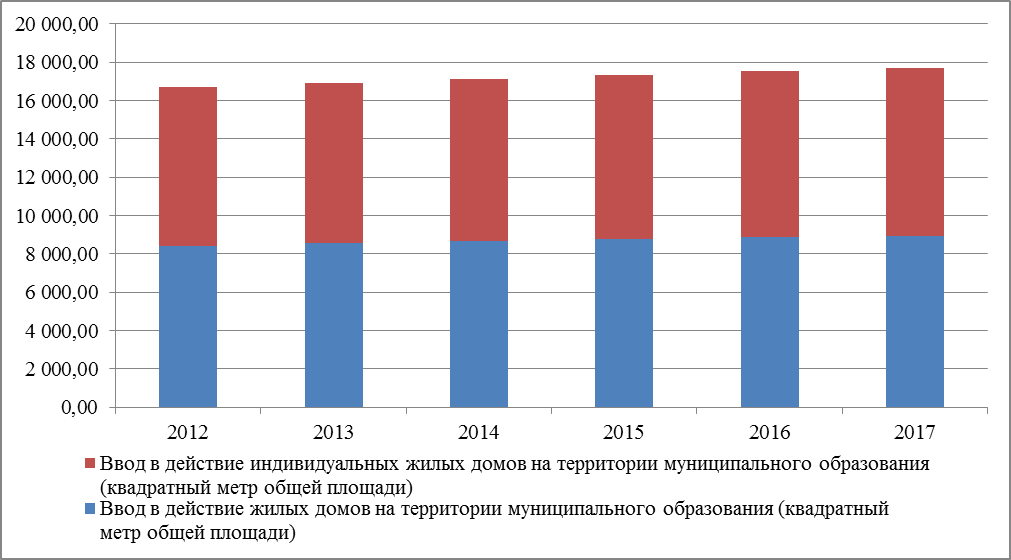


Рисунок Б. 83 – Ввод в действие индивидуальных жилых домов на территории муниципального образования, ввод в действие жилых домов на территории муниципального образования (квадратный метр общей площади)

Таблица Б. 61 – Число жилых квартир, введенных в действие за год, в расчете на 1000 человек населения, общая площадь жилых помещений, введенная в действие за год, приходящаяся в среднем на одного жителя, ввод в действие индивидуальных жилых домов на территории муниципального образования, ввод в действие жилых домов на территории муниципального образования

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** | **2016** | **2017** |
| Общая площадь жилых помещений, введенная в действие за год, приходящаяся в среднем на одного жителя (квадратный метр общей площади) | 0,16 | 0,16 | 0,16 | 0,16 | 0,16 | 0,16 |
| Число жилых квартир, введенных в действие за год, в расчете на 1000 человек населения (единица) | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Ввод в действие жилых домов на территории муниципального образования (квадратный метр общей площади) | 8436,61 | 8563,66 | 8677,32 | 8780,27 | 8874,45 | 8961,31 |
| Ввод в действие индивидуальных жилых домов на территории муниципального образования (квадратный метр общей площади) | 8252,13 | 8367,65 | 8470,89 | 8564,32 | 8649,73 | 8728,44 |

* 1. **Агро-промышленный комплекс**

За период с 2012 года по 2017 год показатель «Объем производства продукции сельского хозяйства (в фактически действовавших ценах) – хозяйства всех категорий (тысяча рублей)» вырастет на 35,75%.

За период с 2012 года по 2017 год показатель «Объем производства продукции сельского хозяйства (в фактически действовавших ценах) – крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели (тысяча рублей)» вырастет на 55,82%.

За период с 2012 года по 2017 год показатель «Объем производства продукции сельского хозяйства (в фактически действовавших ценах) – сельскохозяйственные организации (все сельхоз организации) (тысяча рублей)» вырастет на 32,43%.

За период с 2012 года по 2017 год показатель «Объем производства продукции сельского хозяйства (в фактически действовавших ценах) – хозяйства населения (тысяча рублей)» вырастет 59,81%.

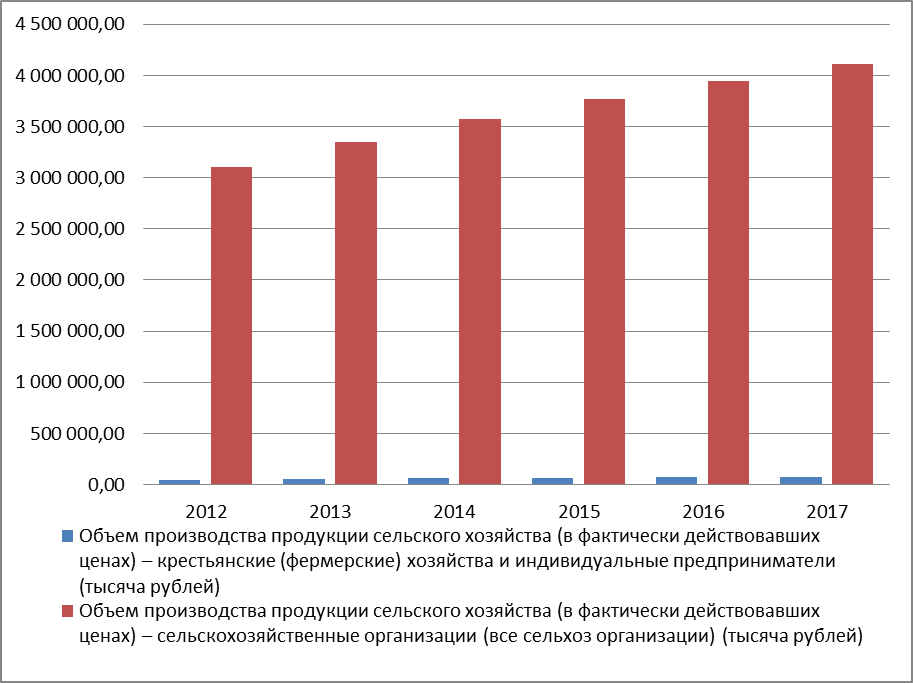


Рисунок Б. 84 – Объем производства продукции сельского хозяйства (в фактически действовавших ценах) – сельскохозяйственные организации (все сельхоз организации), крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели (тысяча рублей)



Рисунок Б. 85 – Объем производства продукции сельского хозяйства (в фактически действовавших ценах) – хозяйства населения, хозяйства всех категорий (тысяча рублей)

Таблица Б. 62 – Объем производства продукции сельского хозяйства (в фактически действовавших ценах) – сельскохозяйственные организации (все сельхоз организации), крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели, хозяйства населения, хозяйства всех категорий (тысяча рублей)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** | **2016** | **2017** |
| Объем производства продукции сельского хозяйства (в фактически действовавших ценах) – крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели (тысяча рублей) | 48401,72 | 55095,96 | 61000,70 | 66282,66 | 71060,78 | 75422,86 |
| Объем производства продукции сельского хозяйства (в фактически действовавших ценах) – сельскохозяйственные организации (все сельхоз организации) (тысяча рублей) | 3101040,56 | 3350232,16 | 3570034,73 | 3766654,83 | 3944519,35 | 4106896,93 |
| Объем производства продукции сельского хозяйства (в фактически действовавших ценах) – хозяйства всех категорий (тысяча рублей) | 8434764,82 | 9150408,03 | 9797257,09 | 10389841,97 | 10938524,85 | 11450956,82 |
| Объем производства продукции сельского хозяйства (в фактически действовавших ценах) – хозяйства населения (тысяча рублей) | 1106330,00 | 1238679,90 | 1371027,80 | 1503375,70 | 1635723,60 | 1768071,50 |

* 1. **ЖКХ**

За период с 2012 года по 2017 год показатель «Одиночное протяжение уличной газовой сети (метр)» вырастет на 29,94%.

За период с 2012 года по 2017 год показатель «Протяжение тепловых и паровых сетей в двухтрубном исчислении (метр)» вырастет на 38%.

За период с 2012 года по 2017 год показатель «Протяжение тепловых и паровых сетей в двухтрубном исчислении, нуждающихся в замене (метр)» снизится на 89,37%.

За период с 2012 года по 2017 год показатель «Протяжение тепловых и паровых сетей, которые были заменены и отремонтированы за отчетный год (метр)» снизится на 46,92%.

За период с 2012 года по 2017 год показатель «Одиночное протяжение уличной водопроводной сети (метр)» вырастет на 106,47%.

За период с 2012 года по 2017 год показатель «Одиночное протяжение уличной водопроводной сети, нуждающейся в замене (метр)» снизится на 93%.

За период с 2012 года по 2017 год показатель «Одиночное протяжение уличной водопроводной сети, которая заменена и отремонтирована за отчетный год (метр)» вырастет на 39,63%.

За период с 2012 года по 2017 год показатель «Одиночное протяжение уличной канализационной сети, нуждающейся в замене (метр)» снизится на 93,17%.

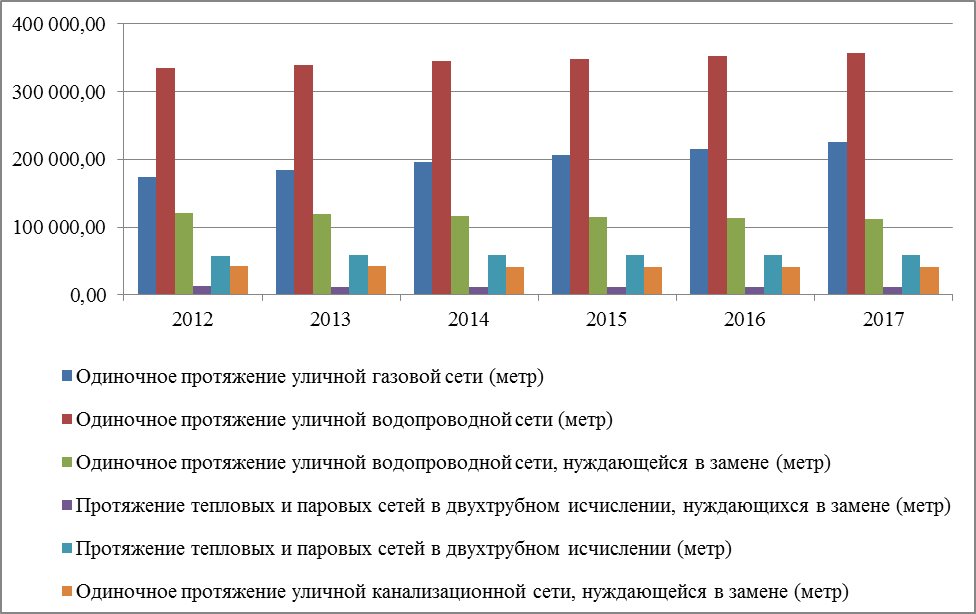


Рисунок Б. 86 – Одиночное протяжение уличной газовой сети (метр), одиночное протяжение уличной водопроводной сети (метр), одиночное протяжение уличной водопроводной сети, нуждающейся в замене (метр), протяжение тепловых и паровых сетей в двухтрубном исчислении, нуждающихся в замене (метр)

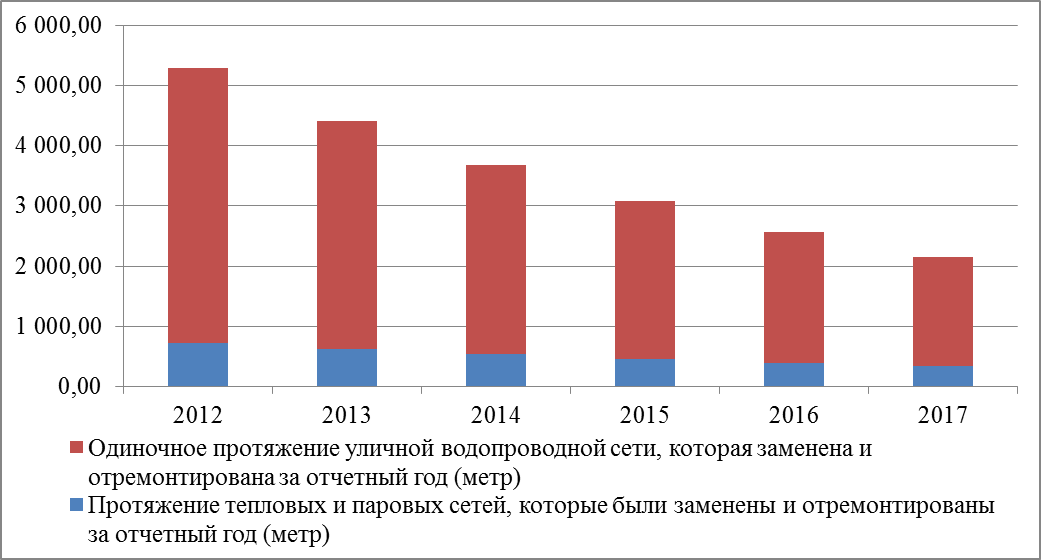


Рисунок Б. 87 – Протяжение сетей (метр)

Таблица Б. 63 – Протяжение сетей (метр)

|  | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** | **2016** | **2017** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Одиночное протяжение уличной газовой сети (метр) | 173153,04 | 184760,33 | 195642,87 | 205919,67 | 215680,44 | 224994,78 |
| Протяжение тепловых и паровых сетей в двухтрубном исчислении (метр) | 57650,61 | 57945,84 | 58242,59 | 58540,86 | 58840,65 | 59141,98 |
| Протяжение тепловых и паровых сетей в двухтрубном исчислении, нуждающихся в замене (метр) | 12380,65 | 12040,93 | 11749,02 | 11493,90 | 11267,89 | 11065,45 |
| Протяжение тепловых и паровых сетей, которые были заменены и отремонтированы за отчетный год (метр) | 722,21 | 620,78 | 533,60 | 458,66 | 394,25 | 338,88 |
| Одиночное протяжение уличной водопроводной сети (метр) | 334687,02 | 339928,14 | 344619,22 | 348870,36 | 352761,15 | 356351,03 |
| Одиночное протяжение уличной водопроводной сети, нуждающейся в замене (метр) | 120443,08 | 118709,22 | 117000,31 | 115316,00 | 113655,94 | 112019,78 |
| Одиночное протяжение уличной водопроводной сети, которая заменена и отремонтирована за отчетный год (метр) | 4565,02 | 3793,71 | 3152,72 | 2620,04 | 2177,36 | 1809,47 |
| Одиночное протяжение уличной канализационной сети, нуждающейся в замене (метр) | 42456,59 | 42050,02 | 41647,33 | 41248,51 | 40853,50 | 40462,27 |

1. **Инвестиции**

За период с 2012 года по 2017 год показатель «Инвестиции в основной капитал за счет средств муниципального бюджета (тысяча рублей)» вырастет на 23,71%.

За период с 2012 года по 2017 год показатель «Бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств – дошкольное образование (тысяча рублей)» вырастет на 20,97%.

За период с 2012 года по 2017 год показатель «Бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств – жилищно-коммунальное хозяйство (тысяча рублей)» снизится на 76,34%.

За период с 2012 года по 2017 год показатель «Бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств – здравоохранение (тысяча рублей)» снизится на 77,48%.

За период с 2012 года по 2017 год показатель «Бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств – культура (тысяча рублей)» вырастет на 26,36%.

За период с 2012 года по 2017 год показатель «Бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств (тысяча рублей)» вырастет на 60,77%.

За период с 2012 года по 2017 год показатель «Бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств – общее образование (тысяча рублей)» вырастет на 98,21%

За период с 2012 года по 2017 год показатель «Бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств – транспорт (тысяча рублей)» вырастет на 8,55%.

За период с 2012 года по 2017 год показатель «Бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств – физическая культура и спорт (тысяча рублей)» вырастет на 40,62%.

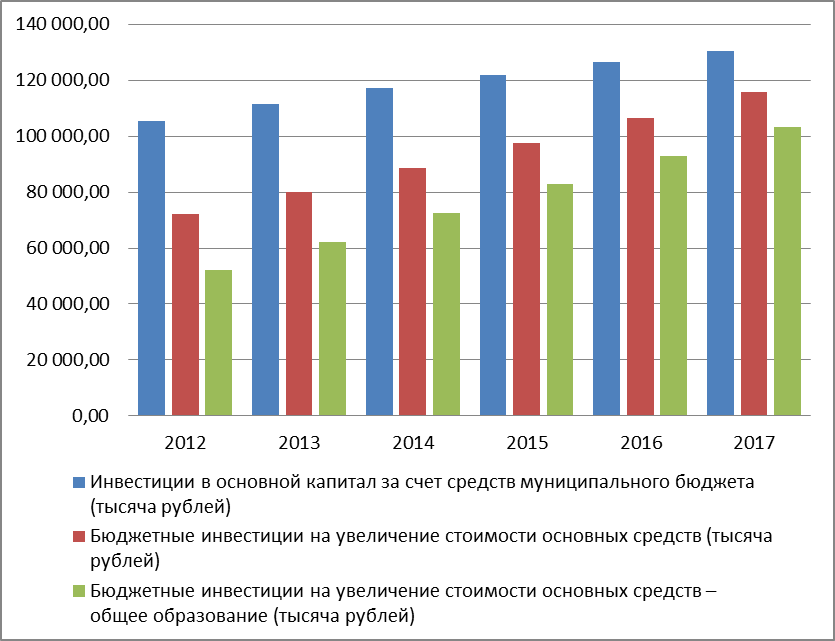


Рисунок Б. 88 – Бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств – общее образование (тысяча рублей), бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств (тысяча рублей), инвестиции в основной капитал за счет средств муниципального бюджета (тысяча рублей)



Рисунок Б. 89 – Бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств – транспорт (тысяча рублей), бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств – здравоохранение (тысяча рублей), бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств – жилищно-коммунальное хозяйство (тысяча рублей)

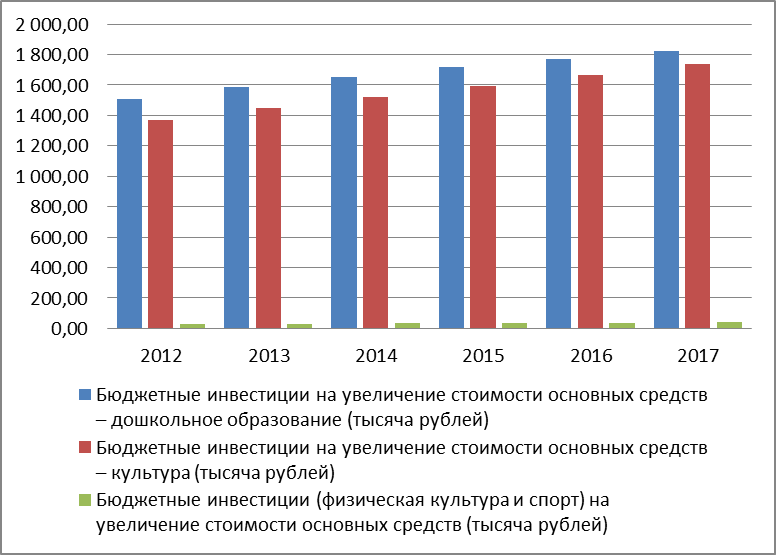


Рисунок Б. 90 – Бюджетные инвестиции (физическая культура и спорт) на увеличение стоимости основных средств (тысяча рублей), бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств – культура (тысяча рублей), бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств – дошкольное образование (тысяча рублей)

Таблица Б. 64 – Бюджетные инвестиции (тысяча рублей)

|  | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** | **2016** | **2017** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Инвестиции в основной капитал за счет средств муниципального бюджета (тысяча рублей) | 105407,69 | 111600,46 | 117062,87 | 121949,16 | 126369,34 | 130404,66 |
| Бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств – дошкольное образование (тысяча рублей) | 1506,24 | 1584,47 | 1653,48 | 1715,21 | 1771,05 | 1822,03 |
| Бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств – жилищно-коммунальное хозяйство (тысяча рублей) | 6570,26 | 5327,66 | 4231,61 | 3251,15 | 2364,23 | 1554,53 |
| Бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств – здравоохранение (тысяча рублей) | 4546,57 | 3142,41 | 2268,61 | 1695,05 | 1302,20 | 1023,64 |
| Бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств – культура (тысяча рублей) | 1373,10 | 1445,48 | 1517,86 | 1590,24 | 1662,62 | 1735,00 |
| Бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств (тысяча рублей) | 72083,11 | 79945,45 | 88460,21 | 97371,48 | 106541,35 | 115889,82 |
| Бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств – общее образование (тысяча рублей) | 52077,00 | 62306,00 | 72535,00 | 82764,00 | 92993,00 | 103222,00 |
| Бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств – транспорт (тысяча рублей) | 5982,27 | 6108,97 | 6220,73 | 6320,71 | 6411,15 | 6493,71 |
| Бюджетные инвестиции (физическая культура и спорт) на увеличение стоимости основных средств (тысяча рублей) | 27,67 | 30,46 | 32,91 | 35,11 | 37,10 | 38,91 |

1. **Демография**

За период с 2012 года по 2017 год показатель «Оценка численности населения на 1 января текущего года – все население (человек)» снизится 12,26%.

За период с 2012 года по 2017 год показатель «Оценка численности населения на 1 января текущего года – сельское население (человек)» снизится на 12,26%.



Рисунок Б. 91 – Оценка численности населения на 1 января текущего года – сельское население (человек), оценка численности населения на 1 января текущего года – все население (человек)

Таблица Б. 65 – Оценка численности населения на 1 января текущего года – сельское население (человек), оценка численности населения на 1 января текущего года – все население (человек)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** | **2016** | **2017** |
| Оценка численности населения на 1 января текущего года – все население (человек) | 41855 | 40583 | 39462 | 38458 | 37550 | 36722 |
| Оценка численности населения на 1 января текущего года – сельское население (человек) | 41855 | 40583 | 39462 | 38458 | 37550 | 3672 |

1. **Бюджетная сфера**

За период с 2012 года по 2017 год показатель «Доходы местного бюджета (включая безвозмездные поступления и доходы от предпринимательской деятельности и иной приносящей доход деятельности) (тысяча рублей)» вырастет на 19,01%.

За период с 2012 года по 2017 год показатель «Безвозмездные поступления от других бюджетов бюджетной системы РФ (тысяча рублей)» вырастет на 16,77%.

За период с 2012 года по 2017 год показатель «Государственная пошлина (тысяча рублей)» вырастет на 36,23%.

За период с 2012 года по 2017 год показатель «Доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности (тысяча рублей)» вырастет на 24,07%.

За период с 2012 года по 2017 год показатель «Доходы от продажи материальных и нематериальных активов (тысяча рублей)» вырастет на 97,2%.

За период с 2012 года по 2017 год показатель «Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности (тысяча рублей)» вырастет на 5,44%.

За период с 2012 года по 2017 год показатель «Единый сельскохозяйственный налог (тысяча рублей)» снизится на 34,99%.

За период с 2012 года по 2017 год показатель «Из общей величины доходов - собственные доходы (тысяча рублей)» вырастет на 20,35%.

За период с 2012 года по 2017 год показатель «Расходы местного бюджета (тысяча рублей)» вырастет 17,54%.

За период с 2012 года по 2017 год показатель «Расходы местного бюджета – другие вопросы в области национальной экономики (тысяча рублей)» вырастет на 21,30%.

За период с 2012 года по 2017 год показатель «Расходы местного бюджета – жилищно-коммунальное хозяйство (тысяча рублей)» вырастет на 18,21%.

За период с 2012 года по 2017 год показатель «Расходы местного бюджета – сельское хозяйство и рыболовство (тысяча рублей)» снизится на 35,71%.

За период с 2012 года по 2017 год показатель «Расходы местного бюджета – социальная политика (тысяча рублей)» вырастет на 53,54%.

За период с 2012 года по 2017 год показатель «Расходы местного бюджета – транспорт (тысяча рублей)» снизится на 23,93%.

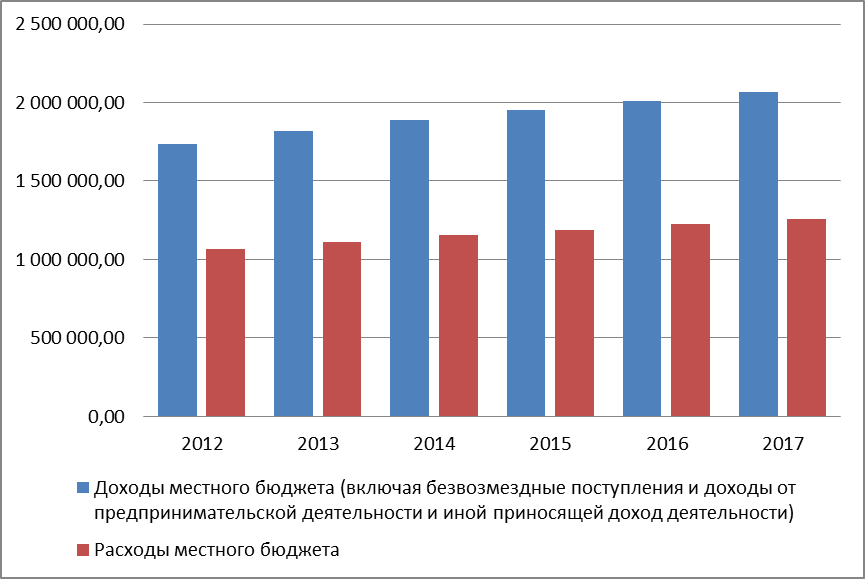


Рисунок Б. 92 – Доходы местного бюджета (включая безвозмездные поступления и доходы от предпринимательской деятельности и иной приносящей доход деятельности), расходы местного бюджета (тысяча рублей)

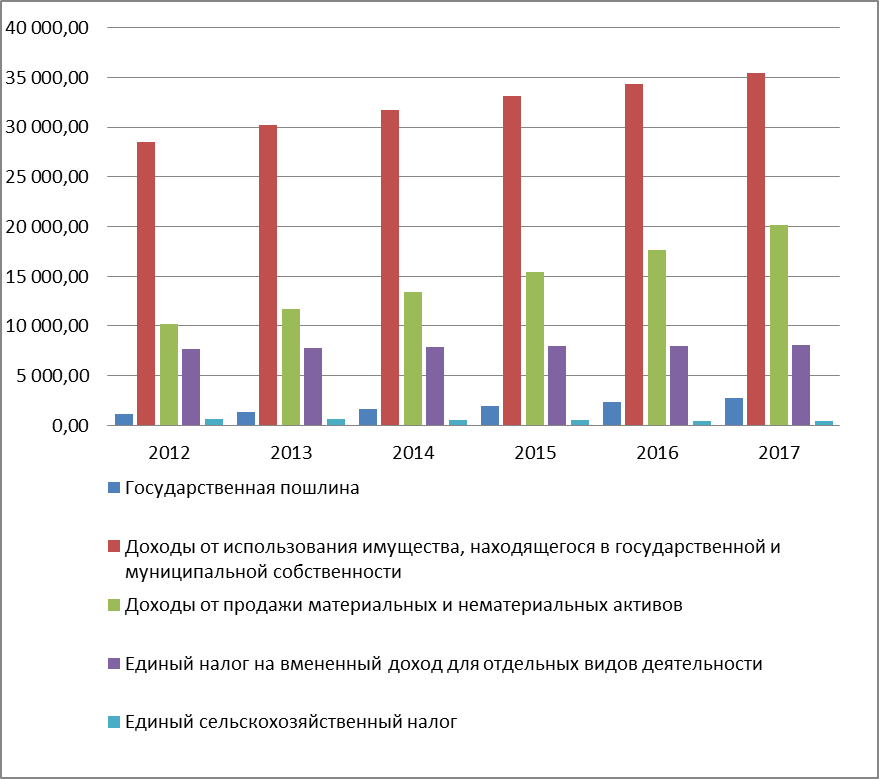


Рисунок Б. 93 – Составляющие доходов местного бюджета (тысяча рублей)

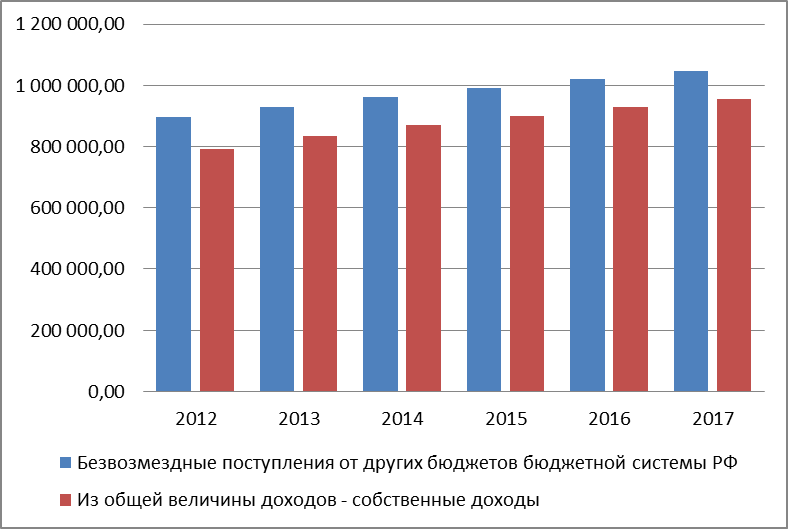


Рисунок Б. 94 – Безвозмездные поступления от других бюджетов бюджетной системы РФ, Из общей величины доходов - собственные доходы (тысяча рублей)

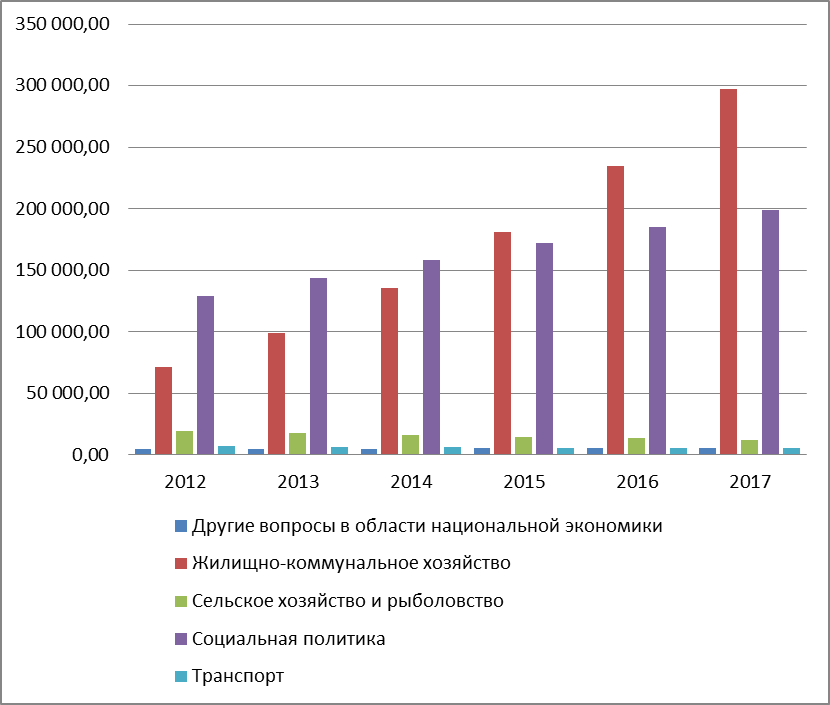


Рисунок Б. 95 – Составляющие расходов местного бюджета (тысяча рублей)

Таблица Б. 66 – Доходы и расходы местного бюджета (тысяча рублей)

|  | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** | **2016** | **2017** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Доходы местного бюджета (включая безвозмездные поступления и доходы от предпринимательской деятельности и иной приносящей доход деятельности | 1737167,50 | 1815697,45 | 1886561,65 | 1951390,73 | 2011378,00 | 2067432,19 |
| Безвозмездные поступления от других бюджетов бюджетной системы РФ | 895278,37 | 930333,19 | 962391,31 | 992003,21 | 1019574,58 | 1045413,85 |
| Государственная пошлина | 1164,97 | 1383,51 | 1643,04 | 1951,27 | 2317,31 | 2752,02 |
| Доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности | 28540,42 | 30242,34 | 31743,53 | 33086,39 | 34301,16 | 35410,16 |
| Доходы от продажи материальных и нематериальных активов | 10239,15 | 11728,60 | 13434,72 | 15389,02 | 17627,61 | 20191,83 |
| Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности | 7672,13 | 7773,57 | 7864,16 | 7946,10 | 8020,95 | 8089,89 |
| Единый сельскохозяйственный налог | 650,49 | 596,81 | 547,55 | 502,36 | 460,91 | 422,87 |
| Из общей величины доходов - собственные доходы | 793621,96 | 833639,42 | 868937,33 | 900512,38 | 929075,49 | 955151,56 |
| Расходы местного бюджета | 1069420,78 | 1113115,58 | 1153136,66 | 1190154,48 | 1224663,86 | 1257041,45 |
| Другие вопросы в области национальной экономики | 4794,54 | 5029,45 | 5246,18 | 5447,96 | 5637,17 | 5815,63 |
| Жилищно-коммунальное хозяйство  Продолжение таблицы Б.66 | 71106,95 | 99003,81 | 135579,47 | 180833,93 | 234767,20 | 297379,27 |
| Сельское хозяйство и рыболовство | 19441,32 | 17797,38 | 16292,45 | 14914,78 | 13653,61 | 12499,07 |
| Социальная политика | 129459,88 | 143969,38 | 158111,72 | 171935,69 | 185479,36 | 198773,25 |
| Транспорт | 7086,59 | 6577,91 | 6182,27 | 5865,75 | 5606,79 | 5390,99 |

1. **Экология**

За период с 2012 года по 2017 года показатель «Количество объектов, имеющих стационарные источники выбросов (единица)» вырастет на 11,76%.

За период с 2012 года по 2017 года показатель «Количество предприятий по утилизации и переработке бытовых и промышленных отходов (единица)» останется без изменения.



Рисунок Б. 96 – Количество предприятий по утилизации и переработке бытовых и промышленных отходов; количество объектов, имеющих стационарные источники выбросов (ед.)

Таблица Б. 67 – Количество предприятий по утилизации и переработке бытовых и промышленных отходов; количество объектов, имеющих стационарные источники выбросов (ед.)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** | **2016** | **2017** |
| Количество объектов, имеющих стационарные источники выбросов (ед.) | 17 | 17 | 17 | 18 | 18 | 19 |
| Количество предприятий по утилизации и переработке бытовых и промышленных отходов (ед.) | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

1. **Прочие показатели социально-экономического развития отдельного муниципального района (городского округа) субъекта РФ**

За период с 2012 года по 2017 года показатель «Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя – всего (квадратный метр общей площади)» вырастет на 9,07%.

За период с 2012 года по 2017 года показатель «Число жилых квартир в расчете на 1000 человек населения - всего (единица)» вырастет на 8%.



Рисунок Б. 97 – Число жилых квартир в расчете на 1000 человек населения – всего (ед.), общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя – всего (квадратный метр общей площади)

Таблица Б. 68 – Число жилых квартир в расчете на 1000 человек населения – всего (ед.), общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя – всего (квадратный метр общей площади)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** | **2016** | **2017** |
| Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя – всего (квадратный метр общей площади) | 20,13 | 20,58 | 20,98 | 21,34 | 21,66 | 21,96 |
| Число жилых квартир в расчете на 1000 человек населения – всего (ед.) | 434 | 442 | 450 | 457 | 463 | 468 |

## Приложение В Спецификации экстраполяционных моделей показателей по Пермскому краю и Республике Татарстан, результаты расчета которых используются в информационно-аналитическом материале по прогнозу социально-экономического развития субъекта РФ

**Пермский край**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 1: Пермский край | Оборот розничной торговли непродовольственными товарами всеми предприятиями и организациями | нарастающий итог | Миллион рублей** | | | | |  |
| Период идентификации - 2005M1-2014M3 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Линейный тренд** |  |  |  |  |
| Period{line36}=146,251224078341 \* T +4290,31 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line36 - Пермский край | Оборот розничной торговли непродовольственными товарами всеми предприятиями и организациями | нарастающий итог | Миллион рублей | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 146,25 | 7,34 | 19,92 | 0,00 |  |
| Const | 4290,31 | 602,47 | 7,12 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 0,86 | DW | 1,50 |  |  |
| AdjR^2(unc) | 0,86 | F-stat prob | 0,00 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 2: Пермский край | Оборот розничной торговли продовольственными товарами всеми предприятиями и организациями | нарастающий итог | Миллион рублей** | | | | |  |
| Период идентификации - 2005M1-2014M3 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Линейный тренд** |  |  |  |  |
| Period{line38}=138,865956221198 \* T +3656,33 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line38 - Пермский край | Оборот розничной торговли продовольственными товарами всеми предприятиями и организациями | нарастающий итог | Миллион рублей | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 138,87 | 6,26 | 22,20 | 0,00 |  |
| Const | 3656,33 | 513,24 | 7,12 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 0,89 | DW | 2,12 |  |  |
| AdjR^2(unc) | 0,89 | F-stat prob | 0,00 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 3: Пермский край | Производство электроэнергии | за период | Миллион киловат часов** | | | | |  |
| Период идентификации - 2005M1-2014M3 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Экспоненциальный тренд** |  |  |  |  |
| line41=2052,01792770122 \* e ^ (0,0030702640534749 \* T) | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line41 - Пермский край | Производство электроэнергии | за период | Миллион киловат часов | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 0,00 | 0,01 | 0,57 | 0,58 |  |
| Const | 2052,02 | 0,56 | 3680,19 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | -1,86 | Schwarz criterion | -1,77 |  |  |
| Fisher | 106273951,84 | DW | 1,56 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 4: Пермский край | Объем платных услуг населению (все виды услуг) | нарастающий итог | Миллион рублей** | | | | |  |
| Период идентификации - 2005M1-2014M3 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Степенной тренд** |  |  |  |  |
| Period{line49}=1366,62081650419 \* T ^ 0,390051885882649 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line49 - Пермский край | Объем платных услуг населению (все виды услуг) | нарастающий итог | Миллион рублей | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 0,39 | 0,03 | 12,77 | 0,00 |  |
| Const | 1366,62 | 0,12 | 11616,53 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | DW | 1,92 |  |  |
| AdjR^2(unc) | 1,00 | F-stat prob | 0,00 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 5: Пермский край | Объем платных услуг населению (все виды услуг) | нарастающий итог | Процент к соответствующему периоду прошлого года** | | | | |  |
| Период идентификации - 2005M1-2014M3 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Экспоненциальный тренд** |  |  |  |  |
| line51=104,041598043149 \* e ^ (-0,000117977516363569 \* T) | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line51 - Пермский край | Объем платных услуг населению (все виды услуг) | нарастающий итог | Процент к соответствующему периоду прошлого года | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 0,00 | 0,00 | -1,06 | 0,29 |  |
| Const | 104,04 | 0,01 | 14542,46 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | -3,71 | Schwarz criterion | -3,67 |  |  |
| Fisher | 1202171,42 | DW | 0,40 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 6: Пермский край | Число родившихся | нарастающий итог | Человек** | | | | |  |
| Период идентификации - 2005M1-2014M3 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Экспоненциальный тренд** |  |  |  |  |
| Period{line56}=2492,562788743 \* e ^ (0,00280521438923465 \* T) | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line56 - Пермский край | Число родившихся | нарастающий итог | Человек | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 0,00 | 0,00 | 12,93 | 0,00 |  |
| Const | 2492,56 | 0,01 | 178122,21 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | DW | 1,70 |  |  |
| AdjR^2(unc) | 1,00 | F-stat prob | 0,00 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 7: Пермский край | Число умерших | нарастающий итог | Человек** | | | | |  |
| Период идентификации - 2005M1-2014M3 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Степенной тренд** |  |  |  |  |
| Period{line54}=4858,53352646005 \* T ^ (-0,0931814568802891) | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line54 - Пермский край | Число умерших | нарастающий итог | Человек | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | -0,09 | 0,01 | -14,40 | 0,00 |  |
| Const | 4858,53 | 0,02 | 194868,75 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | DW | 2,19 |  |  |
| AdjR^2(unc) | 1,00 | F-stat prob | 0,00 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 8: Пермский край | Зарегистрировано преступлений | нарастающий итог | Единица** | | | | |  |
| Период идентификации - 2005M1-2014M3 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Экспоненциальный тренд** |  |  |  |  |
| Period{line59}=12097,2148734502 \* e ^ (-0,00964492450838907 \* T) | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line59 - Пермский край | Зарегистрировано преступлений | нарастающий итог | Единица | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | -0,01 | 0,00 | -24,02 | 0,00 |  |
| Const | 12097,21 | 0,03 | 467012,87 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | DW | 0,54 |  |  |
| AdjR^2(unc) | 1,00 | F-stat prob | 0,00 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 9: Пермский край | Потребительские расходы в среднем на душу населения | за период | Российский Рубль** | | | | |  |
| Период идентификации - 2005M1-2014M2 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Экспоненциальный тренд** |  |  |  |  |
| line84=5400,43804307721 \* e ^ (0,0128299909767996 \* T) | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line84 - Пермский край | Потребительские расходы в среднем на душу населения | за период | Российский Рубль | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 0,01 | 0,00 | 39,86 | 0,00 |  |
| Const | 5400,44 | 0,02 | 262377,22 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | -1,61 | Schwarz criterion | -1,56 |  |  |
| Fisher | 195445288013,11 | DW | 0,56 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 10: Пермский край | Грузооборот крупных и средних предприятий автомобильного транспорта всех видов экономической деятельности | нарастающий итог | Миллион тонно-километров** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008Q1-2014Q1 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Экспоненциальный тренд** |  |  |  |  |
| Period{line91}=353,977105715264 \* e ^ (-0,0106788576953704 \* T) | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line91 - Пермский край | Грузооборот крупных и средних предприятий автомобильного транспорта всех видов экономической деятельности | нарастающий итог | Миллион тонно-километров | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | -0,01 | 0,01 | -0,92 | 0,38 |  |
| Const | 353,98 | 0,23 | 1567,52 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | DW | 1,91 |  |  |
| AdjR^2(unc) | 1,00 | F-stat prob | 0,00 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 11: Пермский край | Грузооборот крупных и средних предприятий автомобильного транспорта всех видов экономической деятельности | нарастающий итог | Процент к соответствующему периоду прошлого года** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008Q1-2014Q1 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Экспоненциальный тренд** |  |  |  |  |
| line93=101,629430130793 \* e ^ (-0,00663008380244078 \* T) | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line93 - Пермский край | Грузооборот крупных и средних предприятий автомобильного транспорта всех видов экономической деятельности | нарастающий итог | Процент к соответствующему периоду прошлого года | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | -0,01 | 0,01 | -1,24 | 0,23 |  |
| Const | 101,63 | 0,09 | 1174,56 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | -0,89 | Schwarz criterion | -0,79 |  |  |
| Fisher | 186765,23 | DW | 0,96 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 12: Пермский край | Доходы от услуг связи | нарастающий итог | Миллион рублей** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008Q1-2013Q4 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Линейный тренд** |  |  |  |  |
| Period{line95}=68,3492608695652 \* T +3369,74 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line95 - Пермский край | Доходы от услуг связи | нарастающий итог | Миллион рублей | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 68,35 | 4,27 | 16,01 | 0,00 |  |
| Const | 3369,74 | 61,01 | 55,24 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 0,92 | DW | 1,14 |  |  |
| AdjR^2(unc) | 0,92 | F-stat prob | 0,00 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 13: Пермский край | Доходы от услуг связи | нарастающий итог | Процент к соответствующему периоду прошлого года** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008Q1-2013Q4 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Степенной тренд** |  |  |  |  |
| line97=121,893419099866 \* T ^ (-0,0615757253943657) | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line97 - Пермский край | Доходы от услуг связи | нарастающий итог | Процент к соответствующему периоду прошлого года | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | -0,06 | 0,01 | -6,08 | 0,00 |  |
| Const | 121,89 | 0,02 | 4967,09 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | -3,50 | Schwarz criterion | -3,41 |  |  |
| Fisher | 736055,88 | DW | 0,39 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 14: Пермский край | Объем продукции сельского хозяйства | нарастающий итог | Процент к соответствующему периоду прошлого года** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008Q1-2014Q1 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Экспоненциальный тренд** |  |  |  |  |
| line100=104,157442396381 \* e ^ (-0,00193085712735355 \* T) | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line100 - Пермский край | Объем продукции сельского хозяйства | нарастающий итог | Процент к соответствующему периоду прошлого года | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 0,00 | 0,00 | -0,67 | 0,51 |  |
| Const | 104,16 | 0,05 | 2299,90 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | -2,00 | Schwarz criterion | -1,90 |  |  |
| Fisher | 236548,85 | DW | 0,96 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 15: молоко | Тысяча тонн (килотонна)** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008Q1-2013Q1 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Степенной тренд** |  |  |  |  |
| Period{Line648}=114,299661404865 \* T ^ 0,0119867623138323 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| Line648 - молоко | Тысяча тонн (килотонна) | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 0,01 | 0,05 | 0,25 | 0,81 |  |
| Const | 114,30 | 0,11 | 1019,64 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | DW | 1,91 |  |  |
| AdjR^2(unc) | 1,00 | F-stat prob | 0,00 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 16: скот и птица на убой (в живой массе) | Тысяча тонн (килотонна)** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008Q1-2014Q1 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Линейный тренд** |  |  |  |  |
| diffYoY(Line652)=-0,291818181818182 \* T +4,45 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| Line652 - скот и птица на убой (в живой массе) | Тысяча тонн (килотонна) | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | -0,29 | 0,04 | -6,67 | 0,00 |  |
| Const | 4,45 | 0,71 | 6,29 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 0,69 | R^2 | 0,70 |  |  |
| Acaice criterion | 3,32 | Schwarz criterion | 3,41 |  |  |
| Fisher | 44,54 | DW | 1,66 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 17: Пермский край | импорт - другие товары (код ТН ВЭД 68-70,91-97), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008Q1-2013Q4 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Линейный тренд** |  |  |  |  |
| line113=10,151 \* T -214,47 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line113 - Пермский край | импорт - другие товары (код ТН ВЭД 68-70,91-97), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 10,15 | 0,59 | 17,29 | 0,04 |  |
| Const | -214,47 | 13,51 | -15,87 | 0,04 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 0,99 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | 2,70 | Schwarz criterion | 2,10 |  |  |
| Fisher | 298,88 | DW | 3,00 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 18: Пермский край | импорт - машины, оборудование и транспортные средства (код ТН ВЭД 84-90), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008Q1-2013Q4 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Логарифмический тренд** |  |  |  |  |
| line115=5428,70141534792 \* Ln(T) --16533,4482520461 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line115 - Пермский край | импорт - машины, оборудование и транспортные средства (код ТН ВЭД 84-90), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 5428,70 | 14,84 | 365,75 | 0,00 |  |
| Const | -16533,45 | 46,53 | -355,31 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | 2,89 | Schwarz criterion | 2,29 |  |  |
| Fisher | 133773,24 | DW | 3,00 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 19: Пермский край | импорт - металлы и изделия из них (код ТН ВЭД 72-83), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008Q1-2013Q4 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Линейный тренд** |  |  |  |  |
| line117=20,2715 \* T -420,69 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line117 - Пермский край | импорт - металлы и изделия из них (код ТН ВЭД 72-83), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 20,27 | 2,30 | 8,83 | 0,07 |  |
| Const | -420,69 | 52,85 | -7,96 | 0,08 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 0,97 | R^2 | 0,99 |  |  |
| Acaice criterion | 5,43 | Schwarz criterion | 4,83 |  |  |
| Fisher | 77,92 | DW | 3,00 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 20: Пермский край | импорт - драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них (код ТН ВЭД 71), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008Q1-2013Q4 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Логарифмический тренд** |  |  |  |  |
| line119=0,0694453955221566 \* Ln(T) --0,209701835657032 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line119 - Пермский край | импорт - драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них (код ТН ВЭД 71), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 0,07 | 0,04 | 1,78 | 0,33 |  |
| Const | -0,21 | 0,12 | -1,72 | 0,34 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 0,52 | R^2 | 0,76 |  |  |
| Acaice criterion | -9,00 | Schwarz criterion | -9,60 |  |  |
| Fisher | 3,18 | DW | 3,00 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 21: Пермский край | импорт - текстиль,текстильные изделия и обувь (код ТН ВЭД 50-67), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008Q1-2013Q4 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Линейный тренд** |  |  |  |  |
| line121=7,82950000000001 \* T -155,26 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line121 - Пермский край | импорт - текстиль,текстильные изделия и обувь (код ТН ВЭД 50-67), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 7,83 | 0,46 | 17,18 | 0,04 |  |
| Const | -155,26 | 10,49 | -14,80 | 0,04 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 0,99 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | 2,19 | Schwarz criterion | 1,59 |  |  |
| Fisher | 295,04 | DW | 3,00 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 22: Пермский край | импорт - древесина и изделия из нее (код ТН ВЭД 44-49), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008Q1-2013Q4 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Квадратичный тренд** |  |  |  |  |
| line123=10,64 \* T ^ 2 -0,12 \* T --166,207000000004 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line123 - Пермский край | импорт - древесина и изделия из нее (код ТН ВЭД 44-49), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 10,64 | NaN | NaN | NaN |  |
| A1 | -0,12 | NaN | NaN | NaN |  |
| Const | -166,21 | NaN | NaN | NaN |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | NaN | Schwarz criterion | NaN |  |  |
| Fisher | NaN | DW | 0,00 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 23: Пермский край | импорт - кожевенное сырье, пушнина и изделия из них (код ТН ВЭД 41-43), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008Q1-2013Q4 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Квадратичный тренд** |  |  |  |  |
| line125=0,05 \* T ^ 2 -0,00 \* T --0,844000000000007 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line125 - Пермский край | импорт - кожевенное сырье, пушнина и изделия из них (код ТН ВЭД 41-43), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 0,05 | NaN | NaN | NaN |  |
| A1 | 0,00 | NaN | NaN | NaN |  |
| Const | -0,84 | NaN | NaN | NaN |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | NaN | Schwarz criterion | NaN |  |  |
| Fisher | NaN | DW | 0,00 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 24: Пермский край | импорт - продукция химической промышленности, каучук (код ТН ВЭД 28-40), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008Q1-2013Q4 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Линейный тренд** |  |  |  |  |
| line127=52,3335000000001 \* T -1082,51 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line127 - Пермский край | импорт - продукция химической промышленности, каучук (код ТН ВЭД 28-40), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 52,33 | 4,67 | 11,20 | 0,06 |  |
| Const | -1082,51 | 107,57 | -10,06 | 0,06 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 0,98 | R^2 | 0,99 |  |  |
| Acaice criterion | 6,85 | Schwarz criterion | 6,25 |  |  |
| Fisher | 125,37 | DW | 3,00 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 25: Пермский край | импорт - топливно-энергетические товары (код ТН ВЭД - 27), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008Q1-2013Q4 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Логарифмический тренд** |  |  |  |  |
| line129=20,6858697208905 \* Ln(T) --62,5590446179276 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line129 - Пермский край | импорт - топливно-энергетические товары (код ТН ВЭД - 27), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 20,69 | 3,58 | 5,79 | 0,11 |  |
| Const | -62,56 | 11,21 | -5,58 | 0,11 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 0,94 | R^2 | 0,97 |  |  |
| Acaice criterion | 0,04 | Schwarz criterion | -0,56 |  |  |
| Fisher | 33,47 | DW | 3,00 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 26: Пермский край | импорт - минеральные продукты (код ТН ВЭД 25-27), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008Q1-2013Q4 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Логарифмический тренд** |  |  |  |  |
| line131=562,960191924621 \* Ln(T) --1695,6176908824 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line131 - Пермский край | импорт - минеральные продукты (код ТН ВЭД 25-27), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 562,96 | 65,85 | 8,55 | 0,07 |  |
| Const | -1695,62 | 206,46 | -8,21 | 0,08 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 0,97 | R^2 | 0,99 |  |  |
| Acaice criterion | 5,87 | Schwarz criterion | 5,27 |  |  |
| Fisher | 73,08 | DW | 3,00 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 27: Пермский край | импорт - продовольственные товары и сырье для продовольственных товаров (код ТН ВЭД 01-24), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008Q1-2013Q4 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Логарифмический тренд** |  |  |  |  |
| line133=82,6638353934032 \* Ln(T) --247,152840334742 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line133 - Пермский край | импорт - продовольственные товары и сырье для продовольственных товаров (код ТН ВЭД 01-24), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 82,66 | 4,30 | 19,24 | 0,03 |  |
| Const | -247,15 | 13,47 | -18,35 | 0,03 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 0,99 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | 0,41 | Schwarz criterion | -0,19 |  |  |
| Fisher | 370,09 | DW | 3,00 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 28: Пермский край | экспорт - другие товары (код ТН ВЭД 68-70,91-97), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008Q1-2013Q4 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Обратный тренд** |  |  |  |  |
| line187=-3238,82315365237 / T +153,805198992442 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line187 - Пермский край | экспорт - другие товары (код ТН ВЭД 68-70,91-97), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | -3238,82 | 922,66 | -3,51 | 0,18 |  |
| Const | 153,81 | 40,19 | 3,83 | 0,16 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 0,85 | R^2 | 0,92 |  |  |
| Acaice criterion | 4,88 | Schwarz criterion | 4,28 |  |  |
| Fisher | 12,32 | DW | 3,00 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 29: Пермский край | экспорт - машины, оборудование и транспортные средства (код ТН ВЭД 84-90), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008Q1-2013Q4 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Обратный тренд** |  |  |  |  |
| line189=-43705,1394861458 / T +2115,71572795969 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line189 - Пермский край | экспорт - машины, оборудование и транспортные средства (код ТН ВЭД 84-90), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | -43705,14 | 5176,78 | -8,44 | 0,08 |  |
| Const | 2115,72 | 225,50 | 9,38 | 0,07 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 0,97 | R^2 | 0,99 |  |  |
| Acaice criterion | 8,33 | Schwarz criterion | 7,73 |  |  |
| Fisher | 71,28 | DW | 3,00 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 30: Пермский край | экспорт - металлы и изделия из них (код ТН ВЭД 72-83), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008Q1-2013Q4 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Обратный тренд** |  |  |  |  |
| line191=-27118,9897027706 / T +1305,23525440805 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line191 - Пермский край | экспорт - металлы и изделия из них (код ТН ВЭД 72-83), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | -27118,99 | 2119,75 | -12,79 | 0,05 |  |
| Const | 1305,24 | 92,34 | 14,14 | 0,04 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 0,99 | R^2 | 0,99 |  |  |
| Acaice criterion | 6,55 | Schwarz criterion | 5,95 |  |  |
| Fisher | 163,67 | DW | 3,00 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 31: Пермский край | экспорт - текстиль, текстильные изделия и обувь (код ТН ВЭД 50-67), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008Q1-2013Q4 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Логарифмический тренд** |  |  |  |  |
| line193=98,335867820996 \* Ln(T) --296,541856094248 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line193 - Пермский край | экспорт - текстиль, текстильные изделия и обувь (код ТН ВЭД 50-67), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 98,34 | 18,62 | 5,28 | 0,12 |  |
| Const | -296,54 | 58,37 | -5,08 | 0,12 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 0,93 | R^2 | 0,97 |  |  |
| Acaice criterion | 3,34 | Schwarz criterion | 2,74 |  |  |
| Fisher | 27,90 | DW | 3,00 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 32: Пермский край | экспорт - древесина и изделия из нее (код ТН ВЭД 44-49), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008Q1-2013Q4 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Обратный тренд** |  |  |  |  |
| line195=-63704,6097732994 / T +3140,48982115868 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line195 - Пермский край | экспорт - древесина и изделия из нее (код ТН ВЭД 44-49), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | -63704,61 | 2404,82 | -26,49 | 0,02 |  |
| Const | 3140,49 | 104,76 | 29,98 | 0,02 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | 6,80 | Schwarz criterion | 6,20 |  |  |
| Fisher | 701,74 | DW | 3,00 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 33: Пермский край | экспорт - кожевенное сырье, пушнина и изделия из них (код ТН ВЭД 41-43), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008Q1-2013Q4 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Линейный тренд** |  |  |  |  |
| line197=0,0155 \* T -0,34 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line197 - Пермский край | экспорт - кожевенное сырье, пушнина и изделия из них (код ТН ВЭД 41-43), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 0,02 | 0,00 | 3,58 | 0,17 |  |
| Const | -0,34 | 0,10 | -3,37 | 0,18 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 0,86 | R^2 | 0,93 |  |  |
| Acaice criterion | -7,12 | Schwarz criterion | -7,72 |  |  |
| Fisher | 12,81 | DW | 3,00 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 34: Пермский край | экспорт - продукция химической промышленности, каучук (код ТН ВЭД 28-40), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008Q1-2013Q4 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Обратный тренд** |  |  |  |  |
| line199=-428840,016664985 / T +21323,5630579344 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line199 - Пермский край | экспорт - продукция химической промышленности, каучук (код ТН ВЭД 28-40), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | -428840,02 | 2965,77 | -144,60 | 0,00 |  |
| Const | 21323,56 | 129,19 | 165,05 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | 7,22 | Schwarz criterion | 6,62 |  |  |
| Fisher | 20908,14 | DW | 3,00 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 35: Пермский край | экспорт - топливно-энергетические товары (код ТН ВЭД - 27), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008Q1-2013Q4 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Обратный тренд** |  |  |  |  |
| line201=-277463,427778336 / T +14414,3731473551 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line201 - Пермский край | экспорт - топливно-энергетические товары (код ТН ВЭД - 27), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | -277463,43 | 2406,63 | -115,29 | 0,01 |  |
| Const | 14414,37 | 104,83 | 137,50 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | 6,80 | Schwarz criterion | 6,20 |  |  |
| Fisher | 13292,03 | DW | 3,00 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 36: Пермский край | экспорт - минеральные продукты (код ТН ВЭД 25-27), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008Q1-2013Q4 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Логарифмический тренд** |  |  |  |  |
| line203=12135,6629308217 \* Ln(T) --35702,1291019943 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line203 - Пермский край | экспорт - минеральные продукты (код ТН ВЭД 25-27), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 12135,66 | 250,58 | 48,43 | 0,01 |  |
| Const | -35702,13 | 785,59 | -45,45 | 0,01 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | 8,54 | Schwarz criterion | 7,94 |  |  |
| Fisher | 2345,48 | DW | 3,00 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 37: Пермский край | экспорт - продовольственные товары и сырье для продовольственных товаров (код ТН ВЭД 01-24), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008Q1-2013Q4 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Линейный тренд** |  |  |  |  |
| line205=8,01600000000001 \* T -163,97 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line205 - Пермский край | экспорт - продовольственные товары и сырье для продовольственных товаров (код ТН ВЭД 01-24), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 8,02 | 0,64 | 12,45 | 0,05 |  |
| Const | -163,97 | 14,82 | -11,07 | 0,06 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 0,99 | R^2 | 0,99 |  |  |
| Acaice criterion | 2,88 | Schwarz criterion | 2,28 |  |  |
| Fisher | 155,06 | DW | 3,00 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 38: Пермский край | Оборот малых предприятий (ОКВЭД) | нарастающий итог | Миллион рублей** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008Q1-2013Q4 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Квадратичный тренд** |  |  |  |  |
| line208=123036,65 \* T ^ 2 +4036,95 \* T +855496,400000029 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line208 - Пермский край | Оборот малых предприятий (ОКВЭД) | нарастающий итог | Миллион рублей | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | -123036,65 | NaN | NaN | NaN |  |
| A1 | 4036,95 | NaN | NaN | NaN |  |
| Const | 855496,40 | NaN | NaN | NaN |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | NaN | Schwarz criterion | NaN |  |  |
| Fisher | NaN | DW | 0,00 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 39: Пермский край | Среднесписочная численность работников малых предприятий по ОКВЭД | нарастающий итог | Тысяча человек** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008Q1-2013Q4 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Линейный тренд** |  |  |  |  |
| line210=-0,349999999999998 \* T +126,38 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line210 - Пермский край | Среднесписочная численность работников малых предприятий по ОКВЭД | нарастающий итог | Тысяча человек | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | -0,35 | 0,14 | -2,42 | 0,25 |  |
| Const | 126,38 | 3,32 | 38,05 | 0,02 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 0,71 | R^2 | 0,85 |  |  |
| Acaice criterion | -0,11 | Schwarz criterion | -0,71 |  |  |
| Fisher | 5,88 | DW | 3,00 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 40: Пермский край | Расходы бюджетов субъектов РФ ( фактическое исполнение) | нарастающий итог | Миллион рублей** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008Q1-2014Q1 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Экспоненциальный тренд** |  |  |  |  |
| diffYoY(line230)=1391,19271396779 \* e ^ (0,0517295086544598 \* T) | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line230 - Пермский край | Расходы бюджетов субъектов РФ ( фактическое исполнение) | нарастающий итог | Миллион рублей | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 0,05 | 0,03 | 1,64 | 0,12 |  |
| Const | 1391,19 | 0,51 | 2732,62 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | 2,66 | Schwarz criterion | 2,76 |  |  |
| Fisher | 270101505,82 | DW | 1,31 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 41: Пермский край | Обеспеченность населения жильем | за период | Квадратный метр общей площади на 1 жителя** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008-2012 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Линейный тренд** |  |  |  |  |
| line234=0,300000000000003 \* T +20,60 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line234 - Пермский край | Обеспеченность населения жильем | за период | Квадратный метр общей площади на 1 жителя | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 0,30 | 0,00 | NaN | NaN |  |
| Const | 20,60 | 0,00 | 3909270046054470,00 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | -62,72 | Schwarz criterion | -62,88 |  |  |
| Fisher | NaN | DW | 0,50 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 42: Пермский край | Число реализованных населению турпакетов | за период | Штука** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008-2012 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Квадратичный тренд** |  |  |  |  |
| line241=2998,00 \* T ^ 2 -45,00 \* T +34235,0000000001 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line241 - Пермский край | Число реализованных населению турпакетов | за период | Штука | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 2998,00 | NaN | NaN | NaN |  |
| A1 | -45,00 | NaN | NaN | NaN |  |
| Const | 34235,00 | NaN | NaN | NaN |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | NaN | Schwarz criterion | NaN |  |  |
| Fisher | NaN | DW | 0,00 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 43: Пермский край | Стоимость реализованных населению турпакетов | за период | Миллион рублей** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008-2012 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Квадратичный тренд** |  |  |  |  |
| line243=46,65 \* T ^ 2 +64,15 \* T +1470,6 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line243 - Пермский край | Стоимость реализованных населению турпакетов | за период | Миллион рублей | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | -46,65 | NaN | NaN | NaN |  |
| A1 | 64,15 | NaN | NaN | NaN |  |
| Const | 1470,60 | NaN | NaN | NaN |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | NaN | Schwarz criterion | NaN |  |  |
| Fisher | NaN | DW | 0,00 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 44: Пермский край | Объем инновационных товаров, работ, услуг, в процентах от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ, услуг | за период | Процент** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008-2012 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Степенной тренд** |  |  |  |  |
| line246=8,3740023604555 \* T ^ (-0,0709819795550527) | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line246 - Пермский край | Объем инновационных товаров, работ, услуг, в процентах от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ, услуг | за период | Процент | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | -0,07 | 0,35 | -0,20 | 0,85 |  |
| Const | 8,37 | 0,39 | 21,49 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 0,97 | R^2 | 0,98 |  |  |
| Acaice criterion | 1,51 | Schwarz criterion | 1,35 |  |  |
| Fisher | 151,40 | DW | 3,16 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 45: Пермский край | Удельный вес организаций, осуществлявших инновационную деятельность, в общем числе организаций | за период | Процент** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008-2012 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Экспоненциальный тренд** |  |  |  |  |
| line248=32,9072582357434 \* e ^ (-0,180978368093538 \* T) | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line248 - Пермский край | Удельный вес организаций, осуществлявших инновационную деятельность, в общем числе организаций | за период | Процент | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | -0,18 | 0,04 | -4,77 | 0,02 |  |
| Const | 32,91 | 0,13 | 261,65 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | -1,11 | Schwarz criterion | -1,27 |  |  |
| Fisher | 9173,07 | DW | 3,00 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 46: Пермский край | Затраты на технологические инновации | за период | Миллион рублей** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008-2012 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Экспоненциальный тренд** |  |  |  |  |
| line250=8058,93880856655 \* e ^ (0,17328550728791 \* T) | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line250 - Пермский край | Затраты на технологические инновации | за период | Миллион рублей | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 0,17 | 0,09 | 1,88 | 0,16 |  |
| Const | 8058,94 | 0,31 | 26357,42 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | 0,66 | Schwarz criterion | 0,51 |  |  |
| Fisher | 1469217057,95 | DW | 1,57 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 47: Пермский край | Численность пенсионеров, состоящих на учете в органах социальной защиты населения | за период | Тысяча человек** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008-2012 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Степенной тренд** |  |  |  |  |
| line256=736,444578510222 \* T ^ 0,0261475621262796 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line256 - Пермский край | Численность пенсионеров, состоящих на учете в органах социальной защиты населения | за период | Тысяча человек | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 0,03 | 0,00 | 12,49 | 0,00 |  |
| Const | 736,44 | 0,00 | 315955,48 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | -8,73 | Schwarz criterion | -8,89 |  |  |
| Fisher | 90244245,06 | DW | 2,48 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 48: Пермский край | Выпуск специалистов учреждениями высшего профессионального образования | за период | Тысяча человек** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008-2012 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Степенной тренд** |  |  |  |  |
| line258=16911,3328883834 \* T ^ 0,0889722800339781 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line258 - Пермский край | Выпуск специалистов учреждениями высшего профессионального образования | за период | Тысяча человек | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 0,09 | 0,01 | 6,60 | 0,01 |  |
| Const | 16911,33 | 0,02 | 1126475,66 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | -5,01 | Schwarz criterion | -5,16 |  |  |
| Fisher | 15160938126,54 | DW | 1,67 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 49: Пермский край | Заболеваемость на 1000 человек населения | за период | Количество на тысячу человек** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008-2012 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Экспоненциальный тренд** |  |  |  |  |
| line260=986,214989481433 \* e ^ (-0,0128154890849067 \* T) | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line260 - Пермский край | Заболеваемость на 1000 человек населения | за период | Количество на тысячу человек | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | -0,01 | 0,01 | -2,34 | 0,10 |  |
| Const | 986,21 | 0,02 | 54396,70 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | -4,99 | Schwarz criterion | -5,14 |  |  |
| Fisher | 7741496,51 | DW | 3,21 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 50: Пермский край | Банковские вклады (депозиты) юридических и физических лиц в иностранной валюте, привлеченные кредитными организациями | за период | Миллион рублей** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008-2012 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Степенной тренд** |  |  |  |  |
| line263=16427,9893526289 \* T ^ 0,0878741838100372 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line263 - Пермский край | Банковские вклады (депозиты) юридических и физических лиц в иностранной валюте, привлеченные кредитными организациями | за период | Миллион рублей | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 0,09 | 0,08 | 1,04 | 0,37 |  |
| Const | 16427,99 | 0,09 | 174555,19 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | -1,33 | Schwarz criterion | -1,49 |  |  |
| Fisher | 1370515647,33 | DW | 3,47 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 51: Пермский край | Банковские вклады (депозиты) юридических и физических лиц в рублях и иностранной валюте, привлеченные кредитными организациями | за период | Миллион рублей** | | | | |  |
| **Тип модели** | **Тождество** |  |  |  |  |
| line265=line263+line267 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line265 - Пермский край | Банковские вклады (депозиты) юридических и физических лиц в рублях и иностранной валюте, привлеченные кредитными организациями | за период | Миллион рублей | | | | | |
| line263 - Пермский край | Банковские вклады (депозиты) юридических и физических лиц в иностранной валюте, привлеченные кредитными организациями | за период | Миллион рублей | | | | | |
| line267 - Пермский край | Банковские вклады (депозиты) юридических и физических лиц в рублях, привлеченные кредитными организациями | за период | Миллион рублей | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 52: Пермский край | Банковские вклады (депозиты) юридических и физических лиц в рублях, привлеченные кредитными организациями | за период | Миллион рублей** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008-2012 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Линейный тренд** |  |  |  |  |
| line267=26846,1 \* T +69468,10 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line267 - Пермский край | Банковские вклады (депозиты) юридических и физических лиц в рублях, привлеченные кредитными организациями | за период | Миллион рублей | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 26846,10 | 3385,00 | 7,93 | 0,00 |  |
| Const | 69468,10 | 11226,77 | 6,19 | 0,01 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 0,94 | R^2 | 0,95 |  |  |
| Acaice criterion | 21,68 | Schwarz criterion | 21,53 |  |  |
| Fisher | 62,90 | DW | 1,91 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 53: Пермский край | Сброс загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты | за период | Миллион кубических метров** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008-2012 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Экспоненциальный тренд** |  |  |  |  |
| line270=313,032715442956 \* e ^ (0,0441445969554987 \* T) | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line270 - Пермский край | Сброс загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты | за период | Миллион кубических метров | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 0,04 | 0,04 | 1,16 | 0,33 |  |
| Const | 313,03 | 0,13 | 2478,53 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | -1,11 | Schwarz criterion | -1,26 |  |  |
| Fisher | 548315,09 | DW | 1,84 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 54: Пермский край | Выбросы в атмосферу загрязняющих веществ от стационарных источников | за период | Тысяча тонн (килотонна)** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008-2012 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Степенной тренд** |  |  |  |  |
| line272=354,96146830775 \* T ^ (-0,0223866246881795) | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line272 - Пермский край | Выбросы в атмосферу загрязняющих веществ от стационарных источников | за период | Тысяча тонн (килотонна) | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | -0,02 | 0,07 | -0,34 | 0,76 |  |
| Const | 354,96 | 0,07 | 4821,76 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | -1,83 | Schwarz criterion | -1,98 |  |  |
| Fisher | 379374,66 | DW | 2,27 |  |  |

**Республика Татарстан**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 1: Республика Татарстан (Татарстан) | Оборот розничной торговли непродовольственными товарами всеми предприятиями и организациями | нарастающий итог | Миллион рублей** | | | | |  |
| Период идентификации - 2005M1-2014M3 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Степенной тренд** |  |  |  |  |
| Period{line36}=128,213977249305 \* T ^ 1,20630585566483 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line36 - Республика Татарстан (Татарстан) | Оборот розничной торговли непродовольственными товарами всеми предприятиями и организациями | нарастающий итог | Миллион рублей | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 1,21 | 0,05 | 24,13 | 0,00 |  |
| Const | 128,21 | 0,22 | 588,12 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | DW | 1,16 |  |  |
| AdjR^2(unc) | 1,00 | F-stat prob | 0,00 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 2: Республика Татарстан (Татарстан) | Оборот розничной торговли продовольственными товарами всеми предприятиями и организациями | нарастающий итог | Миллион рублей** | | | | |  |
| Период идентификации - 2005M1-2014M3 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Экспоненциальный тренд** |  |  |  |  |
| Period{line38}=9504,08028084326 \* e ^ (0,00955543421129985 \* T) | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line38 - Республика Татарстан (Татарстан) | Оборот розничной торговли продовольственными товарами всеми предприятиями и организациями | нарастающий итог | Миллион рублей | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 0,01 | 0,00 | 21,16 | 0,00 |  |
| Const | 9504,08 | 0,04 | 256509,31 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | DW | 1,77 |  |  |
| AdjR^2(unc) | 1,00 | F-stat prob | 0,00 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 3: Республика Татарстан (Татарстан) | Производство электроэнергии | за период | Миллион киловат часов** | | | | |  |
| Период идентификации - 2005M1-2014M3 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Степенной тренд** |  |  |  |  |
| Ln(line41)=12,9709456975101 \* T ^ (-0,114751495656424) | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line41 - Республика Татарстан (Татарстан) | Производство электроэнергии | за период | Миллион киловат часов | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | -0,11 | 0,07 | -1,57 | 0,14 |  |
| Const | 12,97 | 0,34 | 38,16 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 0,98 | DW | 1,05 |  |  |
| AdjR^2(unc) | 0,98 | F-stat prob | 0,00 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 4: Республика Татарстан (Татарстан) | Объем платных услуг населению (все виды услуг) | нарастающий итог | Миллион рублей** | | | | |  |
| Период идентификации - 2005M1-2014M3 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Линейный тренд** |  |  |  |  |
| Period{line49}=139,850843278343 \* T +3512,78 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line49 - Республика Татарстан (Татарстан) | Объем платных услуг населению (все виды услуг) | нарастающий итог | Миллион рублей | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 139,85 | 4,46 | 31,37 | 0,00 |  |
| Const | 3512,78 | 287,63 | 12,21 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 0,90 | DW | 2,11 |  |  |
| AdjR^2(unc) | 0,90 | F-stat prob | 0,00 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 5: Республика Татарстан (Татарстан) | Объем платных услуг населению (все виды услуг) | нарастающий итог | Процент к соответствующему периоду прошлого года** | | | | |  |
| Период идентификации - 2005M1-2014M3 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Экспоненциальный тренд** |  |  |  |  |
| line51=121,360782360841 \* e ^ (-0,00171734345752542 \* T) | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line51 - Республика Татарстан (Татарстан) | Объем платных услуг населению (все виды услуг) | нарастающий итог | Процент к соответствующему периоду прошлого года | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 0,00 | 0,00 | -10,22 | 0,00 |  |
| Const | 121,36 | 0,01 | 11196,43 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | -2,88 | Schwarz criterion | -2,83 |  |  |
| Fisher | 2704994,20 | DW | 0,31 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 6: Республика Татарстан (Татарстан) | Число родившихся | нарастающий итог | Человек** | | | | |  |
| Период идентификации - 2005M1-2014M3 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Линейный тренд** |  |  |  |  |
| Period{line56}=17,9697525447525 \* T +2877,58 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line56 - Республика Татарстан (Татарстан) | Число родившихся | нарастающий итог | Человек | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 17,97 | 0,79 | 22,65 | 0,00 |  |
| Const | 2877,58 | 51,18 | 56,22 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 0,82 | DW | 1,67 |  |  |
| AdjR^2(unc) | 0,82 | F-stat prob | 0,00 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 7: Республика Татарстан (Татарстан) | Число умерших | нарастающий итог | Человек** | | | | |  |
| Период идентификации - 2005M1-2014M3 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Полиномиальный тренд** |  |  |  |  |
| diffYoY(line54)=165,17 \* T ^ 3 -2,73 \* T ^ 2 +0,01 \* T --3250,96025358775 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line54 - Республика Татарстан (Татарстан) | Число умерших | нарастающий итог | Человек | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 165,17 | 54,15 | 3,05 | 0,00 |  |
| A1 | -2,73 | 0,96 | -2,84 | 0,01 |  |
| A2 | 0,01 | 0,01 | 2,68 | 0,01 |  |
| Const | -3250,96 | 879,22 | -3,70 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 0,08 | DW | 0,34 |  |  |
| AdjR^2(unc) | 0,08 | F-stat prob | 0,01 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 8: Республика Татарстан (Татарстан) | Зарегистрировано преступлений | нарастающий итог | Единица** | | | | |  |
| Период идентификации - 2005M1-2014M3 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Экспоненциальный тренд** |  |  |  |  |
| Period{line59}=8863,08107119041 \* e ^ (-0,00813187259762805 \* T) | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line59 - Республика Татарстан (Татарстан) | Зарегистрировано преступлений | нарастающий итог | Единица | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | -0,01 | 0,00 | -18,84 | 0,00 |  |
| Const | 8863,08 | 0,03 | 318312,07 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | DW | 0,64 |  |  |
| AdjR^2(unc) | 1,00 | F-stat prob | 0,00 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 9: Республика Татарстан (Татарстан) | Потребительские расходы в среднем на душу населения | за период | Российский Рубль** | | | | |  |
| Период идентификации - 2005M1-2014M2 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Экспоненциальный тренд** |  |  |  |  |
| line84=5135,5508505833 \* e ^ (0,0145102986230706 \* T) | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line84 - Республика Татарстан (Татарстан) | Потребительские расходы в среднем на душу населения | за период | Российский Рубль | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 0,01 | 0,00 | 46,06 | 0,00 |  |
| Const | 5135,55 | 0,02 | 254948,04 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | -1,65 | Schwarz criterion | -1,60 |  |  |
| Fisher | 293912244004,34 | DW | 0,45 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 10: Республика Татарстан (Татарстан) | Грузооборот крупных и средних предприятий автомобильного транспорта всех видов экономической деятельности | нарастающий итог | Миллион тонно-километров** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008Q1-2014Q1 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Степенной тренд** |  |  |  |  |
| Period{line91}=285,826657097811 \* T ^ 0,286125604030987 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line91 - Республика Татарстан (Татарстан) | Грузооборот крупных и средних предприятий автомобильного транспорта всех видов экономической деятельности | нарастающий итог | Миллион тонно-километров | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 0,29 | 0,20 | 1,43 | 0,18 |  |
| Const | 285,83 | 0,59 | 486,79 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | DW | 1,77 |  |  |
| AdjR^2(unc) | 1,00 | F-stat prob | 0,00 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 11: Республика Татарстан (Татарстан) | Грузооборот крупных и средних предприятий автомобильного транспорта всех видов экономической деятельности | нарастающий итог | Процент к соответствующему периоду прошлого года** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008Q1-2014Q1 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Степенной тренд** |  |  |  |  |
| line93=95,0516021049677 \* T ^ 0,0361667836728428 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line93 - Республика Татарстан (Татарстан) | Грузооборот крупных и средних предприятий автомобильного транспорта всех видов экономической деятельности | нарастающий итог | Процент к соответствующему периоду прошлого года | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 0,04 | 0,02 | 1,96 | 0,06 |  |
| Const | 95,05 | 0,05 | 1945,56 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | DW | 1,07 |  |  |
| AdjR^2(unc) | 1,00 | F-stat prob | 0,00 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 12: Республика Татарстан (Татарстан) | Доходы от услуг связи | нарастающий итог | Миллион рублей** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008Q1-2013Q4 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Линейный тренд** |  |  |  |  |
| Period{line95}=130,350956521739 \* T +5154,81 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line95 - Республика Татарстан (Татарстан) | Доходы от услуг связи | нарастающий итог | Миллион рублей | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 130,35 | 7,84 | 16,63 | 0,00 |  |
| Const | 5154,81 | 111,97 | 46,04 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 0,92 | DW | 1,80 |  |  |
| AdjR^2(unc) | 0,92 | F-stat prob | 0,00 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 13: Республика Татарстан (Татарстан) | Доходы от услуг связи | нарастающий итог | Процент к соответствующему периоду прошлого года** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008Q1-2013Q4 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Экспоненциальный тренд** |  |  |  |  |
| line97=114,161241801151 \* e ^ (-0,00521540589485438 \* T) | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line97 - Республика Татарстан (Татарстан) | Доходы от услуг связи | нарастающий итог | Процент к соответствующему периоду прошлого года | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | -0,01 | 0,00 | -4,18 | 0,00 |  |
| Const | 114,16 | 0,02 | 6400,83 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | -3,41 | Schwarz criterion | -3,31 |  |  |
| Fisher | 478086,76 | DW | 0,74 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 14: Республика Татарстан (Татарстан) | Объем продукции сельского хозяйства | нарастающий итог | Процент к соответствующему периоду прошлого года** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008Q1-2014Q1 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Экспоненциальный тренд** |  |  |  |  |
| line100=98,2572783607614 \* e ^ (0,00121768906084117 \* T) | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line100 - Республика Татарстан (Татарстан) | Объем продукции сельского хозяйства | нарастающий итог | Процент к соответствующему периоду прошлого года | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 0,00 | 0,01 | 0,18 | 0,86 |  |
| Const | 98,26 | 0,11 | 903,29 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | -0,25 | Schwarz criterion | -0,15 |  |  |
| Fisher | 239376,89 | DW | 0,72 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 15: молоко | Тысяча тонн (килотонна)** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008Q1-2014Q1 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Линейный тренд** |  |  |  |  |
| pchYoY(Line648)=-0,663386549933297 \* T +9,77 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| Line648 - молоко | Тысяча тонн (килотонна) | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | -0,66 | 0,18 | -3,74 | 0,00 |  |
| Const | 9,77 | 3,14 | 3,11 | 0,01 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 0,45 | R^2 | 0,48 |  |  |
| Acaice criterion | 5,50 | Schwarz criterion | 5,60 |  |  |
| Fisher | 14,01 | DW | 0,68 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 16: скот и птица на убой (в живой массе) | Тысяча тонн (килотонна)** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008Q1-2014Q1 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Степенной тренд** |  |  |  |  |
| Period{Line652}=66,7539185103959 \* T ^ 0,179263265923379 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| Line652 - скот и птица на убой (в живой массе) | Тысяча тонн (килотонна) | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 0,18 | 0,11 | 1,58 | 0,13 |  |
| Const | 66,75 | 0,30 | 221,86 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | DW | 2,33 |  |  |
| AdjR^2(unc) | 1,00 | F-stat prob | 0,00 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 17: Республика Татарстан (Татарстан) | импорт - другие товары (код ТН ВЭД 68-70,91-97), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008Q1-2013Q4 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Квадратичный тренд** |  |  |  |  |
| line113=120,44 \* T ^ 2 -1,91 \* T --1672,90300000006 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line113 - Республика Татарстан (Татарстан) | импорт - другие товары (код ТН ВЭД 68-70,91-97), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 120,44 | NaN | NaN | NaN |  |
| A1 | -1,91 | NaN | NaN | NaN |  |
| Const | -1672,90 | NaN | NaN | NaN |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | NaN | Schwarz criterion | NaN |  |  |
| Fisher | NaN | DW | 0,00 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 18: Республика Татарстан (Татарстан) | импорт - машины, оборудование и транспортные средства (код ТН ВЭД 84-90), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008Q1-2013Q4 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Квадратичный тренд** |  |  |  |  |
| line115=9087,12 \* T ^ 2 -170,44 \* T --115883,054000003 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line115 - Республика Татарстан (Татарстан) | импорт - машины, оборудование и транспортные средства (код ТН ВЭД 84-90), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 9087,12 | NaN | NaN | NaN |  |
| A1 | -170,44 | NaN | NaN | NaN |  |
| Const | -115883,05 | NaN | NaN | NaN |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | NaN | Schwarz criterion | NaN |  |  |
| Fisher | NaN | DW | 0,00 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 19: Республика Татарстан (Татарстан) | импорт - металлы и изделия из них (код ТН ВЭД 72-83), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008Q1-2013Q4 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Квадратичный тренд** |  |  |  |  |
| line117=22,62 \* T ^ 2 +1,75 \* T --250,935000000005 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line117 - Республика Татарстан (Татарстан) | импорт - металлы и изделия из них (код ТН ВЭД 72-83), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | -22,62 | NaN | NaN | NaN |  |
| A1 | 1,75 | NaN | NaN | NaN |  |
| Const | -250,94 | NaN | NaN | NaN |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | NaN | Schwarz criterion | NaN |  |  |
| Fisher | NaN | DW | 0,00 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 20: Республика Татарстан (Татарстан) | импорт - драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них (код ТН ВЭД 71), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008Q1-2013Q4 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Линейный тренд** |  |  |  |  |
| line119=0,0115 \* T -0,16 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line119 - Республика Татарстан (Татарстан) | импорт - драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них (код ТН ВЭД 71), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 0,01 | 0,01 | 1,73 | 0,33 |  |
| Const | -0,16 | 0,15 | -1,05 | 0,48 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 0,50 | R^2 | 0,75 |  |  |
| Acaice criterion | -6,26 | Schwarz criterion | -6,86 |  |  |
| Fisher | 3,00 | DW | 3,00 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 21: Республика Татарстан (Татарстан) | импорт - текстиль,текстильные изделия и обувь (код ТН ВЭД 50-67), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008Q1-2013Q4 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Линейный тренд** |  |  |  |  |
| line121=12,9895 \* T -269,08 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line121 - Республика Татарстан (Татарстан) | импорт - текстиль,текстильные изделия и обувь (код ТН ВЭД 50-67), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 12,99 | 1,42 | 9,12 | 0,07 |  |
| Const | -269,08 | 32,79 | -8,21 | 0,08 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 0,98 | R^2 | 0,99 |  |  |
| Acaice criterion | 4,47 | Schwarz criterion | 3,87 |  |  |
| Fisher | 83,14 | DW | 3,00 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 22: Республика Татарстан (Татарстан) | импорт - древесина и изделия из нее (код ТН ВЭД 44-49), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008Q1-2013Q4 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Квадратичный тренд** |  |  |  |  |
| line123=48,21 \* T ^ 2 -0,93 \* T --599,353000000017 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line123 - Республика Татарстан (Татарстан) | импорт - древесина и изделия из нее (код ТН ВЭД 44-49), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 48,21 | NaN | NaN | NaN |  |
| A1 | -0,93 | NaN | NaN | NaN |  |
| Const | -599,35 | NaN | NaN | NaN |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | NaN | Schwarz criterion | NaN |  |  |
| Fisher | NaN | DW | 0,00 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 23: Республика Татарстан (Татарстан) | импорт - кожевенное сырье, пушнина и изделия из них (код ТН ВЭД 41-43), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008Q1-2013Q4 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Линейный тренд** |  |  |  |  |
| line125=1,438 \* T -28,71 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line125 - Республика Татарстан (Татарстан) | импорт - кожевенное сырье, пушнина и изделия из них (код ТН ВЭД 41-43), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 1,44 | 0,36 | 4,02 | 0,16 |  |
| Const | -28,71 | 8,22 | -3,49 | 0,18 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 0,88 | R^2 | 0,94 |  |  |
| Acaice criterion | 1,71 | Schwarz criterion | 1,11 |  |  |
| Fisher | 16,19 | DW | 3,00 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 24: Республика Татарстан (Татарстан) | импорт - продукция химической промышленности, каучук (код ТН ВЭД 28-40), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008Q1-2013Q4 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Линейный тренд** |  |  |  |  |
| line127=144,5165 \* T -2921,10 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line127 - Республика Татарстан (Татарстан) | импорт - продукция химической промышленности, каучук (код ТН ВЭД 28-40), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 144,52 | 1,47 | 98,57 | 0,01 |  |
| Const | -2921,10 | 33,74 | -86,57 | 0,01 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | 4,53 | Schwarz criterion | 3,93 |  |  |
| Fisher | 9715,38 | DW | 3,00 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 25: Республика Татарстан (Татарстан) | импорт - топливно-энергетические товары (код ТН ВЭД - 27), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008Q1-2013Q4 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Линейный тренд** |  |  |  |  |
| line129=12,468 \* T -251,49 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line129 - Республика Татарстан (Татарстан) | импорт - топливно-энергетические товары (код ТН ВЭД - 27), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 12,47 | 0,20 | 61,70 | 0,01 |  |
| Const | -251,49 | 4,65 | -54,08 | 0,01 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | 0,57 | Schwarz criterion | -0,03 |  |  |
| Fisher | 3806,96 | DW | 3,00 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 26: Республика Татарстан (Татарстан) | импорт - минеральные продукты (код ТН ВЭД 25-27), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008Q1-2013Q4 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Линейный тренд** |  |  |  |  |
| line131=14,652 \* T -296,76 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line131 - Республика Татарстан (Татарстан) | импорт - минеральные продукты (код ТН ВЭД 25-27), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 14,65 | 0,37 | 39,78 | 0,02 |  |
| Const | -296,76 | 8,48 | -35,01 | 0,02 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | 1,77 | Schwarz criterion | 1,17 |  |  |
| Fisher | 1582,24 | DW | 3,00 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 27: Республика Татарстан (Татарстан) | импорт - продовольственные товары и сырье для продовольственных товаров (код ТН ВЭД 01-24), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008Q1-2013Q4 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Линейный тренд** |  |  |  |  |
| line133=8,50400000000001 \* T -164,63 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line133 - Республика Татарстан (Татарстан) | импорт - продовольственные товары и сырье для продовольственных товаров (код ТН ВЭД 01-24), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 8,50 | 0,95 | 8,91 | 0,07 |  |
| Const | -164,63 | 21,98 | -7,49 | 0,08 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 0,98 | R^2 | 0,99 |  |  |
| Acaice criterion | 3,67 | Schwarz criterion | 3,07 |  |  |
| Fisher | 79,30 | DW | 3,00 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 28: Республика Татарстан (Татарстан) | экспорт - другие товары (код ТН ВЭД 68-70,91-97), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008Q1-2013Q4 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Обратный тренд** |  |  |  |  |
| line187=-16068,8367959697 / T +739,018539042817 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line187 - Республика Татарстан (Татарстан) | экспорт - другие товары (код ТН ВЭД 68-70,91-97), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | -16068,84 | 422,72 | -38,01 | 0,02 |  |
| Const | 739,02 | 18,41 | 40,13 | 0,02 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | 3,32 | Schwarz criterion | 2,72 |  |  |
| Fisher | 1444,98 | DW | 3,00 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 29: Республика Татарстан (Татарстан) | экспорт - машины, оборудование и транспортные средства (код ТН ВЭД 84-90), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008Q1-2013Q4 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Обратный тренд** |  |  |  |  |
| line189=-160155,324362719 / T +8299,08898614606 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line189 - Республика Татарстан (Татарстан) | экспорт - машины, оборудование и транспортные средства (код ТН ВЭД 84-90), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | -160155,32 | 14408,77 | -11,12 | 0,06 |  |
| Const | 8299,09 | 627,66 | 13,22 | 0,05 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 0,98 | R^2 | 0,99 |  |  |
| Acaice criterion | 10,38 | Schwarz criterion | 9,78 |  |  |
| Fisher | 123,55 | DW | 3,00 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 30: Республика Татарстан (Татарстан) | экспорт - металлы и изделия из них (код ТН ВЭД 72-83), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008Q1-2013Q4 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Обратный тренд** |  |  |  |  |
| line191=-9346,35276574302 / T +453,133581863978 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line191 - Республика Татарстан (Татарстан) | экспорт - металлы и изделия из них (код ТН ВЭД 72-83), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | -9346,35 | 313,95 | -29,77 | 0,02 |  |
| Const | 453,13 | 13,68 | 33,13 | 0,02 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | 2,73 | Schwarz criterion | 2,13 |  |  |
| Fisher | 886,28 | DW | 3,00 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 31: Республика Татарстан (Татарстан) | экспорт - текстиль, текстильные изделия и обувь (код ТН ВЭД 50-67), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008Q1-2013Q4 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Линейный тренд** |  |  |  |  |
| line193=1,4895 \* T -30,27 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line193 - Республика Татарстан (Татарстан) | экспорт - текстиль, текстильные изделия и обувь (код ТН ВЭД 50-67), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 1,49 | 0,02 | 81,90 | 0,01 |  |
| Const | -30,27 | 0,42 | -72,32 | 0,01 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | -4,25 | Schwarz criterion | -4,85 |  |  |
| Fisher | 6707,82 | DW | 3,00 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 32: Республика Татарстан (Татарстан) | экспорт - древесина и изделия из нее (код ТН ВЭД 44-49), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008Q1-2013Q4 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Обратный тренд** |  |  |  |  |
| line195=-4436,6436876574 / T +219,382775818639 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line195 - Республика Татарстан (Татарстан) | экспорт - древесина и изделия из нее (код ТН ВЭД 44-49), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | -4436,64 | 247,48 | -17,93 | 0,04 |  |
| Const | 219,38 | 10,78 | 20,35 | 0,03 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 0,99 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | 2,25 | Schwarz criterion | 1,65 |  |  |
| Fisher | 321,39 | DW | 3,00 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 33: Республика Татарстан (Татарстан) | экспорт - кожевенное сырье, пушнина и изделия из них (код ТН ВЭД 41-43), млн. долл. США | за период | Миллион Долларов США** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008Q1-2013Q4 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Линейный тренд** |  |  |  |  |
| line197=0,661000000000001 \* T -13,76 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line197 - Республика Татарстан (Татарстан) | экспорт - кожевенное сырье, пушнина и изделия из них (код ТН ВЭД 41-43), млн. долл.США | за период | Миллион Долларов США | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 0,66 | 0,21 | 3,14 | 0,20 |  |
| Const | -13,76 | 4,85 | -2,84 | 0,22 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 0,82 | R^2 | 0,91 |  |  |
| Acaice criterion | 0,65 | Schwarz criterion | 0,05 |  |  |
| Fisher | 9,84 | DW | 3,00 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 34: Республика Татарстан (Татарстан) | экспорт - продукция химической промышленности, каучук (код ТН ВЭД 28-40), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008Q1-2013Q4 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Обратный тренд** |  |  |  |  |
| line199=-344643,836947101 / T +17016,2268249369 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line199 - Республика Татарстан (Татарстан) | экспорт - продукция химической промышленности, каучук (код ТН ВЭД 28-40), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | -344643,84 | 13334,74 | -25,85 | 0,02 |  |
| Const | 17016,23 | 580,87 | 29,29 | 0,02 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | 10,22 | Schwarz criterion | 9,62 |  |  |
| Fisher | 667,99 | DW | 3,00 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 35: Республика Татарстан (Татарстан) | экспорт - топливно-энергетические товары (код ТН ВЭД - 27), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008Q1-2013Q4 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Обратный тренд** |  |  |  |  |
| line201=-2227106,46776825 / T +110186,970994962 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line201 - Республика Татарстан (Татарстан) | экспорт - топливно-энергетические товары (код ТН ВЭД - 27), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | -2227106,47 | 78011,54 | -28,55 | 0,02 |  |
| Const | 110186,97 | 3398,23 | 32,42 | 0,02 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | 13,76 | Schwarz criterion | 13,16 |  |  |
| Fisher | 815,01 | DW | 3,00 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 36: Республика Татарстан (Татарстан) | экспорт - минеральные продукты (код ТН ВЭД 25-27), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008Q1-2013Q4 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Обратный тренд** |  |  |  |  |
| line203=-2227512,93234256 / T +110207,37568136 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line203 - Республика Татарстан (Татарстан) | экспорт - минеральные продукты (код ТН ВЭД 25-27), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | -2227512,93 | 77962,76 | -28,57 | 0,02 |  |
| Const | 110207,38 | 3396,11 | 32,45 | 0,02 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | 13,76 | Schwarz criterion | 13,16 |  |  |
| Fisher | 816,33 | DW | 3,00 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 37: Республика Татарстан (Татарстан) | экспорт - продовольственные товары и сырье для продовольственных товаров (код ТН ВЭД 01-24), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008Q1-2013Q4 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Обратный тренд** |  |  |  |  |
| line205=-14783,5916977329 / T +708,954428211583 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line205 - Республика Татарстан (Татарстан) | экспорт - продовольственные товары и сырье для продовольственных товаров (код ТН ВЭД 01-24), млн.долл.США | за период | Миллион Долларов США | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | -14783,59 | 3192,40 | -4,63 | 0,14 |  |
| Const | 708,95 | 139,06 | 5,10 | 0,12 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 0,91 | R^2 | 0,96 |  |  |
| Acaice criterion | 7,37 | Schwarz criterion | 6,76 |  |  |
| Fisher | 21,44 | DW | 3,00 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 38: Республика Татарстан (Татарстан) | Оборот малых предприятий (ОКВЭД) | нарастающий итог | Миллион рублей** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008Q1-2013Q4 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Линейный тренд** |  |  |  |  |
| line208=118425,05 \* T -2449226,18 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line208 - Республика Татарстан (Татарстан) | Оборот малых предприятий (ОКВЭД) | нарастающий итог | Миллион рублей | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 118425,05 | 10435,58 | 11,35 | 0,06 |  |
| Const | -2449226,18 | 240169,47 | -10,20 | 0,06 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 0,98 | R^2 | 0,99 |  |  |
| Acaice criterion | 22,27 | Schwarz criterion | 21,67 |  |  |
| Fisher | 128,78 | DW | 3,00 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 39: Республика Татарстан (Татарстан) | Среднесписочная численность работников малых предприятий по ОКВЭД | нарастающий итог | Тысяча человек** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008Q1-2013Q4 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Линейный тренд** |  |  |  |  |
| line210=-0,599999999999991 \* T +211,37 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line210 - Республика Татарстан (Татарстан) | Среднесписочная численность работников малых предприятий по ОКВЭД | нарастающий итог | Тысяча человек | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | -0,60 | 0,29 | -2,08 | 0,29 |  |
| Const | 211,37 | 6,64 | 31,81 | 0,02 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 0,62 | R^2 | 0,81 |  |  |
| Acaice criterion | 1,28 | Schwarz criterion | 0,68 |  |  |
| Fisher | 4,32 | DW | 3,00 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 40: Республика Татарстан (Татарстан) | Расходы бюджетов субъектов РФ ( фактическое исполнение) | нарастающий итог | Миллион рублей** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008Q1-2014Q1 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Полиномиальный тренд** |  |  |  |  |
| diffYoY(line230)=29176,89 \* T ^ 3 -2012,49 \* T ^ 2 +41,25 \* T --110542,47469674 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line230 - Республика Татарстан (Татарстан) | Расходы бюджетов субъектов РФ ( фактическое исполнение) | нарастающий итог | Миллион рублей | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 29176,89 | 6659,33 | 4,38 | 0,00 |  |
| A1 | -2012,49 | 478,90 | -4,20 | 0,00 |  |
| A2 | 41,25 | 10,57 | 3,90 | 0,00 |  |
| Const | -110542,47 | 27763,67 | -3,98 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 0,55 | R^2 | 0,62 |  |  |
| Acaice criterion | 21,07 | Schwarz criterion | 21,26 |  |  |
| Fisher | 9,21 | DW | 2,17 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 41: Республика Татарстан (Татарстан) | Обеспеченность населения жильем | за период | Квадратный метр общей площади на 1 жителя** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008-2012 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Линейный тренд** |  |  |  |  |
| line234=0,5 \* T +21,24 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line234 - Республика Татарстан (Татарстан) | Обеспеченность населения жильем | за период | Квадратный метр общей площади на 1 жителя | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 0,50 | 0,03 | 15,31 | 0,00 |  |
| Const | 21,24 | 0,11 | 196,08 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 0,98 | R^2 | 0,99 |  |  |
| Acaice criterion | -1,41 | Schwarz criterion | -1,57 |  |  |
| Fisher | 234,37 | DW | 2,81 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 42: Республика Татарстан (Татарстан) | Число реализованных населению турпакетов | за период | Штука** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008-2012 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Экспоненциальный тренд** |  |  |  |  |
| line241=129250,477218223 \* e ^ (-0,00357002706673976 \* T) | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line241 - Республика Татарстан (Татарстан) | Число реализованных населению турпакетов | за период | Штука | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 0,00 | 0,02 | -0,19 | 0,88 |  |
| Const | 129250,48 | 0,08 | 1692508,22 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | DW | 3,00 |  |  |
| AdjR^2(unc) | 1,00 | F-stat prob | 0,00 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 43: Республика Татарстан (Татарстан) | Стоимость реализованных населению турпакетов | за период | Миллион рублей** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008-2012 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Линейный тренд** |  |  |  |  |
| line243=445,2 \* T +3709,53 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line243 - Республика Татарстан (Татарстан) | Стоимость реализованных населению турпакетов | за период | Миллион рублей | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 445,20 | 60,85 | 7,32 | 0,09 |  |
| Const | 3709,53 | 248,43 | 14,93 | 0,04 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 0,96 | R^2 | 0,98 |  |  |
| Acaice criterion | 11,98 | Schwarz criterion | 11,38 |  |  |
| Fisher | 53,52 | DW | 3,00 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 44: Республика Татарстан (Татарстан) | Объем инновационных товаров, работ, услуг, в процентах от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ, услуг | за период | Процент** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008-2012 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Степенной тренд** |  |  |  |  |
| line246=15,2966677746882 \* T ^ 0,0631302654513625 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line246 - Республика Татарстан (Татарстан) | Объем инновационных товаров, работ, услуг, в процентах от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ, услуг | за период | Процент | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 0,06 | 0,09 | 0,73 | 0,52 |  |
| Const | 15,30 | 0,10 | 158,78 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | -1,29 | Schwarz criterion | -1,44 |  |  |
| Fisher | 961,87 | DW | 2,51 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 45: Республика Татарстан (Татарстан) | Удельный вес организаций, осуществлявших инновационную деятельность, в общем числе организаций | за период | Процент** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008-2012 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Экспоненциальный тренд** |  |  |  |  |
| line248=12,6301608176219 \* e ^ (0,0800620884418697 \* T) | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line248 - Республика Татарстан (Татарстан) | Удельный вес организаций, осуществлявших инновационную деятельность, в общем числе организаций | за период | Процент | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 0,08 | 0,02 | 4,43 | 0,02 |  |
| Const | 12,63 | 0,06 | 210,83 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | -2,60 | Schwarz criterion | -2,75 |  |  |
| Fisher | 6191,18 | DW | 2,14 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 46: Республика Татарстан (Татарстан) | Затраты на технологические инновации | за период | Миллион рублей** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008-2012 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Степенной тренд** |  |  |  |  |
| line250=13599,8649720008 \* T ^ 0,484649228191974 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line250 - Республика Татарстан (Татарстан) | Затраты на технологические инновации | за период | Миллион рублей | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 0,48 | 0,57 | 0,86 | 0,45 |  |
| Const | 13599,86 | 0,63 | 21570,71 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | DW | 1,99 |  |  |
| AdjR^2(unc) | 1,00 | F-stat prob | 0,00 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 47: Республика Татарстан (Татарстан) | Численность пенсионеров, состоящих на учете в органах социальной защиты населения | за период | Тысяча человек** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008-2012 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Экспоненциальный тренд** |  |  |  |  |
| line256=984,445440987109 \* e ^ (0,0148749206682578 \* T) | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line256 - Республика Татарстан (Татарстан) | Численность пенсионеров, состоящих на учете в органах социальной защиты населения | за период | Тысяча человек | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 0,01 | 0,00 | 21,98 | 0,00 |  |
| Const | 984,45 | 0,00 | 438553,97 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | -9,17 | Schwarz criterion | -9,32 |  |  |
| Fisher | 513705606,31 | DW | 2,30 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 48: Республика Татарстан (Татарстан) | Выпуск специалистов учреждениями высшего профессионального образования | за период | Тысяча человек** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008-2012 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Степенной тренд** |  |  |  |  |
| line258=42111,1548492316 \* T ^ 0,0525557384925439 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line258 - Республика Татарстан (Татарстан) | Выпуск специалистов учреждениями высшего профессионального образования | за период | Тысяча человек | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 0,05 | 0,03 | 1,94 | 0,15 |  |
| Const | 42111,15 | 0,03 | 1395179,95 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | -3,61 | Schwarz criterion | -3,77 |  |  |
| Fisher | 13233354975,31 | DW | 2,06 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 49: Республика Татарстан (Татарстан) | Заболеваемость на 1000 человек населения | за период | Количество на тысячу человек** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008-2012 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Степенной тренд** |  |  |  |  |
| line260=831,633510423332 \* T ^ 0,0165598903683989 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line260 - Республика Татарстан (Татарстан) | Заболеваемость на 1000 человек населения | за период | Количество на тысячу человек | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 0,02 | 0,02 | 1,07 | 0,36 |  |
| Const | 831,63 | 0,02 | 48276,51 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | -4,73 | Schwarz criterion | -4,89 |  |  |
| Fisher | 2928678,89 | DW | 2,47 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 50: Республика Татарстан (Татарстан) | Банковские вклады (депозиты) юридических и физических лиц в иностранной валюте, привлеченные кредитными организациями | за период | Миллион рублей** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008-2012 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Степенной тренд** |  |  |  |  |
| line263=19528,8879934842 \* T ^ 0,168610625157393 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line263 - Республика Татарстан (Татарстан) | Банковские вклады (депозиты) юридических и физических лиц в иностранной валюте, привлеченные кредитными организациями | за период | Миллион рублей | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 0,17 | 0,11 | 1,53 | 0,22 |  |
| Const | 19528,89 | 0,12 | 159440,87 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | -0,81 | Schwarz criterion | -0,96 |  |  |
| Fisher | 2797834233,18 | DW | 2,70 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 51: Республика Татарстан (Татарстан) | Банковские вклады (депозиты) юридических и физических лиц в рублях и иностранной валюте, привлеченные кредитными организациями | за период | Миллион рублей** | | | | |  |
| **Тип модели** | **Тождество** |  |  |  |  |
| line265=line263+line267 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line265 - Республика Татарстан (Татарстан) | Банковские вклады (депозиты) юридических и физических лиц в рублях и иностранной валюте, привлеченные кредитными организациями | за период | Миллион рублей | | | | | |
| line263 - Республика Татарстан (Татарстан) | Банковские вклады (депозиты) юридических и физических лиц в иностранной валюте, привлеченные кредитными организациями | за период | Миллион рублей | | | | | |
| line267 - Республика Татарстан (Татарстан) | Банковские вклады (депозиты) юридических и физических лиц в рублях, привлеченные кредитными организациями | за период | Миллион рублей | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 52: Республика Татарстан (Татарстан) | Банковские вклады (депозиты) юридических и физических лиц в рублях, привлеченные кредитными организациями | за период | Миллион рублей** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008-2012 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Линейный тренд** |  |  |  |  |
| line267=62160,3 \* T +82569,30 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line267 - Республика Татарстан (Татарстан) | Банковские вклады (депозиты) юридических и физических лиц в рублях, привлеченные кредитными организациями | за период | Миллион рублей | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 62160,30 | 5340,89 | 11,64 | 0,00 |  |
| Const | 82569,30 | 17713,72 | 4,66 | 0,02 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 0,97 | R^2 | 0,98 |  |  |
| Acaice criterion | 22,60 | Schwarz criterion | 22,44 |  |  |
| Fisher | 135,46 | DW | 2,45 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 53: Республика Татарстан (Татарстан) | Сброс загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты | за период | Миллион кубических метров** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008-2012 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Экспоненциальный тренд** |  |  |  |  |
| line270=456,947967713793 \* e ^ (0,0138639889976674 \* T) | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line270 - Республика Татарстан (Татарстан) | Сброс загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты | за период | Миллион кубических метров | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 0,01 | 0,02 | 0,87 | 0,45 |  |
| Const | 456,95 | 0,05 | 8668,08 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | -2,85 | Schwarz criterion | -3,01 |  |  |
| Fisher | 816508,83 | DW | 2,80 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 54: Республика Татарстан (Татарстан) | Выбросы в атмосферу загрязняющих веществ от стационарных источников | за период | Тысяча тонн (килотонна)** | | | | |  |
| Период идентификации - 2008-2012 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Экспоненциальный тренд** |  |  |  |  |
| line272=263,085869365762 \* e ^ (0,0136298880675536 \* T) | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line272 - Республика Татарстан (Татарстан) | Выбросы в атмосферу загрязняющих веществ от стационарных источников | за период | Тысяча тонн (килотонна) | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 0,01 | 0,01 | 1,36 | 0,27 |  |
| Const | 263,09 | 0,03 | 7926,55 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | -3,78 | Schwarz criterion | -3,94 |  |  |
| Fisher | 368258,66 | DW | 1,52 |  |  |

## Приложение Г Спецификации экстраполяционных моделей показателей по Кунгурскому муниципальному району Пермского края, результаты расчета которых используются в информационно-аналитическом материале по прогнозу социально-экономического развития отдельного муниципального района (городского округа) субъекта РФ

**Кунгурский муниципальный район Пермского края**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 1: Все население, человек** | | | | |  |
| Период идентификации - 2006-2011 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Логарифмический тренд** |  |  |  |  |
| line8=-9523,93873704385 \* Ln(T) +60388,2593541198 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line8 - Все население, человек | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | -9523,94 | 6804,61 | -1,40 | 0,39 |  |
| Const | 60388,26 | 10917,47 | 5,53 | 0,11 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 0,32 | R^2 | 0,66 |  |  |
| Acaice criterion | 18,23 | Schwarz criterion | 17,63 |  |  |
| Fisher | 1,96 | DW | 2,99 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 2: Сельское население, человек** | | | | |  |
| Период идентификации - 2006-2011 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Логарифмический тренд** |  |  |  |  |
| line11=-9523,93873704385 \* Ln(T) +60388,2593541198 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| line11 - Сельское население, человек | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | -9523,94 | 6804,61 | -1,40 | 0,39 |  |
| Const | 60388,26 | 10917,47 | 5,53 | 0,11 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 0,32 | R^2 | 0,66 |  |  |
| Acaice criterion | 18,23 | Schwarz criterion | 17,63 |  |  |
| Fisher | 1,96 | DW | 2,99 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 3: Общая площадь жилых помещений, введенная в действие за год, приходящаяся в среднем на одного жителя, квадратный метр общей площади** | | | | |  |
| Период идентификации - 2006-2011 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Логистический тренд** |  |  |  |  |
| Line24=1 / (-19,735495575121 \* e ^ (-T)+6,44129135469522) | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| Line24 - Общая площадь жилых помещений, введенная в действие за год, приходящаяся в среднем на одного жителя, квадратный метр общей площади | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | -19,74 | 36,34 | -0,54 | 0,64 |  |
| Const | 6,44 | 0,97 | 6,62 | 0,02 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | -0,31 | R^2 | 0,13 |  |  |
| Acaice criterion | 3,74 | Schwarz criterion | 3,43 |  |  |
| Fisher | 0,29 | DW | 3,34 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 4: Число жилых квартир, введенных в действие за год, в расчете на 1000 человек населения, единица** | | | | |  |
| Период идентификации - 2006-2011 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Логистический тренд** |  |  |  |  |
| Line41=1 / (-1,33818157868099 \* e ^ (-T)+0,438955575604141) | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| Line41 - Число жилых квартир, введенных в действие за год, в расчете на 1000 человек населения, единица | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | -1,34 | 2,19 | -0,61 | 0,60 |  |
| Const | 0,44 | 0,06 | 7,50 | 0,02 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | -0,26 | R^2 | 0,16 |  |  |
| Acaice criterion | -1,88 | Schwarz criterion | -2,19 |  |  |
| Fisher | 0,37 | DW | 3,36 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 5: Ввод в действие жилых домов на территории муниципального образования, квадратный метр общей площади** | | | | |  |
| Период идентификации - 2006-2011 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Степенной тренд** |  |  |  |  |
| Line48=6785,25600950217 \* T ^ 0,111941558177275 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| Line48 - Ввод в действие жилых домов на территории муниципального образования, квадратный метр общей площади | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 0,11 | 0,35 | 0,32 | 0,77 |  |
| Const | 6785,26 | 0,44 | 15292,40 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | 1,81 | Schwarz criterion | 1,74 |  |  |
| Fisher | 332482243,13 | DW | 2,39 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 6: Ввод в действие индивидуальных жилых домов на территории муниципального образования, квадратный метр общей площади** | | | | |  |
| Период идентификации - 2006-2011 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Степенной тренд** |  |  |  |  |
| Line51=6738,7903073641 \* T ^ 0,104110975079927 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| Line51 - Ввод в действие индивидуальных жилых домов на территории муниципального образования, квадратный метр общей площади | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 0,10 | 0,36 | 0,29 | 0,78 |  |
| Const | 6738,79 | 0,45 | 15127,23 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | 1,82 | Schwarz criterion | 1,75 |  |  |
| Fisher | 333816587,55 | DW | 2,50 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 7: Доходы местного бюджета (включая безвозмездные поступления и доходы от предпринимательской деятельности и иной приносящей доход деятельности, тысяча рублей** | | | | |  |
| **Тип модели** | **Тождество** |  |  |  |  |
| Line58=Line74+Line87+Line90+Line93+Line96+Line99+Line102 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| Line58 - Доходы местного бюджета (включая безвозмездные поступления и доходы от предпринимательской деятельности и иной приносящей доход деятельности,тысяча рублей | | | | | |
| Line74 - Безвозмездные поступления от других бюджетов бюджетной системы РФ,,тысяча рублей | | | | | |
| Line87 - Государственная пошлина,тысяча рублей | | | | | |
| Line90 - Доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности,тысяча рублей | | | | | |
| Line93 - Доходы от продажи материальных и нематериальных активов,тысяча рублей | | | | | |
| Line96 - Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности,тысяча рублей | | | | | |
| Line99 - Единый сельскохозяйственный налог,тысяча рублей | | | | | |
| Line102 - Из общей величины доходов - собственные доходы,тысяча рублей | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 8: Безвозмездные поступления от других бюджетов бюджетной системы РФ, тысяча рублей** | | | | |  |
| Период идентификации - 2006-2011 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Степенной тренд** |  |  |  |  |
| Line74=511540,047444357 \* T ^ 0,28763343785021 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| Line74 - Безвозмездные поступления от других бюджетов бюджетной системы РФ, тысяча рублей | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 0,29 | 0,08 | 3,46 | 0,03 |  |
| Const | 511540,05 | 0,10 | 4910209,58 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | -1,09 | Schwarz criterion | -1,16 |  |  |
| Fisher | 6997241603989,78 | DW | 2,29 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 9: Государственная пошлина, тысяча рублей** | | | | |  |
| Период идентификации - 2006-2011 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Экспоненциальный тренд** |  |  |  |  |
| Line87=349,656329259715 \* e ^ (0,171928346182002 \* T) | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| Line87 - Государственная пошлина, тысяча рублей | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 0,17 | 0,04 | 4,01 | 0,02 |  |
| Const | 349,66 | 0,17 | 2095,37 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | -0,34 | Schwarz criterion | -0,41 |  |  |
| Fisher | 10680381,41 | DW | 1,35 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 10: Доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности, тысяча рублей** | | | | |  |
| Период идентификации - 2006-2011 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Логарифмический тренд** |  |  |  |  |
| Line90=12745,4202707992 \* Ln(T) +3738,97970596104 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| Line90 - Доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности, тысяча рублей | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 12745,42 | 1953,37 | 6,52 | 0,00 |  |
| Const | 3738,98 | 2446,25 | 1,53 | 0,20 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 0,89 | R^2 | 0,91 |  |  |
| Acaice criterion | 19,04 | Schwarz criterion | 18,97 |  |  |
| Fisher | 42,57 | DW | 2,34 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 11: Доходы от продажи материальных и нематериальных активов, тысяча рублей** | | | | |  |
| Период идентификации - 2006-2011 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Экспоненциальный тренд** |  |  |  |  |
| Line93=3957,19691768923 \* e ^ (0,135811840593177 \* T) | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| Line93 - Доходы от продажи материальных и нематериальных активов, тысяча рублей | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 0,14 | 0,11 | 1,23 | 0,29 |  |
| Const | 3957,20 | 0,43 | 9187,70 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | 1,56 | Schwarz criterion | 1,49 |  |  |
| Fisher | 261070047,51 | DW | 2,28 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 12: Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности, тысяча рублей** | | | | |  |
| Период идентификации - 2006-2011 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Степенной тренд** |  |  |  |  |
| Line96=6335,54444782033 \* T ^ 0,09836981797672 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| Line96 - Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности, тысяча рублей | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 0,10 | 0,04 | 2,41 | 0,07 |  |
| Const | 6335,54 | 0,05 | 123882,62 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | -2,51 | Schwarz criterion | -2,58 |  |  |
| Fisher | 494247262,58 | DW | 2,19 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 13: Единый сельскохозяйственный налог, тысяча рублей** | | | | |  |
| Период идентификации - 2006-2011 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Экспоненциальный тренд** |  |  |  |  |
| Line99=1188,75686347057 \* e ^ (-0,0861336617597417 \* T) | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| Line99 - Единый сельскохозяйственный налог,тысяча рублей | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | -0,09 | 0,19 | -0,44 | 0,68 |  |
| Const | 1188,76 | 0,76 | 1568,02 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | 2,69 | Schwarz criterion | 2,62 |  |  |
| Fisher | 4275670,98 | DW | 2,19 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 14: Из общей величины доходов - собственные доходы, тысяча рублей** | | | | |  |
| Период идентификации - 2006-2011 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Логарифмический тренд** |  |  |  |  |
| Line102=299685,815082085 \* Ln(T) +210460,289649827 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| Line102 - Из общей величины доходов - собственные доходы,тысяча рублей | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 299685,82 | 88170,50 | 3,40 | 0,03 |  |
| Const | 210460,29 | 110418,12 | 1,91 | 0,13 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 0,68 | R^2 | 0,74 |  |  |
| Acaice criterion | 26,66 | Schwarz criterion | 26,59 |  |  |
| Fisher | 11,55 | DW | 1,53 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 15: Расходы местного бюджета, тысяча рублей** | | | | |  |
| Период идентификации - 2006-2011 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Степенной тренд** |  |  |  |  |
| Line105=596630,971633124 \* T ^ 0,299897542599029 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| Line105 - Расходы местного бюджета,тысяча рублей | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 0,30 | 0,06 | 5,11 | 0,01 |  |
| Const | 596630,97 | 0,07 | 8119179,05 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | -1,79 | Schwarz criterion | -1,86 |  |  |
| Fisher | 16883222595574,20 | DW | 1,52 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 16: Другие вопросы в области национальной экономики, тысяча рублей** | | | | |  |
| Период идентификации - 2006-2011 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Степенной тренд** |  |  |  |  |
| Line108=2387,9755220879 \* T ^ 0,358203890523741 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| Line108 - Другие вопросы в области национальной экономики, тысяча рублей | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 0,36 | 0,59 | 0,61 | 0,58 |  |
| Const | 2387,98 | 0,74 | 3222,27 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | 2,84 | Schwarz criterion | 2,77 |  |  |
| Fisher | 86449540,20 | DW | 2,09 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 17: Жилищно-коммунальное хозяйство, тысяча рублей** | | | | |  |
| Период идентификации - 2006-2011 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Квадратичный тренд** |  |  |  |  |
| Line112=37194,17 \* T ^ 2 +4339,40 \* T +118835,45 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| Line112 - Жилищно-коммунальное хозяйство, тысяча рублей | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | -37194,17 | 36210,26 | -1,03 | 0,38 |  |
| A1 | 4339,40 | 5063,84 | 0,86 | 0,45 |  |
| Const | 118835,45 | 55348,14 | 2,15 | 0,12 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | -0,09 | R^2 | 0,35 |  |  |
| Acaice criterion | 23,82 | Schwarz criterion | 23,72 |  |  |
| Fisher | 0,79 | DW | 2,62 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 18: Сельское хозяйство и рыболовство, тысяча рублей** | | | | |  |
| Период идентификации - 2006-2011 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Экспоненциальный тренд** |  |  |  |  |
| Line116=36083,8362927998 \* e ^ (-0,0883492111949995 \* T) | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| Line116 - Сельское хозяйство и рыболовство, тысяча рублей | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | -0,09 | 0,20 | -0,44 | 0,68 |  |
| Const | 36083,84 | 0,78 | 46083,69 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | 2,75 | Schwarz criterion | 2,68 |  |  |
| Fisher | 5198386006,86 | DW | 1,19 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 19: Социальная политика, тысяча рублей** | | | | |  |
| Период идентификации - 2006-2011 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Степенной тренд** |  |  |  |  |
| Line125=27531,2008655103 \* T ^ 0,795540869191327 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| Line125 - Социальная политика,тысяча рублей | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 0,80 | 0,17 | 4,75 | 0,01 |  |
| Const | 27531,20 | 0,21 | 131292,71 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | 0,31 | Schwarz criterion | 0,24 |  |  |
| Fisher | 132604580100,47 | DW | 3,42 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 20: Транспорт, тысяча рублей** | | | | |  |
| Период идентификации - 2006-2011 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Обратный тренд** |  |  |  |  |
| Line128=28486,0956152758 / T +3017,14429042905 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| Line128 - Транспорт,тысяча рублей | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 28486,10 | 17171,82 | 1,66 | 0,17 |  |
| Const | 3017,14 | 8561,23 | 0,35 | 0,74 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 21: Одиночное протяжение уличной газовой сети, метр** | | | | |  |
| Период идентификации - 2006-2011 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Степенной тренд** |  |  |  |  |
| Line136=67265,5021439896 \* T ^ 0,485905449035191 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| Line136 - Одиночное протяжение уличной газовой сети, метр | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 0,49 | 0,07 | 6,70 | 0,01 |  |
| Const | 67265,50 | 0,10 | 676305,37 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | -2,41 | Schwarz criterion | -2,56 |  |  |
| Fisher | 746989488696,70 | DW | 2,60 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 22: Протяжение тепловых и паровых сетей в двухтрубном исчислении, метр** | | | | |  |
| Период идентификации - 2006-2011 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Экспоненциальный тренд** |  |  |  |  |
| Line140=55625,6524129968 \* e ^ (0,0051080497564593 \* T) | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| Line140 - Протяжение тепловых и паровых сетей в двухтрубном исчислении, метр | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 0,01 | 0,01 | 0,43 | 0,69 |  |
| Const | 55625,65 | 0,05 | 1203037,26 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | -2,91 | Schwarz criterion | -2,98 |  |  |
| Fisher | 13180125992,03 | DW | 1,46 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 23: Протяжение тепловых и паровых сетей в двухтрубном исчислении, нуждающихся в замене, метр** | | | | |  |
| Период идентификации - 2006-2011 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Степенной тренд** |  |  |  |  |
| Line144=18570,8207536395 \* T ^ (-0,20836362488154) | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| Line144 - Протяжение тепловых и паровых сетей в двухтрубном исчислении, нуждающихся в замене, метр | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | -0,21 | 0,15 | -1,43 | 0,23 |  |
| Const | 18570,82 | 0,18 | 101717,71 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | 0,03 | Schwarz criterion | -0,04 |  |  |
| Fisher | 1596928694,14 | DW | 2,76 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 24: Протяжение тепловых и паровых сетей, которые были заменены и отремонтированы за отчетный год, метр** | | | | |  |
| Период идентификации - 2006-2011 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Экспоненциальный тренд** |  |  |  |  |
| Line147=2083,18973948035 \* e ^ (-0,151333841400756 \* T) | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| Line147 - Протяжение тепловых и паровых сетей, которые были заменены и отремонтированы за отчетный год,метр | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | -0,15 | 0,11 | -1,41 | 0,25 |  |
| Const | 2083,19 | 0,46 | 4578,18 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | 0,96 | Schwarz criterion | 0,81 |  |  |
| Fisher | 5834929,89 | DW | 1,84 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 25: Одиночное протяжение уличной водопроводной сети, метр** | | | | |  |
| Период идентификации - 2006-2011 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Степенной тренд** |  |  |  |  |
| Line151=266869,423043998 \* T ^ 0,116365260238564 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| Line151 - Одиночное протяжение уличной водопроводной сети, метр | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 0,12 | 0,02 | 6,47 | 0,00 |  |
| Const | 266869,42 | 0,02 | 11853730,52 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | -4,15 | Schwarz criterion | -4,22 |  |  |
| Fisher | 3884087647577,28 | DW | 1,46 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 26: Одиночное протяжение уличной водопроводной сети, нуждающейся в замене, метр** | | | | |  |
| Период идентификации - 2006-2011 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Экспоненциальный тренд** |  |  |  |  |
| Line155=133310,348024425 \* e ^ (-0,0145003650208913 \* T) | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| Line155 - Одиночное протяжение уличной водопроводной сети, нуждающейся в замене, метр | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | -0,01 | 0,02 | -0,61 | 0,57 |  |
| Const | 133310,35 | 0,09 | 1444301,75 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | -1,52 | Schwarz criterion | -1,59 |  |  |
| Fisher | 74844037552,14 | DW | 2,51 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 27: Одиночное протяжение уличной водопроводной сети, которая заменена и отремонтирована за отчетный год, метр** | | | | |  |
| Период идентификации - 2006-2011 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Экспоненциальный тренд** |  |  |  |  |
| Line158=16675,9326138013 \* e ^ (-0,185077711508595 \* T) | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| Line158 - Одиночное протяжение уличной водопроводной сети, которая заменена и отремонтирована за отчетный год,метр | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | -0,19 | 0,23 | -0,79 | 0,49 |  |
| Const | 16675,93 | 1,00 | 16748,88 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | 2,53 | Schwarz criterion | 2,37 |  |  |
| Fisher | 159597789,95 | DW | 2,72 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 28: Одиночное протяжение уличной канализационной сети, метр** | | | | |  |
| Период идентификации - 2006-2011 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Экспоненциальный тренд** |  |  |  |  |
| Line162=45414,8537121229 \* e ^ (-0,00962243229825524 \* T) | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| Line162 - Одиночное протяжение уличной канализационной сети, метр | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | -0,01 | 0,04 | -0,26 | 0,81 |  |
| Const | 45414,85 | 0,15 | 309463,42 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | -0,60 | Schwarz criterion | -0,67 |  |  |
| Fisher | 9594083744,78 | DW | 2,80 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 29: Одиночное протяжение уличной канализационной сети, нуждающейся в замене, метр** | | | | |  |
| Период идентификации - 2006-2011 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Степенной тренд** |  |  |  |  |
| Line166=16328,5519370698 \* T ^ (-0,131084648195294) | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| Line166 - Одиночное протяжение уличной канализационной сети, нуждающейся в замене, метр | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | -0,13 | 0,09 | -1,38 | 0,24 |  |
| Const | 16328,55 | 0,12 | 137455,59 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | -0,83 | Schwarz criterion | -0,89 |  |  |
| Fisher | 1139821432,53 | DW | 2,18 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 30: Количество объектов розничной торговли и общественного питания, единица** | | | | |  |
| **Тип модели** | **Тождество** |  |  |  |  |
| Line170=Line174+Line178+Line182+Line186+Line189+Line192 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| Line170 - Количество объектов розничной торговли и общественного питания,единица | | | | | |
| Line174 - автозаправочные станции,единица | | | | | |
| Line178 - аптеки и аптечные магазины,единица | | | | | |
| Line182 - аптечные киоски и пункты,единица | | | | | |
| Line186 - павильоны,единица | | | | | |
| Line189 - палатки и киоски,единица | | | | | |
| Line192 - рестораны, кафе, бары,единица | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 31: Автозаправочные станции, единица** | | | | |  |
| Период идентификации - 2006-2011 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Экспоненциальный тренд** |  |  |  |  |
| Line174=10,5501428520148 \* e ^ (0,0870710767175605 \* T) | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| Line174 - автозаправочные станции,единица | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 0,09 | 0,02 | 4,12 | 0,01 |  |
| Const | 10,55 | 0,08 | 128,11 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | -1,75 | Schwarz criterion | -1,82 |  |  |
| Fisher | 4021,41 | DW | 3,09 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 32: Аптеки и аптечные магазины, единица** | | | | |  |
| Период идентификации - 2006-2011 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Экспоненциальный тренд** |  |  |  |  |
| Line178=2,4350796612355 \* e ^ (0,0976335524624369 \* T) | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| Line178 - аптеки и аптечные магазины,единица | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 0,10 | 0,03 | 3,07 | 0,04 |  |
| Const | 2,44 | 0,12 | 19,69 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 0,97 | R^2 | 0,98 |  |  |
| Acaice criterion | -0,94 | Schwarz criterion | -1,01 |  |  |
| Fisher | 194,25 | DW | 1,14 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 33: Аптечные киоски и пункты, единица** | | | | |  |
| Период идентификации - 2006-2011 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Степенной тренд** |  |  |  |  |
| Line182=4,2050874717187 \* T ^ 0,25084314957399 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| Line182 - Аптечные киоски и пункты, единица | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 0,25 | 0,12 | 2,01 | 0,11 |  |
| Const | 4,21 | 0,16 | 26,91 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 0,98 | R^2 | 0,99 |  |  |
| Acaice criterion | -0,28 | Schwarz criterion | -0,35 |  |  |
| Fisher | 269,08 | DW | 2,80 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 34: Павильоны, единица** | | | | |  |
| Период идентификации - 2006-2011 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Экспоненциальный тренд** |  |  |  |  |
| Line186=37,8846626473747 \* e ^ (0,063795927695742 \* T) | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| Line186 - Павильоны, единица | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 0,06 | 0,03 | 1,87 | 0,13 |  |
| Const | 37,88 | 0,13 | 285,34 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | -0,80 | Schwarz criterion | -0,87 |  |  |
| Fisher | 20153,39 | DW | 1,14 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 35: палатки и киоски, единица** | | | | |  |
| Период идентификации - 2006-2011 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Экспоненциальный тренд** |  |  |  |  |
| Line189=26,3954619952798 \* e ^ (-0,10991030868024 \* T) | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| Line189 - палатки и киоски,единица | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | -0,11 | 0,03 | -4,39 | 0,01 |  |
| Const | 26,40 | 0,10 | 270,75 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | -1,41 | Schwarz criterion | -1,48 |  |  |
| Fisher | 6683,06 | DW | 1,87 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 36: рестораны, кафе, бары, единица** | | | | |  |
| Период идентификации - 2006-2011 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Линейный тренд** |  |  |  |  |
| Line192=1,48571428571429 \* T +1,80 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| Line192 - рестораны, кафе, бары,единица | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 1,49 | 0,53 | 2,82 | 0,05 |  |
| Const | 1,80 | 2,05 | 0,88 | 0,43 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 0,58 | R^2 | 0,67 |  |  |
| Acaice criterion | 4,68 | Schwarz criterion | 4,61 |  |  |
| Fisher | 7,98 | DW | 3,57 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 37: Количество объектов, имеющих стационарные источники выбросов, единица** | | | | |  |
| Период идентификации - 2006-2011 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Линейный тренд** |  |  |  |  |
| Line196=0,399999999999998 \* T +14,20 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| Line196 - Количество объектов, имеющих стационарные источники выбросов,единица | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 0,40 | 0,35 | 1,15 | 0,37 |  |
| Const | 14,20 | 1,61 | 8,84 | 0,01 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 0,10 | R^2 | 0,40 |  |  |
| Acaice criterion | 2,63 | Schwarz criterion | 2,33 |  |  |
| Fisher | 1,33 | DW | 2,23 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 38: Количество предприятий по утилизации и переработке бытовых и промышленных отходов, единица** | | | | |  |
| Период идентификации - 2006-2011 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Логистический тренд** |  |  |  |  |
| Line199=1 / (-4,12212744812176 \* e ^ (-T)+0,975317946651249) | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| Line199 - Количество предприятий по утилизации и переработке бытовых и промышленных отходов,единица | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | -4,12 | 1,60 | -2,57 | 0,08 |  |
| Const | 0,98 | 0,10 | 9,34 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 0,58 | R^2 | 0,69 |  |  |
| Acaice criterion | -0,34 | Schwarz criterion | -0,49 |  |  |
| Fisher | 6,60 | DW | 2,82 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 39: Объем производства продукции сельского хозяйства (в фактически действовавших ценах), тысяча рублей** | | | | |  |
| **Тип модели** | **Тождество** |  |  |  |  |
| Line202=Line205+Line208+Line212+Line216 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| Line202 - Объем производства продукции сельского хозяйства (в фактически действовавших ценах),тысяча рублей | | | | | |
| Line205 - Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели,тысяча рублей | | | | | |
| Line208 - Сельскохозяйственные организации (все сельхозорганизации),тысяча рублей | | | | | |
| Line212 - Хозяйства всех категорий,тысяча рублей | | | | | |
| Line216 - Хозяйства населения,тысяча рублей | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 40: Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели, тысяча рублей** | | | | |  |
| Период идентификации - 2006-2011 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Логарифмический тренд** |  |  |  |  |
| Line205=50132,3105082224 \* Ln(T) --49151,2487470898 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| Line205 - Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели, тысяча рублей | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 50132,31 | 15384,77 | 3,26 | 0,08 |  |
| Const | -49151,25 | 22986,53 | -2,14 | 0,17 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 0,76 | R^2 | 0,84 |  |  |
| Acaice criterion | 21,11 | Schwarz criterion | 20,80 |  |  |
| Fisher | 10,62 | DW | 2,08 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 41: Сельскохозяйственные организации (все сельхозорганизации), тысяча рублей** | | | | |  |
| Период идентификации - 2006-2011 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Логарифмический тренд** |  |  |  |  |
| Line208=1866164,94761451 \* Ln(T) --530348,755376189 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| Line208 - Сельскохозяйственные организации (все сельхозорганизации),тысяча рублей | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 1866164,95 | 584877,73 | 3,19 | 0,09 |  |
| Const | -530348,76 | 873871,41 | -0,61 | 0,61 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 0,75 | R^2 | 0,84 |  |  |
| Acaice criterion | 28,39 | Schwarz criterion | 28,08 |  |  |
| Fisher | 10,18 | DW | 2,43 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 42: Хозяйства всех категорий, тысяча рублей** | | | | |  |
| Период идентификации - 2006-2011 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Логарифмический тренд** |  |  |  |  |
| Line212=2451913,83872145 \* Ln(T) --592211,482716689 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| Line212 - Хозяйства всех категорий,тысяча рублей | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 2451913,84 | 816836,46 | 3,00 | 0,10 |  |
| Const | -592211,48 | 1220443,16 | -0,49 | 0,68 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 0,73 | R^2 | 0,82 |  |  |
| Acaice criterion | 29,05 | Schwarz criterion | 28,75 |  |  |
| Fisher | 9,01 | DW | 2,12 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 43: Хозяйства населения, тысяча рублей** | | | | |  |
| Период идентификации - 2006-2011 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Линейный тренд** |  |  |  |  |
| Line216=132347,9 \* T +179896,70 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| Line216 - Хозяйства населения,тысяча рублей | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 132347,90 | 57759,61 | 2,29 | 0,15 |  |
| Const | 179896,70 | 267820,27 | 0,67 | 0,57 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 0,59 | R^2 | 0,72 |  |  |
| Acaice criterion | 26,68 | Schwarz criterion | 26,38 |  |  |
| Fisher | 5,25 | DW | 2,13 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 44: Инвестиции в основной капитал за счет средств муниципального бюджета, тысяча рублей** | | | | |  |
| Период идентификации - 2006-2011 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Логарифмический тренд** |  |  |  |  |
| Line221=46376,8573533887 \* Ln(T) +15162,4958414163 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| Line221 - Инвестиции в основной капитал за счет средств муниципального бюджета,тысяча рублей | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 46376,86 | 17392,12 | 2,67 | 0,06 |  |
| Const | 15162,50 | 21780,59 | 0,70 | 0,52 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 0,55 | R^2 | 0,64 |  |  |
| Acaice criterion | 23,41 | Schwarz criterion | 23,34 |  |  |
| Fisher | 7,11 | DW | 1,90 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 45: Бюджетные инвестиции (дошкольное образование) на увеличение стоимости основных средств, тысяча рублей** | | | | |  |
| Период идентификации - 2006-2011 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Логарифмический тренд** |  |  |  |  |
| Line227=585,893410673007 \* Ln(T) +366,142608359383 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| Line227 - Бюджетные инвестиции (дошкольное образование) на увеличение стоимости основных средств,тысяча рублей | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 585,89 | 764,99 | 0,77 | 0,52 |  |
| Const | 366,14 | 1142,98 | 0,32 | 0,78 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | -0,16 | R^2 | 0,23 |  |  |
| Acaice criterion | 15,11 | Schwarz criterion | 14,80 |  |  |
| Fisher | 0,59 | DW | 3,38 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 46: Бюджетные инвестиции (жилищно-коммунальное хозяйство) на увеличение стоимости основных средств, тысяча рублей** | | | | |  |
| Период идентификации - 2006-2011 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Логарифмический тренд** |  |  |  |  |
| Line230=-9305,68141758811 \* Ln(T) +24678,277226864 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| Line230 - Бюджетные инвестиции (жилищно-коммунальное хозяйство) на увеличение стоимости основных средств,тысяча рублей | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | -9305,68 | 13906,93 | -0,67 | 0,57 |  |
| Const | 24678,28 | 20778,48 | 1,19 | 0,36 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | -0,23 | R^2 | 0,18 |  |  |
| Acaice criterion | 20,91 | Schwarz criterion | 20,60 |  |  |
| Fisher | 0,45 | DW | 3,06 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 47: Бюджетные инвестиции (здравоохранение) на увеличение стоимости основных средств, тысяча рублей** | | | | |  |
| Период идентификации - 2006-2011 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Логарифмический тренд** |  |  |  |  |
| Ln(Line233)=-2,76627234822824 \* Ln(T) +13,8050455947112 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| Line233 - Бюджетные инвестиции (здравоохранение) на увеличение стоимости основных средств,тысяча рублей | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | -2,77 | 0,41 | -6,79 | 0,02 |  |
| Const | 13,81 | 0,61 | 22,70 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 0,94 | R^2 | 0,96 |  |  |
| Acaice criterion | 0,03 | Schwarz criterion | -0,28 |  |  |
| Fisher | 46,17 | DW | 2,31 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 48: Бюджетные инвестиции (культура) на увеличение стоимости основных средств, тысяча рублей** | | | | |  |
| Период идентификации - 2006-2011 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Линейный тренд** |  |  |  |  |
| Line236=72,3799999999999 \* T +866,44 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| Line236 - Бюджетные инвестиции (культура) на увеличение стоимости основных средств,тысяча рублей | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 72,38 | 134,20 | 0,54 | 0,64 |  |
| Const | 866,44 | 622,25 | 1,39 | 0,30 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | -0,31 | R^2 | 0,13 |  |  |
| Acaice criterion | 14,55 | Schwarz criterion | 14,25 |  |  |
| Fisher | 0,29 | DW | 2,25 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 49: Бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств, тысяча рублей** | | | | |  |
| **Тип модели** | **Тождество** |  |  |  |  |
| Line239=Line227+Line230+Line233+Line236+Line249+Line252+Line255 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| Line239 - Бюджетные инвестиции на увеличение стоимости основных средств,тысяча рублей | | | | | |
| Line227 - Бюджетные инвестиции (дошкольное образование) на увеличение стоимости основных средств,тысяча рублей | | | | | |
| Line230 - Бюджетные инвестиции (жилищно-коммунальное хозяйство) на увеличение стоимости основных средств,тысяча рублей | | | | | |
| Line233 - Бюджетные инвестиции (здравоохранение) на увеличение стоимости основных средств,тысяча рублей | | | | | |
| Line236 - Бюджетные инвестиции (культура) на увеличение стоимости основных средств,тысяча рублей | | | | | |
| Line249 - Бюджетные инвестиции (общее образование) на увеличение стоимости основных средств,тысяча рублей | | | | | |
| Line252 - Бюджетные инвестиции (транспорт) на увеличение стоимости основных средств,тысяча рублей | | | | | |
| Line255 - Бюджетные инвестиции (физическая культура и спорт) на увеличение стоимости основных средств,тысяча рублей | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 50: Бюджетные инвестиции (общее образование) на увеличение стоимости основных средств, тысяча рублей** | | | | |  |
| Период идентификации - 2006-2011 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Линейный тренд** |  |  |  |  |
| Line249=10229 \* T -19526,00 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| Line249 - Бюджетные инвестиции (общее образование) на увеличение стоимости основных средств,тысяча рублей | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 10229,00 | 5651,94 | 1,81 | 0,21 |  |
| Const | -19526,00 | 26206,99 | -0,75 | 0,53 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 0,43 | R^2 | 0,62 |  |  |
| Acaice criterion | 22,03 | Schwarz criterion | 21,73 |  |  |
| Fisher | 3,28 | DW | 3,14 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 51: Бюджетные инвестиции (транспорт) на увеличение стоимости основных средств, тысяча рублей** | | | | |  |
| Период идентификации - 2006-2011 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Логарифмический тренд** |  |  |  |  |
| Line252=948,872985960247 \* Ln(T) +4135,84784231103 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| Line252 - Бюджетные инвестиции (транспорт) на увеличение стоимости основных средств,тысяча рублей | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 948,87 | NaN | NaN | NaN |  |
| Const | 4135,85 | NaN | NaN | NaN |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | NaN | Schwarz criterion | NaN |  |  |
| Fisher | NaN | DW | 0,00 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 52: Бюджетные инвестиции (физическая культура и спорт) на увеличение стоимости основных средств, тысяча рублей** | | | | |  |
| Период идентификации - 2006-2009 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Логарифмический тренд** |  |  |  |  |
| Line255=20,8563569806932 \* Ln(T) --12,9130500758385 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| Line255 - Бюджетные инвестиции (физическая культура и спорт) на увеличение стоимости основных средств,тысяча рублей | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 20,86 | NaN | NaN | NaN |  |
| Const | -12,91 | NaN | NaN | NaN |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 1,00 | R^2 | 1,00 |  |  |
| Acaice criterion | NaN | Schwarz criterion | NaN |  |  |
| Fisher | NaN | DW | 0,00 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 53: Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя – всего, квадратный метр общей площади** | | | | |  |
| Период идентификации - 2006-2011 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Логарифмический тренд** |  |  |  |  |
| Line259=3,38847904101852 \* Ln(T) +13,5387649640441 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| Line259 - Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя – всего,квадратный метр общей площади | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 3,39 | 1,17 | 2,90 | 0,10 |  |
| Const | 13,54 | 1,75 | 7,75 | 0,02 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 0,71 | R^2 | 0,81 |  |  |
| Acaice criterion | 2,14 | Schwarz criterion | 1,83 |  |  |
| Fisher | 8,41 | DW | 3,36 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уравнение 54: Число жилых квартир в расчете на 1000 человек населения - всего, единица** | | | | |  |
| Период идентификации - 2006-2011 | | | | |  |
| **Тип модели** | **Логарифмический тренд** |  |  |  |  |
| Line262=64,5016655799735 \* Ln(T) +308,584121548617 | | | | |  |
| где: |  |  |  |  |  |
| Line262 - Число жилых квартир в расчете на 1000 человек населения - всего,единица | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Значение** | **SE** | **t** | **p** |  |
| A0 | 64,50 | 24,98 | 2,58 | 0,12 |  |
| Const | 308,58 | 37,33 | 8,27 | 0,01 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Статистические характеристики:** | | | |  |  |
| AdjR^2 | 0,65 | R^2 | 0,77 |  |  |
| Acaice criterion | 8,26 | Schwarz criterion | 7,96 |  |  |
| Fisher | 6,67 | DW | 3,38 |  |  |

1. В соответствие со статьей 2 Федерального закона от 06.10.2003 №131-ФЗ (ред. от 27.05.2014) «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» муниципальное образование – городское или сельское поселение, муниципальный район, городской округ, городской округ с внутригородским делением, внутригородской район либо внутригородская территория города федерального значения. [↑](#footnote-ref-2)
2. Несмотря на то что информационно-аналитический материал по анализу текущего состояния социально-экономического развития субъекта РФ и информационно-аналитический материал по прогнозу социально-экономического развития субъекта РФ рассматриваются как система (в части использования одних и тех же отчетных данных) отметки в соответствующих комбобоксах «Период анализа» и «Отчетный период», а также в комбобоксах с одинаковым названием «Субъект РФ», не обязательно должны быть синхронизированы. [↑](#footnote-ref-3)
3. Несмотря на то что информационно-аналитический материал по анализу текущего состояния социально-экономического развития отдельного муниципального района (городского округа) субъекта РФ и информационно-аналитический материал по прогнозу социально-экономического развития отдельного муниципального района (городского округа) субъекта РФ рассматриваются как система (в части использования одних и тех же отчетных данных) отметки в соответствующих комбобоксах «Период анализа» и «Отчетный период», а также в комбобоксах с одинаковым названием «Муниципальный район (городской округ)», не обязательно должны быть синхронизированы. [↑](#footnote-ref-4)
4. Здесь и далее курсивом выделены и заключены в скобки отмеченные в комбобоксах пользователем элементы раскрывающихся списков. [↑](#footnote-ref-5)
5. Подробнее о Prognoz Platform см. здесь: http://www.prognoz.ru/platform [↑](#footnote-ref-6)
6. Здесь и далее группа показателей соответствует исключительно используемым шаблону текста и формуле, а не структуре информационно-аналитического материала (структуру материалы определяют элементы в столбцах «Раздел документа» и «Подраздел документа»). [↑](#footnote-ref-7)
7. В шаблоне и тексте данного информационно-аналитического материала под прогнозом понимается предыдущая версия ранее рассчитанного прогноза, которая отмечена в комбобоксе «Предыдущий прогноз (для сравнения)», присутствующем среди прочих элементов управления содержанием и структурой рассматриваемого информационно-аналитического материала. [↑](#footnote-ref-8)
8. Здесь и далее данный символ (\*) означает, что тип модели прогноза см. в главе 3 аналитического отчета «Методология, методика и модели прогнозирования и сценарного анализа социально-экономического развития субъектов Российской Федерации». [↑](#footnote-ref-9)
9. В шаблоне и тексте данного информационно-аналитического материала под прогнозом понимается предыдущая версия ранее рассчитанного прогноза, которая отмечена в комбобоксе «Предыдущий прогноз (для сравнения)», присутствующем среди прочих элементов управления содержанием и структурой рассматриваемого информационно-аналитического материала. [↑](#footnote-ref-10)